ModaHoy

Noviembre / 08 número 1

REVISTA ESPECIALIZADA DE LA SECCIÓN "9" TEXTIL

- Noticias
- Publicaciones
- Datos de Interés
- Empresas
- Ferias y Eventos

cambiar

Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla

ANTILLO
TEXTIL
TEXTIL ANTILLO S.L.
Diego Manuel García Barrero Tel: 607 514 561
Agente comercial : Sevilla, Huelva y Cadiz

Sumario

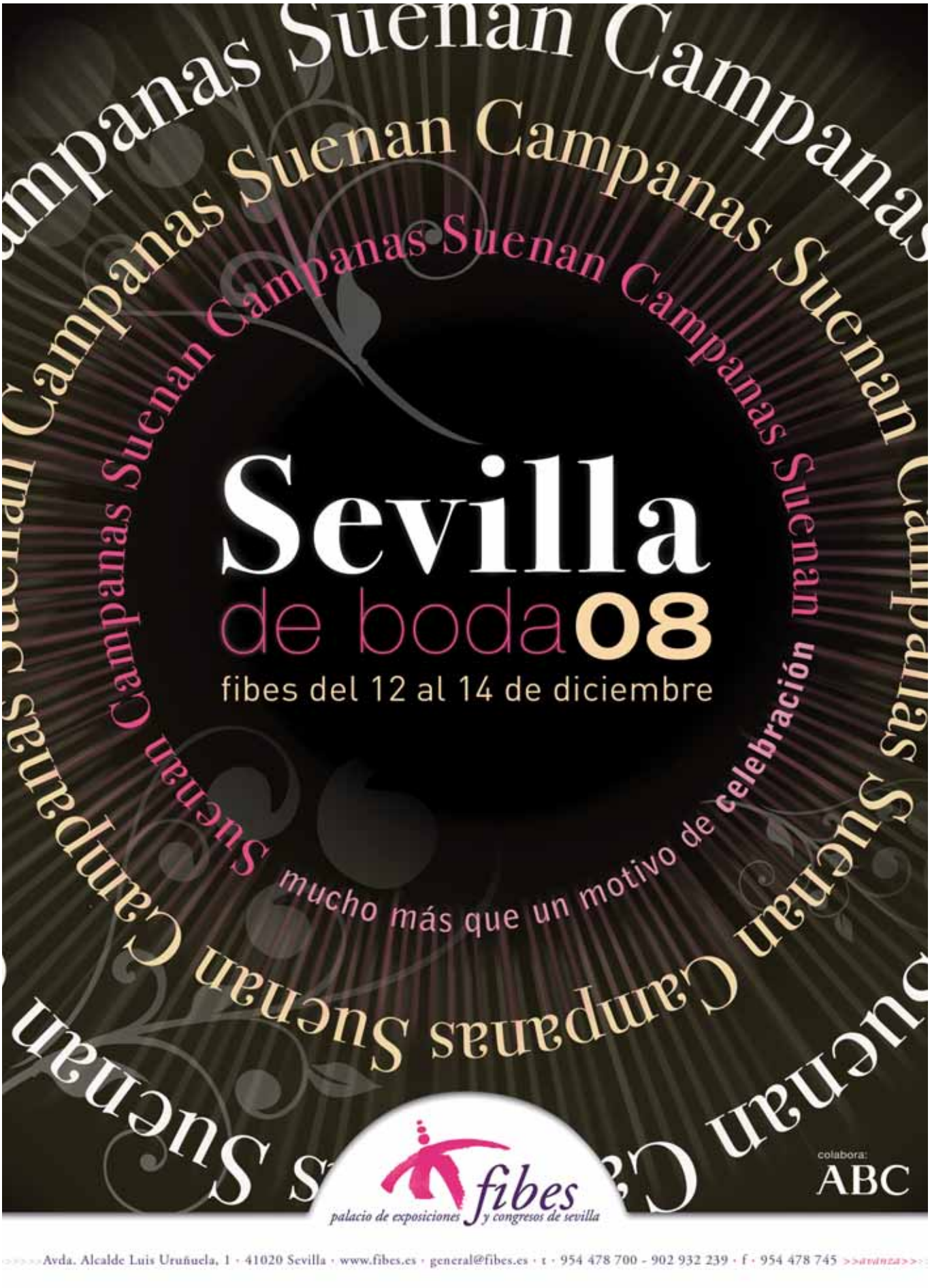
Palabras de:

Presidente Consejo General Colegios Agentes Comerciales de España	5
Cámara de Comercio	6
Presidente Colegio Oficial Agentes Comerciales	7
Presidente Consejo Andaluz Colegio Agentes Comerciales	9
Presidente Sección 9ª Textil	11
Secciones de Especialidades	15
Componentes Sección 9ª Textil	18/19
Moda de Sevilla	21
20 Años de Profesión	23
Vocal Sección 9ª Textil	25
COAC Barcelona	27
Feria de Valencia	29
Sin Agentes Comerciales no hay Comercio	31
Macromoda	33
Páginas Web	35
Decálogo	37
Índice de Anunciantes	39

Moda Hoy. Revista Textil
Nº 1 – Publicación Anual
Dirección: Sección 9ª Textil
Colaboradores: Raúl Cabral, Federico Pouzols, Miguel Ángel Ramos
Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla
Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona

Redacción y Administración
C/ Orfila, nº 9
41003 SEVILLA
Telf. 902 88 40 32/ 95 456 03 36
Fax 95 456 06 16
E-mail: sevilla@cgac.es
Web: http://sevilla.cgac.es

Diseño maquetación e impresión
TECNOGRAPHIC S.L.
Depósito Legal: SE: 6.573/08


Suenan Campanas
Sevilla
de boda08
fibes del 12 al 14 de diciembre
mucho más que un motivo de celebración
colabora:
ABC
fibes
palacio de exposiciones y congresos de sevilla
Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1 · 41020 Sevilla · www.fibes.es · general@fibes.es · t · 954 478 700 - 902 932 239 · f · 954 478 745

Ignacio Manzano Martín

Presidente Consejo General de Colegios de Agentes Comerciales de España

Mis primeras palabras, cómo no, son para Miguel Arrebola y todo su equipo. Su trabajo ha hecho posible el primer número de ***Moda Hoy*** y, estoy convencido, hará posible muchos más.

Quiero poner en valor que una publicación de estas características no es un proyecto menor. La comunicación pública de todas las acciones que realiza el Agente Comercial es un aspecto esencial de nuestro trabajo. Y lo es desde el origen mismo del desarrollo de nuestra profesión. El Agente Comercial, de cualquier sector, debe conocer a la perfección las destrezas de comunicación oral, gestual y escrita. Son las herramientas que harán que su esfuerzo diario tenga recompensa y son también los instrumentos para posicionar y prestigiar nuestra profesión en la escena pública.

De modo, que este primer número de ***Moda Hoy***, es un motivo de celebración para todos los Agentes Comerciales. Especialmente, claro está, para aquéllos vinculados al sector textil, uno de los más importantes de la economía española. Pero no sólo nuestros compañeros de profesión deben celebrar el nacimiento de esta revista profesional. Fabricantes, proveedores, distribuidores, clientes y organismos oficiales tienen en sus manos una iniciativa que evidencia el interés por la profesión, el intercambio de información y, en definitiva, una apuesta de futuro comprometida con el sector que protagoniza, en esta edición y en venideras, la revista ***Moda Hoy***.

Los Agentes Comerciales que han impulsado este proyecto merecen mi admiración. Conozco las dificultades técnicas y económicas que supone emprender empresas similares. El esfuerzo ha de ser colectivo y el objetivo claro: poner información clara, atrayente y actualizada a disposición de todos los agentes interesados en el sector. Las personas que están detrás de esta iniciativa sin duda lo saben y, entre sus expectativas a las que me sumo como Presidente del Consejo General, está la de reforzar la profesión del Agente Comercial como uno de los pilares de la economía del país. Sin nuestro trabajo la producción no llegaría al consumidor. Sin iniciativas como la que se estrena con el lanzamiento de esta revista profesional especializada, no se conocerían nuestros esfuerzos.

Deseo, por último, transmitir que el Consejo General que presido comparte y aprecia esos esfuerzos. Son también “la tela que cortamos” cada día poniendo a disposición de los Agentes Comerciales la formación, los servicios, los acuerdos institucionales y otras muchas realidades al servicio de los profesionales del ámbito comercial.

Un fuerte abrazo.

Los Agentes Comerciales que han impulsado este proyecto merecen mi admiración. Conozco las dificultades técnicas y económicas que supone emprender empresas similares

Departamento de Comunicación

Cámara Sevilla

NOTA DE PRENSA

La Cámara de Comercio presenta el proyecto confeccion@te

Se trata de dotar a las empresas de una herramienta que partiendo de un producto de mercado Microsoft Dynamics NAV y un módulo vertical para el sector amfashion, les permita de una forma eficaz la gestión financiera, compras, ventas, marketing y fabricación.

Los principales objetivos de este proyecto se centran en dar solución a aquellas empresas del sector de la moda, que se dediquen tanto a la fabricación como a la distribución de productos de moda.

El ámbito del proyecto se extiende a todas las empresas que tengan un gran volumen de productos y sus ofertas cambien relativamente en el tiempo. Y de forma general a toda empresa del sector de la moda que se dedique a la fabricación directa y a la distribución o bien a cada uno de los temas de forma indistinta.

La implantación de una herramienta como ésta permite a las empresas tener una visión integral de la gestión, obtener los datos en un único sistema, evitando duplicidades en la gestión y conocer en todo momento el estado del almacén o almacenes.

Además se trata de una herramienta que crece con la empresa, sin necesidad de cambiar el sistema, le ayuda a aumentar la precisión de los pedidos comprometidos y a incrementar la productividad desde el principio al trabajar con una interfaz de usuario conocida e intuitiva que permite a los empleados tener acceso a la información que necesitan de forma rápida y fácil.

Gracias al proceso de gestión y cofinanciación de la Cámara de Comercio de Sevilla y a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, las empresas se beneficiarán de forma directa de una subvención económica por tal desarrollo.

El ámbito del proyecto se extiende a todas las empresas que tengan un gran volumen de productos y sus ofertas cambien relativamente en el tiempo. Y de forma general a toda empresa del sector de la moda

Francisco Pérez Morón

Presidente del Colegio Oficial Agentes Comerciales de Sevilla

Desde el seno del Colegio ve la luz la publicación **"Moda Hoy"**, y resulta para mi una satisfacción, un verdadero placer como Presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla, recibir el encargo de escribir unas líneas para la presentación de esta Revista Especializada. Me parece la prueba más evidente de que la colegiación sigue activa, el documento que acredita que el Colegio late y está formado por profesionales con inquietudes y ganas de trabajar por la dignificación de su actividad, la manera más fehaciente de demostrar que unidos podemos alcanzar los objetivos que serían imposibles de forma individual.

Esta Revista que ahora nace, sin duda, ocupará su espacio dentro del ámbito profesional del "Tejido y la Confección", es decir, dentro del ámbito de nuestra Sección 9ª, porque para los que todavía no lo sepan, el Colegio Oficial de Agentes Comerciales está formado por Secciones, Secciones especializadas que se ocupan de atender las necesidades particulares, las peculiaridades de cada sector dentro del gran mundo comercial. Personalmente siempre entendí que la salud del Colegio dependía de la salud de estas Secciones, de la misma manera que la salud de un organismo vivo depende directamente del estado de los órganos que lo componen.

Felicidades y ánimo, siempre contaréis con el apoyo de la Junta de Gobierno de este Colegio, y de forma incondicional con el mío personal. Espero poder comprobar como esta iniciativa de la Sección Textil gracias al empeño de su Presidente, Sr. Arrebola y su Junta Directiva, toma cuerpo y sirve de ejemplo para todos.

Esta Revista que ahora nace, sin duda, ocupará su espacio dentro del ámbito profesional del "Tejido y la Confección", es decir, dentro del ámbito de nuestra Sección 9ª

DAF

Departamento de Acción Formativa

Cámara Sevilla

Cursos 08/09

Estos cursos se pueden bonificar de acuerdo con el actual sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización de la Seguridad Social. Consulte condiciones.

www.camaradesevilla.com

ÁREA COMERCIAL

	HORAS	INICIO
PROGRAMA SUPERIOR EMID DE DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	210	28/10/2008
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL EQUIPO DE VENTAS	50	28/10/2008
PSICOLOGÍA Y TÉCNICAS DE VENTA	40	11/12/2008
HABILIDADES DEL DIRECTOR DE VENTAS	60	03/02/2009
DIRECCIÓN DE MARKETING	60	28/03/2009
GESTIÓN DE ALMACÉN	24	20/10/2008
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	32	19/05/2009
MARKETING Y PSICOLOGÍA APLICADOS A LA VENTA	32	13/05/2009

ÁREA COMERCIO INTERNACIONAL

	HORAS	INICIO
MASTER EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES (MIBO)	500	24/10/2008
EXPERTO EN COMERCIO EXTERIOR	216	05/11/2008
ENTORNO INTERNACIONAL	20	05/11/2008
INGLÉS PARA LA EXPORTACIÓN	16	24/11/2008
COMERCIALIZACIÓN: SELECCIÓN DE MERCADOS EXTERIORES	20	10/12/2008
FINANZAS, USO INTERNACIONAL DE LOS MEDIOS DE PAGO	36	14/01/2009
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL	16	16/02/2009
LA ADUANA Y LOS PROCEDIMIENTOS	44	02/03/2009
FISCALIDAD DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	28	15/04/2009
NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	24	18/05/2009
INTERNET: HERRAMIENTA DEL COMERCIO EXTERIOR	12	08/06/2009
DIRECCIÓN DE COMPRAS, APROVISIONAMIENTOS E IMPORTACIÓN	104	12/01/2009
CÓMO HACER NEGOCIOS EN CHINA Y ASIA	40	20/04/2009

ÁREA RECURSOS HUMANOS

	HORAS	INICIO
MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	500	17/11/2008
PROGRAMA EMID DE DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	196	17/11/2008
PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RR.HH.	20	17/11/2008
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	36	03/12/2008
POLÍTICAS RETRIBUTIVAS	24	26/01/2009
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	24	16/02/2009
DISEÑO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN EN LA EMPRESA	24	09/03/2009
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS	36	30/03/2009
CONTROL DE LA GESTIÓN DE LOS RR.HH.	32	13/05/2009
PROTOCOLO Y EMPRESA	25	21/11/2008
TÉCNICO DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL	100	24/10/2008

ÁREA INDUSTRIAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS

	HORAS	INICIO
MASTER SUP. EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	600	07/11/2008
PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES: ESPECIALIDAD SEGURIDAD EN EL TRABAJO	250	27/03/2009
PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES: ESPECIALIDAD ERGONOMÍA Y PSICOSOCIOLOGÍA APLICADA	250	26/03/2009
PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES: ESPECIALIDAD HIGIENE INDUSTRIAL	250	24/03/2009
5S. LA PUERTA HACIA LA EXCELENCIA INDUSTRIAL	20	14/10/2008
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	8	20/10/2008
MANEJO SEGURO DE CARRETILLAS ELEVADORAS	12	27/10/2008
MANIPULADORES DE ALIMENTOS BÁSICO	5	*A consultar en DAF
MANIPULADORES DE ALIMENTOS ALTO RIESGO	8	*A consultar en DAF
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES NIVEL BÁSICO	30	*A consultar en DAF
MANTENIMIENTO HIGIÉNICO-SANITARIO DE INSTALACIONES DE RIESGO DE TRANSMISIÓN FRENTE A LEGIONELLA	25	*A consultar en DAF

ÁREA INFORMÁTICA

	HORAS	INICIO
EXPERTO EN OFIMÁTICA	144	03/11/2008
WORD 2007 Y SISTEMA OPERATIVO WINDOWS	32	03/11/2008
ACCESS 2007	32	01/12/2008
EXCEL 2007	32	19/01/2009
POWER POINT 2007	32	16/02/2009
INTERNET, CORREO Y MESSENGER	16	16/03/2008
PHOTOSHOP CS3	32	12/02/2008
DISEÑA TU WEB MULTIMEDIA: HTML, FLASH Y DREAMWEAVER	48	16/12/2008
ARCGIS 9.2 BÁSICO	32	30/03/2009
AUTOCAD 8.0 BÁSICO	32	21/10/2008
AUTOCAD 8.0 AVANZADO	32	18/11/2008
CATIA V5	32	12/03/2009
MEDICIONES Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS CON PRESTO 10.6	32	02/04/2009
SOLID WORKS	32	26/05/2009

ÁREA LABORAL

	HORAS	INICIO
ESPECIALISTA EN ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL: NÓMINAS Y SEGUROS SOCIALES	116	27/01/2009
SISTEMA ESPAÑOL DE LA SEGURIDAD SOCIAL, NORMAS SOBRE COTIZACIONES Y PENSIONES, NÓMINAS Y SEGUROS SOCIALES	40	27/01/2009
MODALIDADES DE CONTRATACIÓN LABORAL: BONIFICACIONES	24	03/03/2009
NACIMIENTO Y CESE DE LA RELACIÓN LABORAL DESDE EL ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES	32	24/03/2009
CONFECCIÓN DE NÓMINAS EN SOPORTE INFORMÁTICO	20	05/05/2009

ÁREA MANDOS INTERMEDIOS Y DIRECTIVOS

	HORAS	INICIO
MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA EXECUTIVE)	500	17/10/2008
MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS	500	24/10/2008
MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS (MBA TIC)	500	24/10/2008
MASTER EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)	500	24/10/2008
PROGRAMA EMID DE GESTIÓN DE PYME Y EMPRESA FAMILIAR	180	15/01/2009
PROGRAMA SUPERIOR EMID DE DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	216	30/10/2008
LIDERAR EQUIPOS Y ESTILOS DE MANDO	20	30/10/2008
DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES	16	18/11/2008
CÓMO VENDER MÁS Y MEJOR	16	02/12/2008
GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO	16	16/12/2008
GESTIÓN DE LA IMAGEN PERSONAL	20	15/01/2009
TÉCNICAS DE TRABAJO EN EQUIPO	20	03/02/2009
TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO	20	19/02/2009
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ESCRITA	24	10/03/2008
TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA	16	31/03/2009
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	16	21/04/2009
GESTIÓN DE CONFLICTOS, QUEJAS Y RECLAMACIONES	16	12/05/2009
GESTIÓN DEL ESTRÉS LABORAL	16	26/05/2009
GESTIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS	24	13/01/2009
COMUNICACIÓN EFICAZ EN LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS	40	03/11/2008

ÁREA IDIOMAS

	HORAS	INICIO
INGLÉS ELEMENTAL I	50	14/11/2008
INGLÉS ELEMENTAL II	50	08/01/2009
BUSINESS ENGLISH I	75	19/03/2009
BUSINESS ENGLISH II	90	03/11/2008
ENGLISH PRESENTATIONS COURSE AND PUBLIC SPEAKING	45	05/05/2009
MEETING AND TELECONFERENCES IN ENGLISH	16	09/03/2009
SALES AND NEGOTIATION IN ENGLISH	50	30/03/2009
INTERNET MARKETING COURSE	50	30/03/2009
FRANCÉS PARA LOS NEGOCIOS. NIVEL INICIACIÓN	50	*A consultar en DAF
FRANCÉS PARA LOS NEGOCIOS. NIVEL INTERMEDIO	50	*A consultar en DAF
ALEMÁN PARA LOS NEGOCIOS. NIVEL INICIACIÓN	50	*A consultar en DAF
ALEMÁN PARA LOS NEGOCIOS. NIVEL INTERMEDIO	50	*A consultar en DAF

ÁREA INMOBILIARIA Y URBANISMO

	HORAS	INICIO
EXPERTO EN GESTIÓN INMOBILIARIA	204	27/10/2008
DERECHO INMOBILIARIO PRÁCTICO	32	27/10/2008
GESTIÓN URBANÍSTICA	32	24/11/2008
PROMOCIÓN INMOBILIARIA	44	12/01/2009
GESTIÓN PRÁCTICA DE LA EMPRESA INMOBILIARIA	32	18/02/2009
MARKETING INMOBILIARIO	32	18/03/2009
FINANCIACIÓN INMOBILIARIA	32	22/04/2009
EXPERTO EN GESTIÓN URBANÍSTICA	144	28/10/2008
PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN URBANÍSTICA	36	28/10/2008
RÉGIMEN URBANÍSTICO DEL SUELO	40	27/11/2008
TÉCNICAS DE GESTIÓN URBANÍSTICA	36	20/01/2008
EXPEDIENTES Y LICENCIAS URBANÍSTICAS	32	19/02/2009
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD INMOBILIARIA	72	21/10/2008

ÁREA CONTABILIDAD Y FINANZAS

	HORAS	INICIO
EXPERTO EN CONTABILIDAD	216	22/10/2008
CONTABILIDAD GENERAL ADAPTADA AL NUEVO PGC DE PYME	80	22/10/2008
ANÁLISIS DE BALANCES	48	21/01/2009
CONTABILIDAD DE COSTES	32	04/03/2009
CONTABILIDAD FISCAL	32	01/04/2009
CONTABILIDAD INFORMATIZADA: CONTAPLUS	24	13/05/2009
PROGRAMA EMID DE DIRECCIÓN FINANCIERA	192	05/11/2008
CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA PRÁCTICA	48	05/11/2008
PRÁCTICA FISCAL E IMPLICACIONES CONTABLES	48	07/01/2009
ESTADOS PREVISIONALES, PLANIFICACIÓN E INVERSIONES FINANCIERAS	48	18/02/2009
GESTIÓN DE TESORERÍA Y NEGOCIACIÓN	24	01/04/2009
ANÁLISIS PRÁCTICO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	24	06/05/2009
CONTABILIDAD PRÁCTICA: NUEVO PLAN GENERAL CONTABLE Y PLAN SECTORIAL DE LA PYME	35	28/10/2008
NUEVO PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD	16	07/10/2008
NUEVO PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD PARA PYME	8	06/10/2008
TRANSICIÓN AL NUEVO PLAN GENERAL CONTABLE	8	21/10/2008
GESTIÓN DE COBROS	40	20/10/2008
CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	52	24/02/2009
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE COMPRAS	25	20/10/2008
CÓMO NEGOCIAR CON LA BANCA	16	20/10/2008

ÁREA FISCAL

	HORAS	INICIO
EXPERTO EN TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL	240	21/10/2008
PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS	60	21/10/2008
FISCALIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	40	11/12/2008
IMPUESTOS ESTATALES	120	03/02/2009
FISCALIDAD AUTONÓMICA Y LOCAL	20	02/06/2009
EL IVA Y LA FACTURACIÓN EMPRESARIAL	48	01/06/2009
NUEVA LEY DE CONTRATOS EN EL SECTOR PÚBLICO	8	21/10/2008
LEY GICA: SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD AMBIENTAL	16	14/10/2008

ÁREA ON LINE: Una amplia oferta con más de 150 cursos que pueden ser consultados en nuestra página web.

INFORMACIÓN Y RESERVAS

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla - Departamento de Acción Formativa (D.A.F.) • Ctra. Esclusa, 11. Edificio Galia Puerto 41011 Sevilla • Tel. 902 93 23 20 • Fax: 954 46 13 32 • e-mail: daf@camaradesevilla.com • www.camaradesevilla.com

Fco. Manuel Maestre Barrajón

Presidente del Consejo Andaluz de Colegios de Agentes Comerciales

Como Presidente del Consejo Andaluz me alegra comprobar como las Secciones de nuestros Colegios se van organizando de una forma estructurada. Para el resto de Colegios Andaluces es un ejemplo, la labor de las Secciones dentro el Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla. Quiero desear la mejor de las suertes para esta nueva Junta de Gobierno de la Sección de textil, que hace menos de un año ha comenzado su andadura. Me consta la profesionalidad y responsabilidad con la que Miguel Arrebola Medina y sus compañeros están trabajando por la Sección 9 "Textil" y conozco el interés por organizar una Feria de Mercería y Labores en Sevilla, y desde el Consejo vamos a tratar de ayudaros a conseguirlo.

La Secciones están llamadas a tener un protagonismo importante dentro de nuestros Colegios, no hay una manera más directa de tratar los problemas con los que se encuentran los compañeros de un mismo sector, y no hay mejor forma de tratar de solucionarlos. Desde el Consejo Andaluz, estamos convencidos de la necesidad de fomentar las Secciones, desarrollando Jornadas Técnicas y encuentros entre Secciones del mismo Gremio de todos los Colegios Andaluces.

Mi más sincera enhorabuena por la publicación de esta nueva revista y espero y deseo que nada más sea el comienzo de una andadura larga y duradera. Enhorabuena y mucha suerte a todos.

La Secciones están llamadas a tener un protagonismo importante dentro de nuestros Colegios, no hay una manera más directa de tratar los problemas con los que se encuentran los compañeros de un mismo sector

Almacenes Veyma

Miguel Arrebola Medina

Presidente de la Sección 9ª Textil

Han sido diez meses de arduo trabajo, y comenzar a andar lleva consigo una cantidad de dificultades, de tropiezos y desde luego de algún que otro chichón. Pero el esfuerzo ha merecido la pena, Quiero resaltar en nuestro primer número de **MODA HOY** el esfuerzo realizado por todos los componentes de la Sección 9 ª "Textil" de nuestro Colegio, pues sin sus miembros y sin la aportación de sus anunciantes no hubiese sido posible esta primera edición. Igualmente quisiera agradecer al Colegio y a su Junta de Gobierno con su Presidente a la cabeza, D. Francisco Pérez Morón, su apoyo y confianza en el proyecto, así como su reconocimiento al esfuerzo realizado por la Junta de esta Sección.

De igual modo quería expresar mi gratitud a las distintas instituciones participantes en este proyecto: FIBES, CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA, ADEMOS y a las personas de esas instituciones que nos lo hicieron todo más fácil: Mª José del Pino, Belén Martínez y Daniel Carrasco.

Mi gratitud muy especial a mis compañeros Raúl Cabral y Federico Pouzols, pues ambos creyeron siempre en este proyecto y así me lo demostraron. Con **MODA HOY** pretendemos impulsar nuestra profesión, y haciendo uso de la revista conseguir reconocimiento por parte del sector, así como establecer un punto de encuentro comercial entre Comerciante y Agente para alcanzar exitosas relaciones comerciales.

En un mundo comercial tan globalizado como en el que vivimos, es muy importante la capacidad de unión, la posibilidad de agruparnos todos los componentes de esta gran "fábrica" que es el mundo textil. Este es nuestro empeño y por mi parte no dejaré de poner empeño en seguir trabajando en pos de que **MODA HOY** sea en un futuro más próximo que lejano, una eficaz herramienta de trabajo.

Por último, me gustaría que próximamente fuésemos más, muchos más los componentes de la Sección Textil, pues en ella podremos exponer nuestras inquietudes, proyectos y demás temas relacionados con nuestra actividad, como por ejemplo, el segundo número de nuestra revista. ¡Ánimo y suerte¡, veréis que todo irá bien, hay una frase que me encanta... apuntadla *"no se necesita ser un héroe fantástico para conseguir ciertas cosas, puedes ser simplemente un tipo normal al que le guste el constante desafío"*.

Un fuerte abrazo a todos

"No se necesita ser un héroe fantástico para conseguir ciertas cosas, puedes ser simplemente un tipo normal al que le guste el constante desafío"

banban

www.banbankids.com
Rua Icaro 56-58, 15162 Perillo-Oleiros, A Coruña

Más de 30 años dedicados a la

Moda Infantil

DIFNI BABYDIF

CRI CRI

KIZ IDEAS Y DISEÑO

CA MINI TO

Mari Cruz MODA INFANTIL

Calcetines Carlomagno

Artesanía Manolita

M. RUEDAS

Artesanía "De la Torre"

HARO REPRESENTACIONES

Tlf. 954 93 28 35 – Fax: 954 93 28 36

Móviles: 653 86 51 36 ***José Carlos***

653 86 51 38 ***Nacho***

Email: haro_representaciones@hotmail.com

Almunia Textil,
desde 1963
vistiendo tus sueños
Baskel
BKB
NOTHING
Bad Dog
Laviaga Castillo 22 · 50100 La Almunia de Doña Godina · (Zaragoza) ESPAÑA · e-mail: contacto@almuniatextil.com · Tel. 976 600 250 · Fax 976 812 613

Secciones de Especializados ¿Para qué?

"Como órgano colaborador de la Junta de Gobierno y especialmente de su Presidente, el Colegio podrá constituir Secciones de Especializados, agrupando en el seno de las mismas a aquellos Agentes Comerciales que ostenten la representación o mandato de una determinada rama de la Industria o el Comercio. Los Colegiados podrán solicitar su inscripción en la Sección o Secciones que les correspondan con arreglo a su actividad específica o principal, comunicándolo al Colegio, donde estarán actualizadas las secciones a que pertenecen para mayor eficacia y distribución de asuntos que afecten a la especialidad profesional de cada Colegiado." Art. 72 del Reglamento de Régimen Interior del C.O.A.C. de Sevilla y provincia.

De este modo no pueden quedar más claras las intenciones a la hora de la creación de los grupos especializados, procurando ocupar todo el espectro comercial, desde la sección 3ª de Abonos, Semillas y Fertilizantes, a la 24ª de Muebles y Decoración, pasando por la 11ª Informática y Telefonía y dejando la puerta abierta a posibles modificaciones y/o ampliaciones en función de las nuevas tecnologías o de las características peculiares del comercio de la zona. En este sentido en nuestro Colegio de Sevilla, se encuentran organizadas y funcionando en mayor o menor medida las siguientes Secciones: 24ª del Mueble, 7ª Materiales de Construcción en unión de la 13ª Ferretería y Suministros Industriales,

y 9ª Tejidos, Confección, Paquetería y Mercería; todas nacieron y coexisten con un interés común: servir de punto de encuentro, de foro desde el cual reconocer la problemática sectorial y punto de apoyo desde el cual articular todo lo necesario en pos del beneficio común.

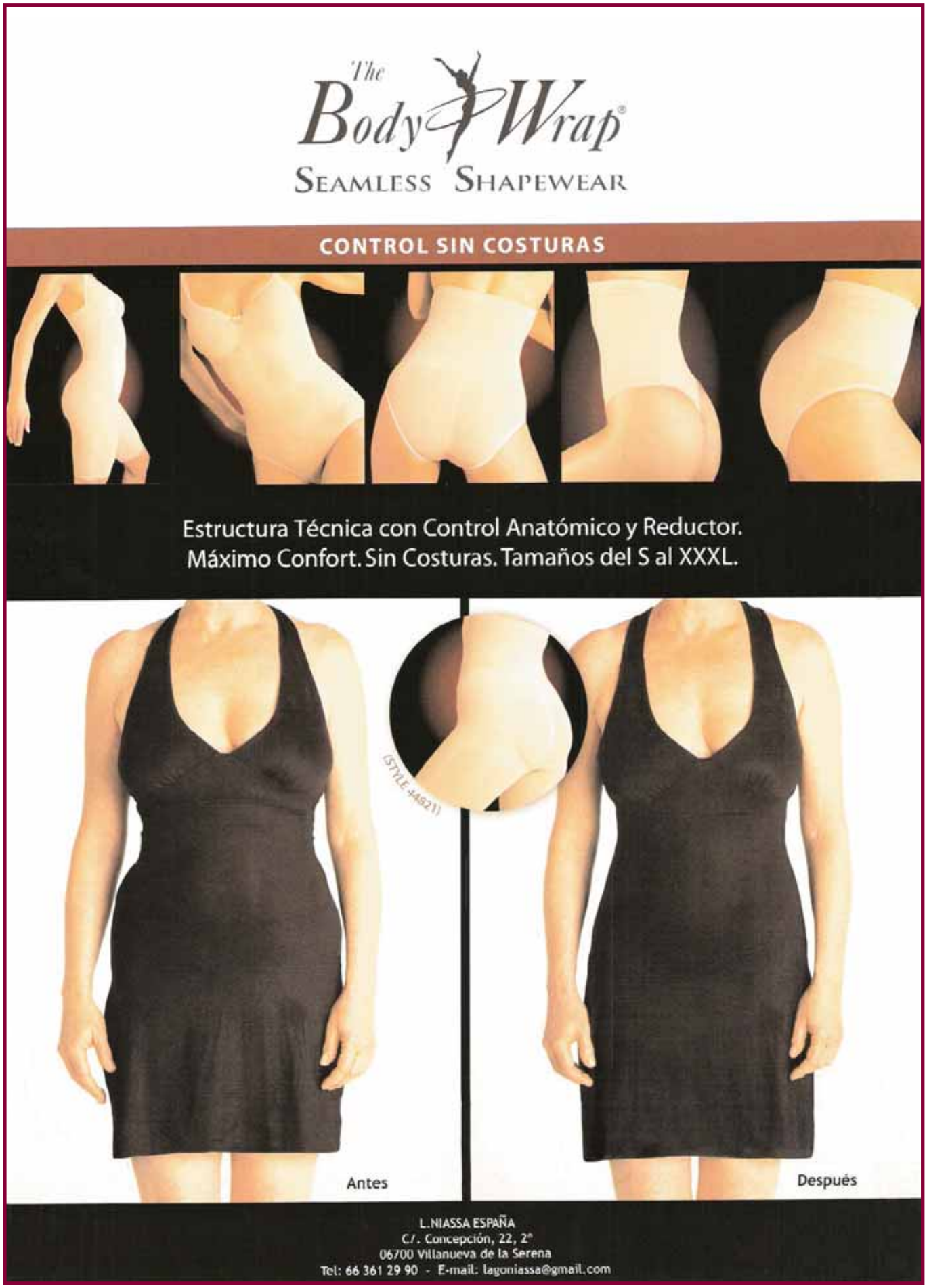
Así recoge el artículo 75 del mismo Reglamento las funciones que tendrán las Secciones de especializados:

a) Reunirse periódicamente para celebrar cambios de impresiones sobre el mercado del artículo o artículos a que se refiere el contenido de la Sección, aportando las experiencias recogidas, así como la situación y fluctuaciones de dicho mercado.
b) Informar a la Junta de Gobierno sobre aquellos datos estadísticos que se refieran al mercado o ramo de cada Sección, para que puedan servir de elemento de juicio.
c) Estudiar la posibilidad de señalamiento de tipos mínimos de comisiones establecidos según el uso y la costumbre del mercado.
d) Redactar los modelos de contrato de representación para cada especialidad o grupo de especialidades, procurando que el modelo tipo de dicho contrato, sea el adoptado en todos los contratos de representación que se celebren por los interesados.
e) Recoger información sobre intrusismo, clandestinidad o incompatibilidades en los sectores de su especialidad.
f) Cualquiera otra iniciativa que se estime beneficiosa para los intereses específicos de la Sección o las generales del Colegio, elevándola a conocimiento del Presidente del mismo.

Queda claro pues que el campo de actuación de las Secciones es amplio, amplio y poco desarrollado hasta el día de hoy, por lo que esperamos que la presencia de esta Revista sirva para crear conciencia entre los compañeros del Sector de la importancia de formar parte del mismo y trabajar desde él por lo que estimamos más relevante: **La dignificación profesional.**

Salvador Glez. Morgado

5 TEX
VENTAS AL POR MAYOR
ALMACENES CINCOTEX S.L.
PAQUETERÍA, PUNTO Y CONFECCIÓN
5 TEX
ALMACENES CINCOTEX, S. L.
VENTAS AL POR MAYOR
PAQUETERÍA, PUNTO Y CONFECCIÓN
POLG. IND. AEROPUERTO
C/. ARTESA, NAVE 1
41020 - SEVILLA
C.I.F. B-41978974
MOVIL CENTRALITA 629 24 29 87
TELÉFONOS 954 51 28 16
954 51 90 19
FAX 954 99 71 34


The Body Wrap®
SEAMLESS SHAPEWEAR
CONTROL SIN COSTURAS
Estructura Técnica con Control Anatómico y Reductor.
Máximo Confort. Sin Costuras. Tamaños del S al XXXL.
(STYLE 44621)
Antes
Después
L.NIASSA ESPAÑA
C/. Concepción, 22, 2º
06700 Villanueva de la Serena
Tel: 66 361 29 90 - E-mail: lagoniassa@gmail.com

Nuestros componentes de la Sección “9” Textil

ALFONSO DIAZ RODRIGUEZ
Telf. 954257131
Móvil 629591300
KARILEX5CA@ONO.COM
TEXTIL-HOGAR

FRANCISCO GAMEZ HURTADO
Telf. 954643048
Telf. 954921449
TEXTIL-HOGAR

MANUEL GARCIA LUNA
Telf. 954335348

FRANCISCO GARCIA PELAYO MARQUEZ
Telf. 954317910
Móvil 686763534
CONFFECCION ROPA INFANTIL

MANUEL GARCIA REAL
Telf. 954335348

ANTONIO GIMENEZ NARVAEZ
Telf. 954676785

RAFAEL GONZALEZ NAVARRO
Telf. 954360313

ANTONIO HARO RAMOS
Telf. 954932835
CONFECCION ROPA INFANTIL

PEDRO JIMENEZ NAVARRO
Telf. 954405891
Móvil 609685896
PEDROJIMENEZ_6@hotmail.com
CONFECCION GENERAL

FERNANDO LANCHARRO ESCUDERO
Telf. 954160674
ferlanes-1951@hotmail.com

JESUS MACHADO AREVALO

JOSE LUIS MORENO MOLLANO
Telf. 954171533

NICOLAS NAVARRO MARTINEZ
Telf. 954170796
Móvil 656922542
ninamar_painter@hotmail.com
GENERAL

ENRIQUE NEIRA CIFREDO
Telf. 955720727
Móvil 670673395
CONFECCION GENERAL

FCO. JOSE ORTIZ JAEN
Telf. 954571884
Móvil 608655077

MANUEL PEDALAJAR JIMENEZ
Telf. 954334040

FRANCISCO PEREZ CRUZ
Telf. 954276542

JOSE ANGEL PUENTE ALFONSO
Telf. 954751969

JOSE LUIS RAMIREZ BAEZA
Telf. 955767668

EDUARDO RIOS SANCHEZ
Telf. 954628663

JUAN M. RISCO OLIVA
Telf. 954632762
Móvil 639201919
RISOLI@HOTMAIL.COM
TEXTIL-HOGAR

FCO. J. RIVAS FERNANDEZ
Telf. 954861396
Móvil 615191540
CONFECCION GENERAL

MIGUEL RODRIGUEZ BERCIANO
Telf. 954563964
CONFECCION GENERAL

JUAN A. RUIZ PALMERO
Telf. 954164546
Móvil 687666523
juan220874@mixmail.com

FRANCISCO SANZ VALLE
Telf. 954626383
Móvil 600504940
JSANZVALLE@HOTMAIL.COM
CONFECCION ROPA INFANTIL

JOSE V. VALLE URIBE
Telf. 954183482

TOMAS VALLE URIBE
Telf. 954341782

JOSE VILLAGOMEZ CERRATO
Telf. 954350280

EDUARDO VILLANUEVA RIVERO
Telf. 954713848
Móvil 629403849
e.villanueva@ya.com
CONFECCION ROPA INFANTIL

ANTONIO ALVARO CIFUENTES
Telf. 954630302
CONFECCION CABALLERO

MIGUEL ARREBOLA MEDINA
Telf. 954150819
Móvil 649849392
miguelarrb@mixmail.com
PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA

MONIKA CABRAL POLO
Telf. 954645648
Móvil 639219451
PAQUETERIA-LENCERIA

RAUL CABRAL POLO
Telf. 954645648
Móvil 629465025
RCABRALSL@INFONEGOCIO.COM
PAQUETERIA-LENCERIA

DIEGO GARCIA BARRERO
Telf. 954404726
Móvil 607514561
TEXTIL-HOGAR

JUAN C. GARCIA MALDONADO
Telf. 955686034
Móvil 616305657
CONFECCION ROPA INFANTIL

JOSE C. HARO LUCAS
Telf. 954932835
Móvil 653865138
harorepresentaciones@hotmail.com
CONFECCION ROPA INFANTILCON-FECCION ROPA INFANTIL

FERNANDO HORNILLO CORREA
Telf. 955699404
Móvil 629374150
CONFECCION GENERAL

MANUEL LOPEZ VIDAL
Móvil 607444097
CONFECCION ROPA INFANTIL

JOSE L. MARTIN MONTERO
Móvil 619007596
PAQUETERIA-LENCERIA

JOSE MORENO DE LA HERA
Telf. 954387199

DAVID PEREZ PADURA
Telf. 954582998
Móvil 629466111
D.PEREZ2@CGAC.ES
PAQUETERIA-LENCERIA

MIGUEL A. RAMOS DOMINGUEZ
Móvil 629079745
m.a.ramos@ono.com
PAQUETERIA-LENCERIA-HOGAR

JUAN L. SANCHEZ BLANCO
Telf. 954218957
Móvil 670069562
Fax 954252313
TEXTIL-HOGAR

MANUEL SANCHEZ DIEGUEZ
Telf. 954252762
Móvil 669243692
ma_co_an2812@hotmail.com
TEXTIL-HOGAR

PRAXEDES SANCHEZ ROMERO
Telf. 954170239
PAQUETERIA-LENCERIA

PRAXEDES SANCHEZ VICENTE
Telf. 954281974
Móvil 670759515
PAQUETERIA-LENCERIA

CARLOS ZAMORANO RODRIGUEZ
Telf. 954622514

MANUEL FCO. RIVAS MORILLO
Telf. 954331706
manuelrivas@hotmail.com

ANTONIO GARCIA MORON
Telf. 954419394

ANTONIO MORA CARAZO
Telf. 954722581

JULIO PIÑA RUIZ
Telf. 954833326
Móvil 696330266
CONFECCION CABALLERO

Mª JOSE OLMO DELGADO
Telf. 954275020
mjolmodelgado@hotmail.com

FEDERICO POUZOLS RIOS
Telf. 954341428
Móvil 627900785
federicopouzols@hotmail.com
PAQUETERIA-LENCERIA

PEDRO GARCIA GARCIA
Telf. 954727343
PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA

SERGIO ESTEBAN ZAMBRANO
Telf. 954350357
Móvil 647504701
ale_maska77@hotmail.com
CONF.INFANTIL-PUERICULTURA

MANUEL VERDUTE DIAZ
Telf. 955723058
Móvil 629538676
COMERCIALVERDUTE@YAHOO.ES
TEXTIL-HOGAR

JOSE CARMONA MORILLA
Telf. 954861621
GENERAL

ALEJANDRO MARTIN DIAZ
Telf. 954350357
Móvil 652616733
CONFECCION INFANTIL

ANTONIO J. BARRERA PEREZ
Telf. 954443169

RAFAEL I. BARRERO PRERA
Telf. 954766305

PEDRO BERMUDEZ GIJON
Telf. 954515854

JOSE CABRERA ANGUITA
Telf. 954155360

CARLOS CADENAS COSINOU
Telf. 954225148
Móvil 607606124
carloscadenascosinou@yahoo.es
CONFECCION GENERAL

JOSE LUIS CAMPANARIO ROMERO
Telf. 954151196
CONFECCION ROPA INFANTIL

JOSE M. CASTRO CUADRADO
Telf. 954171024
Móvil 629477240
jkstro@telefonica.net
CONFECCION GENERAL

Mª JOSE CORRALES DOMINGUEZ
Telf. 954658071

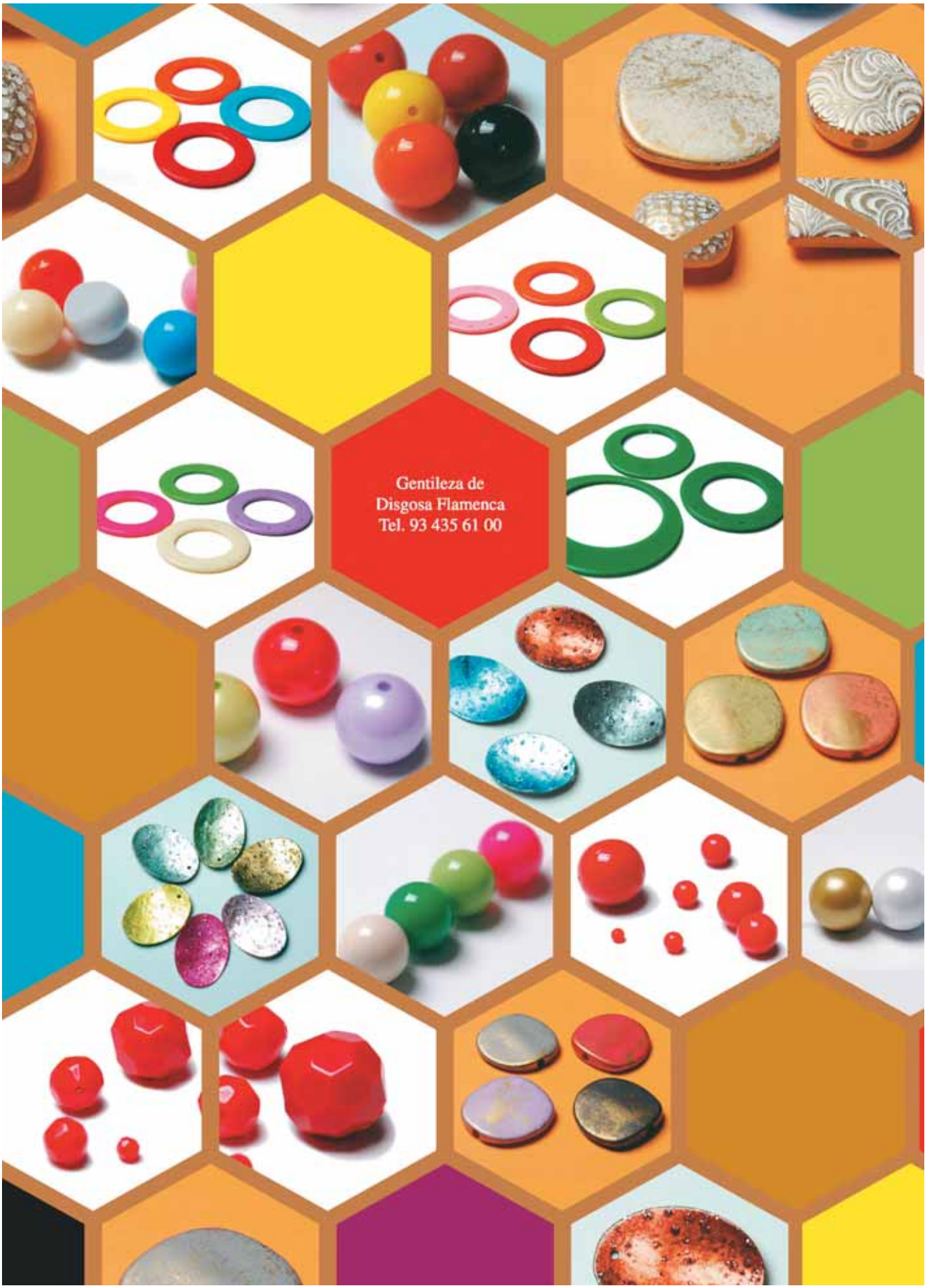
MIGUEL CHAS MARTINEZ
Telf. 954724383

* Estos son los componentes que asisten normalmente a nuestras reuniones

Composición de la Actual Junta

Presidente: *Miguel Arrebola Medina*
Secretario: *Raúl Cabral Polo*
Vocal: *Federico Pouzols Ríos*

* Para anunciarse en esta Revista contactar con el Colegio *(Sección Textil)*.
Tlf.: 954 56 03 36 – Fax. 954 56 06 16 – E.mail: sevilla@cgac.es


Gentileza de
Disgosa Flamenca
Tel. 93 435 61 00

Moda de Sevilla

Daniel Carrasco

Diseñador.
Director de Proyecto del CEADE.
Presidente de ADEMOS.

Hablar de Moda de Sevilla en los años ochenta del pasado siglo, cuando yo empecé, era hablar de la nada. Sólo un par de diseñadores afincados en nuestra ciudad, Vitorio y Luchino, contaban con repercusión exterior. En mi caso había finalizado mis estudios de moda y quería hacerme un hueco, pero el ambiente no era nada propicio y, además, una crisis, como la actual, golpeaba nuestra Economía. Elegí quedarme en Sevilla y montar mi propio taller.

Sin apoyo alguno por parte de las Administraciones Públicas comencé a participar en certámenes y pasarelas por toda España y en el extranjero. Mi primera pasarela la llevé a cabo en San Sebastián: la pasarela San Telmo. A la misma le siguió Belmoda, donde un pequeño grupo de diseñadores andaluces y gracias al tesón del Instituto Ferial de Granada y a un pequeño apoyo de la Junta de Andalucía, pudimos realizar varias pasarelas. Ello nos permitió presentar nuestras colecciones en Portex, una feria de Oporto que, en ese momento, despuntaba por su calidad.

Esta experiencia nos permitió acudir, una vez más sin apoyo público alguno, a Gaudí, donde las pasarelas de Monjuit y de la Estación de Francia tuvieron eco, por vez primera, en revistas internacionales. Se comenzaba a hablar de Moda de Sevilla o, al menos, de algún diseñador sevillano.

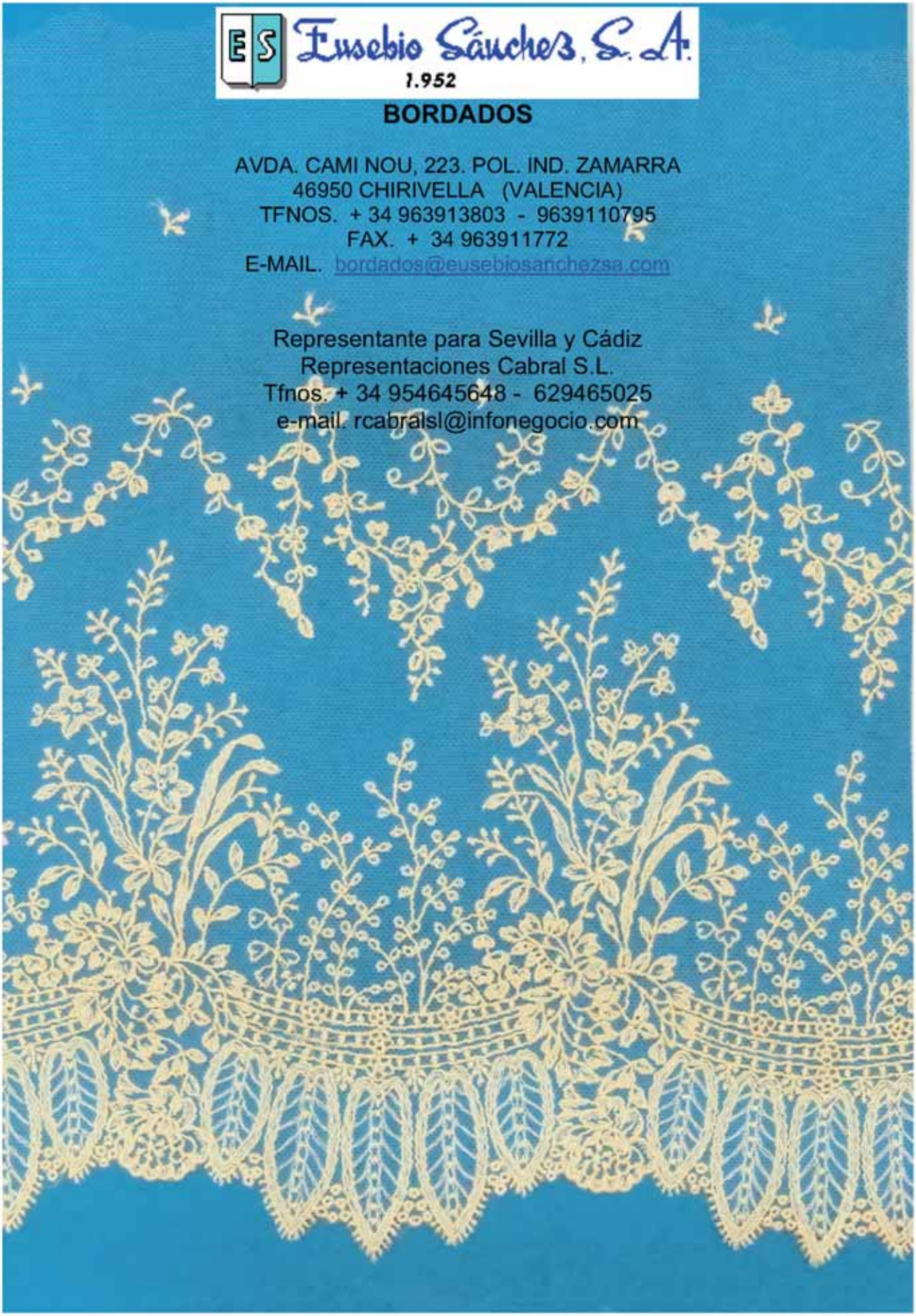
El grupo de diseñadores que nos unimos en Belmoda se fue difuminando y presenté mi candidatura en Cibeles. Fui el primer diseñador que desde Sevilla, al margen de los mencionados Victorio y Luchino, presentó en varias ocasiones sus colecciones en la pasarela española por excelencia y con mayor reconocimiento a nivel mundial. Era una apuesta personal que llevé a cabo desde la soledad de un corredor de fondo que cree en un proyecto. A Cibeles le seguirán pasarelas por todo el territorio nacional, la participación en sucesivas ediciones de Barbie Moda de España, AMAVI, homenaje a Balenciaga (IVAM, Valencia) y otras iniciativas relacionadas en el sector de la moda (ejemplo: el diseño de camisetas para la campaña de Marlboro). El comentario era siempre el mismo: ¿pero existe moda en Sevilla?

Años más tarde me voy convirtiendo en una referencia en el diseño de moda en nuestra ciudad, consolidando el taller que pasó de ser un simple laboratorio de ideas dirigidas a crear colecciones para una pasarela a ofrecerlas en el mercado. Me incorporo como profesor al CEADE, responsabilizándome del proyecto fin de carrera. En la actualidad tres promociones han salido de sus aulas con buenas críticas del público y los medios de comunicación. Muchos de sus integrantes trabajan en empresas de moda o han iniciado su andadura a título individual.

> “Sin apoyo alguno por parte de las Administraciones Públicas comencé a participar en certámenes y pasarelas por toda España y en el extranjero

ADEMOS, de la que soy Presidente desde su constitución, representa un antes y un después en la Moda de Sevilla. Lo que era un pequeño grupo de diseñadores se ha ido expandiendo y anualmente se celebra la Semana de la Moda de Sevilla, un referente a nivel nacional. En este caso el apoyo de las Administraciones ha resultado esencial. De un lado, el Ayuntamiento de Sevilla y, en especial, Rosamar Prieto –responsable de Fiestas Mayores–, ha apoyado decididamente el proyecto. De otro, la Junta de Andalucía, a través de EXTENDA, ha permitido que las creaciones de los diseñadores sevillanos puedan conocerse allende nuestras fronteras.

El movimiento nacido en Sevilla se ha visto completado con ADEMA, ya a nivel andaluz. En definitiva, la apuesta en soledad de un corredor de fondo parece que ha tenido sus frutos. Hoy ya puede hablarse de Moda de Sevilla.


ES
Eusebio Sánchez, S. A.
1.952
BORDADOS
AVDA. CAMI NOU, 223. POL. IND. ZAMARRA
46950 CHIRIVELLA (VALENCIA)
TFNOS. + 34 963913803 - 9639110795
FAX. + 34 963911772
E-MAIL. bordados@eusebiosanchezsa.com
Representante para Sevilla y Cádiz
Representaciones Cabral S.L.
Tfnos. + 34 954645648 - 629465025
e-mail. rcabralsl@infonegocio.com

20 Años de Profesión

Raúl Cabral Polo

Secretario Sección 9ª Textil

Mis primeros pasos en la colegiación comienzan, como en tantos casos de compañeros, de la mano de mi padre, José Cabral Carrascosa, Agente Comercial colegiado desde la década de los sesenta, e hijo a su vez de Agente Comercial, José Cabral Álvarez, mi abuelo. Esto ya indica por si solo la trayectoria profesional de mi familia en el ámbito del comercio.

Aunque fue en Enero de 1989, tras el ingreso de mi padre en el hospital para una intervención quirúrgica, cuando me inicié en la venta al tener que realizar las visitas que mi padre no podía llevar a cabo. Realmente yo había visto el trabajo de comercial desde muy pequeño, en visitas realizadas por él mismo y por mi abuelo, cuando yo les acompañaba algunas mañanas de sábados o en vacaciones.

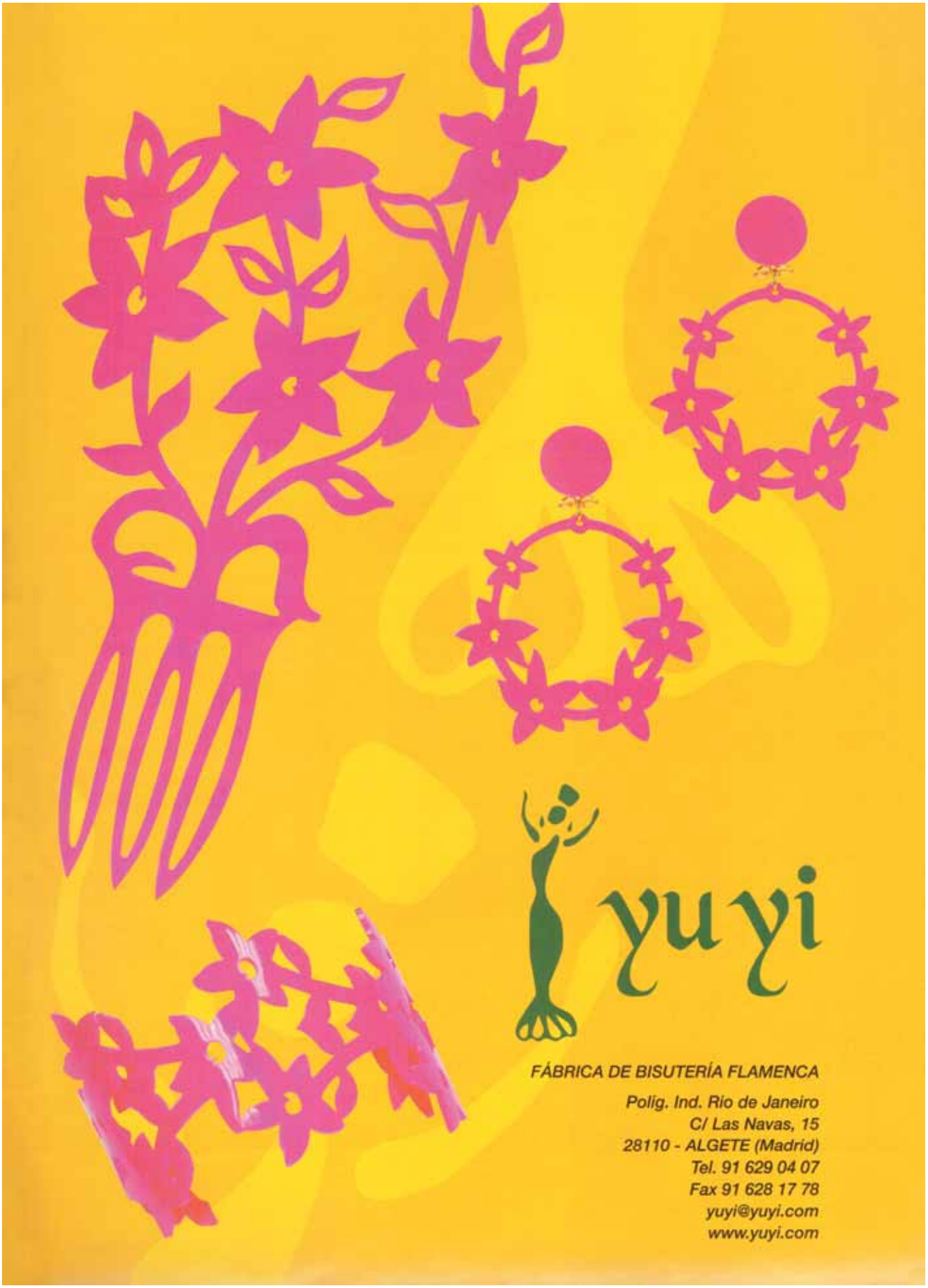
A partir de septiembre de ese mismo año, me colegié y comencé una profesión tan antigua como útil es en la cadena de la producción y distribución de todos los artículos que se consumen en nuestra sociedad. Hoy día, tanto mi padre en calidad de jubilado, como yo, y hasta mi propia hermana Mónika, estamos colegiados en el Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla.

Dicho Colegio es el que nos ayuda a no ser meros comisionistas, o lo que es lo mismo, unos "huérfanos" en nuestro quehacer diario, ya que nos apoya en la actividad que desarrollamos, ofreciéndonos asistencia tanto jurídica como fiscal, descuentos en productos relacionados con nuestra profesión, listados de clientes actualizados, posibilidad de uso de nuestra sede como sala de muestras y reuniones, chequeos médicos gratuitos, etc. Todo esto hace que no nos quedemos atrás como colegiados en comparación con otros colectivos como médicos, abogados o arquitectos.

Como es lógico queda mucho por hacer. Desde aquí reclamaría el apoyo de ayuntamientos como el de la capital hispalense y los de nuestra provincia, en el *problema del aparcamiento*. Sería interesante el poder contar con algún tipo de identificación que nos acreditase para aparcar en zonas de carga y descarga o similar, como tienen otros autónomos. Ejemplo de ello son los taxistas.

En otro orden de cosas, y hablando ya de nuestra sección textil, lo primero que diría a mis colegas es que no dejen de asistir a nuestras reuniones. Cada vez son más dinámicas e interesantes, no sólo por los atractivos listados de clientes que nombraba más arriba, si no por las ideas lanzadas por los compañeros- y ya se sabe; cuantos más seamos, más y mejores reflexiones saldrán de dichos encuentros. Eso unido al ánimo vertido en mí por la junta directiva, me ha hecho decidirme a ser el *secretario* de nuestra sección, esperando aportar mi granito de arena. Hasta ahora estas reuniones no han sido muy numerosas, pero sí fructíferas, y tras muchos esfuerzos por parte de todos, especialmente de nuestro presidente de sección, mi apreciado amigo Miguel Arrebola, ya ve la luz el primer número de la revista de nuestra sección 9, ***"Moda Hoy"***. En ella podréis ver y dar vuestras opiniones y vivencias; también se anunciarán firmas representadas principalmente por nosotros con la consabida publicidad que se hace en los puntos donde irán dirigidas; aparecerán, y no sólo en este primer número, el listado de compañeros que asistan a las reuniones con las principales casas que representan; y muchas más secciones interesantes para todos los colegiados que vivimos del gremio textil. Siempre serán distribuidas en negocios y tiendas de dicho gremio, con la optimización que ello conlleva.

Terminaré haciendo una llamada al optimismo sobre la difícil situación que todos estamos viviendo en estas fechas. La economía es una curva fluctuante, como lo es la moda, y tras una bajada, evidentemente, hay un ascenso. Esperemos todos que éste llegue pronto, y trabajemos por un futuro más positivo para las Representaciones Comerciales a las que tanto debemos.


yuyi
FÁBRICA DE BISUTERÍA FLAMENCA
Polig. Ind. Rio de Janeiro
C/ Las Navas, 15
28110 - ALGETE (Madrid)
Tel. 91 629 04 07
Fax 91 628 17 78
yuyi@yuyi.com
www.yuyi.com

Federico Pouzols Ríos

Vocal Sección 9ª Textil

Era verano del 73, recién salido del colegio con tan solo 14 años empecé en esto del comercio, nunca me lo había planteado, porque a mí realmente lo que me entusiasmaba era mancharme las manos de grasa, pero estaba claro que mi destino era todo lo contrario. Mi madre por aquel entonces cosía bastante y tenía una buena relación con el dueño de una mercería situada en la calle Castilla concretamente Mercería la O, cuyo dueño era D. Antonio Jiménez Quintana, le comentó si tenía algún puesto de trabajo para mí en la tienda, y entré de aprendiz de prueba para un mes y me quedé 10 años, eché los dientes detrás del mostrador, como se suele decir, y donde tuve a mi gran maestro D. José Benavides, GRACIAS PEPE.

Una vez finalizado mis obligaciones con la patria y recién casado comencé mi etapa de representante, los primeros pasos fueron con mayoristas de Sevilla, distribuidores de productos de mercería y paquetería, como las de Roque Romero, Clorosol, Almacenes Alfaro y en especial con Almacenes Vera de D. José Vera Llance, en este último pasé momentos magníficos junto a los compañeros, Enrrique, Juan, Miguel Arrebola, etc... y por último, pero breve en Peyré después me lancé a la aventura de iniciarme como empresario de mayor de paquetería, pero los tiempos y algún que otro de los que me acompañaban se encargó de que aquello no llegara a buen puerto.

A continuación comencé a desarrollar mi trabajo como representante con la firma Pingouin y Phildor (sector lanas de labores) más los pantys italianos marca Mery para toda la zona de Extremadura y Andalucía Occidental con un distribuidor nacional.

Ya en la actualidad y desde el año 99 represento a las firmas Yuyi I.P. (sector bisutería de flamenca) y a Comercial Jacinto Parera (sector moda íntima, marcas Ivette y Mad).

Mi entrada en el colegio fue cuando me incorporé a Peyré junto a Miguel Arrebola, y éste ya colegiado me propuso conocer el Colegio de Agentes Comerciales. Después de conocer el colegio y ver las ventajas que tenía el colegiarme, no lo dudé.

Para mí supone estar colegiado, sobretodo tranquilidad y seguridad de que hay un equipo de profesionales a tu disposición en todo momento y además de una sede magnífica.

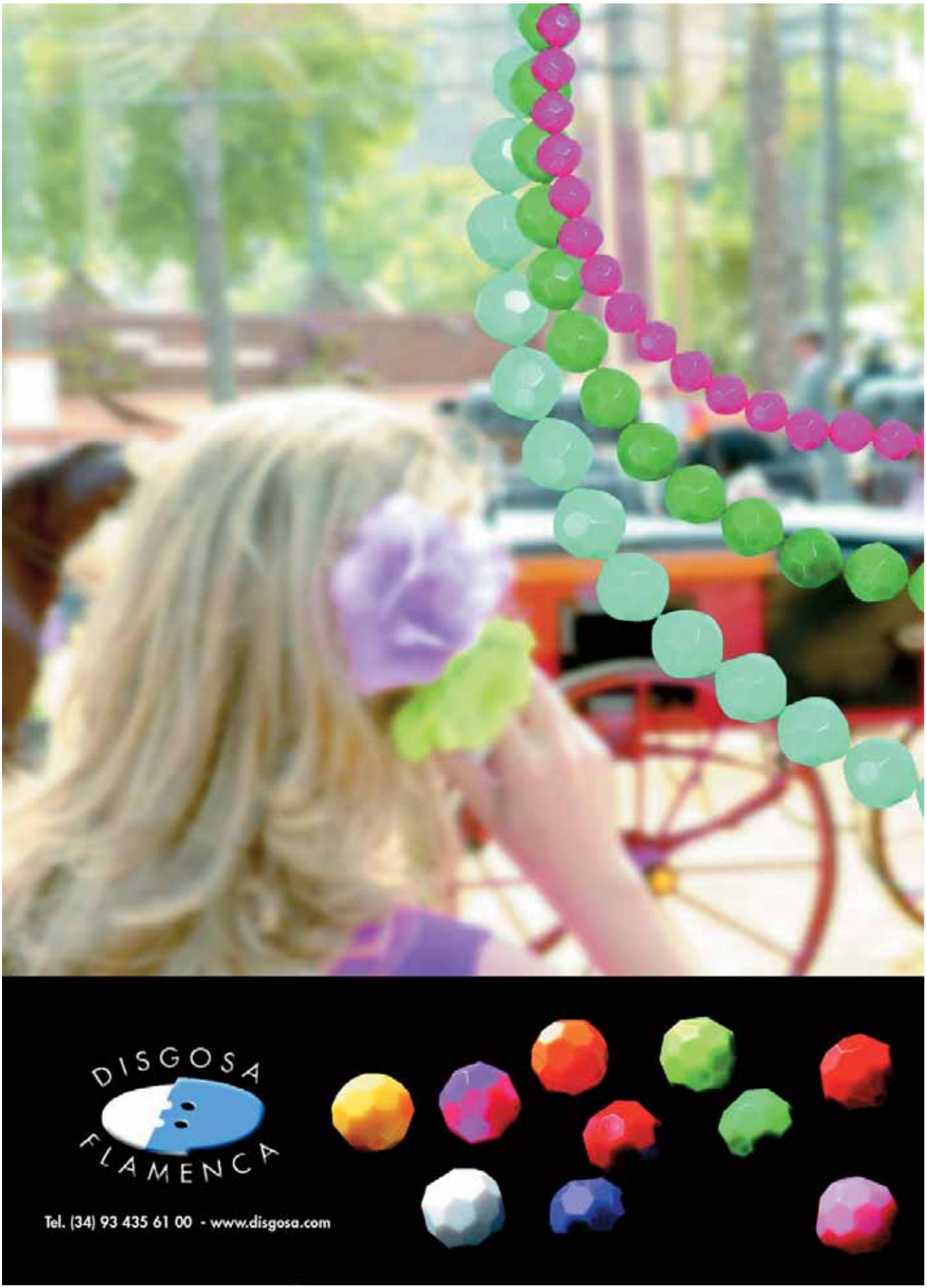
La Sección Textil en lo que hasta ahora he conocido en algunas de las reuniones que he asistido me parecen bastante interesante, por lo que allí se debate y por la participación y aportación de ideas de los compañeros asistentes, aunque no son muchos los que asisten se está trabajando en la sección para que en futuro vengan muchos más.

> “La futura creación de la Revista ***Moda Hoy***, creo que es una magnífica idea y que seguro dará el resultado que esperamos tanto para firmas anunciantes como para profesionales

Los listados de clientes en mi opinión no son muy productivos ya que se tardan en actulizar y se entiende que los compañeros no aportan demasiado, sería más factible crear un listado de morosos.

La futura creación de la Revista de la Sección Textil, creo que es una magnífica idea y que seguro dará el resultado que esperamos, tanto para firmas anunciantes como para profesionales y seguro que irá a más.

Para finalizar y más en los tiempos que vivimos solo un deseo en lo personal, que para mí y mis compañeros encontremos a mejores profesionales en los comercios, para facilitarnos nuestra labor y que estemos algo más unidos en el futuro y por supuesto que esta crisis que nos afecta a todos se acabe cuanto antes.


DISGOSA
FLAMENCA
Tel. (34) 93 435 61 00 - www.disgosa.com

Agents &Brokers estudia nuevas posibilidades para la Edición´09

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) ya está trabajando las líneas operativas que se seguirán en la celebración de la próxima edición de la feria Agents & Brokers del 2009.

Las propuetas de base son: instaurar el proyecto como referente de negocios feriales en Barcelona, colaboraciones con las instituciones catalanas, celebraciones paralelas en otras ciudades como Sabadell y actos conjuntos con otras grandes ferias.

Un trayecto con éxito

El año 2005 nacía la Feria Agents & Brokers, un punto de encuentro para profesionales comerciales y empresas donde poder desarrollar proyectos profesionales, encontrar nuevos contactos o colaboradores y cerrar nuevos negocios.

Desde los inicios, el proyecto A&B ha ido evolucionando año tras año adaptándose a las necesidades de los colegiados. El resultado que se ha aplicado ha sido el ya reconocido Espacio de Negocios A&B, que ha acogido miles de visitantes para hacer negocios en sus ediciones. También cabe destacar colaboraciones importantes con empresas e instituciones de renombre como por ejemplo en la última edición del 2008 donde el COACB cerró un acuerdo de celebración conjunta con la feria de moda urbana más importante de Europa, el Bread & Butter.

Agents & Brokers permite al visitante acceder al área de asesoramiento empresarial y de emprendedores, comercio internacional, servicios profesionales y zona de negocios. Esta última área en la primera edición no estaba, pero se hizo presente la necesidad de este escenario que nació el 2006 y en los últimos años ya está totalmente instaurada.

Se trata de un escenario donde encontrar un colaborador, entrar y abrir nuevos mercados, tener un servicio a medida para tu negocio y profesión, nuevas oportunidades... En definitiva, un mundo de posibilidades comerciales y un punto de encuentro para empresas y agentes comerciales que para el 2009 augura un buen crecimiento potencial.

Ferias de interés

Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil **"FIMI"** del 16 al 18 de Enero del 2009 en Valencia (Feria de Valencia).

BREAD & BUTTER Moda y Complementos del 21 al 23 de Enero del 2009 en Barcelona (Fira de Barcelona).

EXPOHOGAR Diseño Decoración, Complementos de Moda y artículos para el hogar del 30/01 al 02/02 del 2009 en Barcelona (Fira de Barcelona).

Salón Internacional de la Moda de Madrid del 12 al 14 de Febrero del 2009 en Madrid (Ifema).

PUERTA DE EUROPA Encuentro Internacional de Moda Nupcial, Fiesta, Comunión y sus complementos del 30/04 al 01/05 del 2009 en Madrid (Feria de Madrid).

AGENTS & BROKERS Feria del Agente Comercial a nivel de servicios profesionales, contactos comerciales, asesoramiento de empresa, etc, Organiza el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona, sin fecha (Fira de Barcelona).

Nota: Todas estas ferias son profesionales y comerciales.

FÁBRICA DE ALMOHADAS - COLCHONES - ARTÍCULOS DE DESCANSO
Almohadón
el Don del descanso.
almohada
VISCOELÁSTICA
TRANSPIRABLE
colchón
MEMORI
VISCOELÁSTICO
cara invierno
cara verano
almohada
INDEFORM
colchón
ORTOPÉDICO / LANA
Representante: Diego García Barrero - Tel. 607 51 45 61
Don Almohadón s.l. - Pol. Ind. San José - Sector 1 nº 11 - 46812 Ayelo de Malferit - Valencia - Spain
Tel. 96 236 30 13 - Fax 96 236 03 40 - Correspondencia: Apdo. Correos 134 - 46870 Ontinyent - Valencia - Spain
e-mail: donalmohadon@donalmohadon.com - www.donalmohadon.com

Feria *Valencia*

TEXTIL HOGAR

FERIA INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS TEXTILES PARA EL HOGAR Y LA DECORACIÓN

textilhogar

FICHA TÉCNICA

Feria Internacional de Manufacturas Textiles para el Hogar y la Decoración, TEXTILHOGAR.

Periodicidad: Anual.

Carácter: Profesional.

Fecha de celebración: Del 23 al 27 de septiembre de 2008 en Feria Valencia.

Destaca por: ser la única Feria especializada en el sector de textiles para el hogar y la decoración que se celebra en España. Cuenta con el apoyo de las principales patronales (ATEVAL, AITPA, CIE)

TEXTILHOGAR se celebra junto con: Feria Internacional del Mueble de Valencia, FIM; Feria Internacional de la Iluminación, FIAM; Feria Internacional de la Decoración y Complementos, DE>CO; y Feria Internacional de Arte Moderno y Contemporáneo, FIART. Bajo la marca compartida HABITAT VALENCIA forman la oferta más completa del hábitat europeo.

Sectorización de la oferta: Ropa de hogar (cama, baño, cocina, mesa). Tapicerías, cortinas y accesorios, pasamanería. Alfombras y moquetas. Complementos, decoración y regalo. Editores textiles.

Actividades paralelas: Pasarela Textilhogar. Talleres apoyo punto de venta. Taller confección. Club de editores. Espacio Gurú. Forum Tendencias. Plaza de las tiendas

Destaca por ser la única Feria especializada en el sector de textiles para el hogar y la decoración que se celebra en España

ANIZZIA®
www.anizzia.com
TEXTIL eltex, S.L. - España
tel. 0034 93 757 65 28 / 0034 93 757 13 60 - info@anizzia.com
MODA EN BAÑO Y LENCERIA
Representantes para Sevilla y Huelva
Representaciones Cabral s.l. Tlf.: 954 64 56 48-629 46 50 25
e-mail:rcabralsl@infonegocio.com

Sin Agente Comercial no hay Comercio

Tienes tu Colegio

- Título de Agente Comercial
- Asesoría Jurídica
- Asesoría Laboral
- Teneduría de Libros Contables
- Secciones de Especializados
- Cursos de Formación
- Servicio de Representación
- y mucho más

Acércate y aprovéchalo y si conoces a alguien que venda y no esté colegiado, invítalo a que lo sea

¡ES SU OBLIGACIÓN! COLÉGIATE

COLTEX S.L. 918743876 - COLTEX @HOTMAIL.COM
MOD-337
MOD-319
MOD-293
MOD-353
MOD-343
MOD-297
MOD-399
MOD-391
MOD-360
MOD-374
Tela Infantil
Tela Infantil

El Espacio MACROMODA cierra hoy la primera edición con éxito de negocios y ventas dentro del sector

El 'showroom', organizado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona, ha reunido 26 firmas del sector de la moda durante tres días.

Barcelona, 8 de septiembre de 2008.- El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) ha cerrado hoy con éxito las puertas del nuevo Espacio Macromoda, un 'showroom' destinado a promover contactos comerciales dentro del sector de la moda. El espacio ha congregado 26 firmas de moda desde el pasado viernes.

Según el presidente del COACB, Enric Enrech, "el Colegio ha cumplido sus expectativas con la celebración de este nuevo espacio, los expositores han podido mostrar sus marcas y productos y los visitantes han establecido contactos profesionales con colegiados. Sin duda, nos hemos sorprendido de los negocios y las oportunidades comerciales que este espacio ha ofrecido".

Los colegiados asistentes han valorado positivamente la creación de este espacio ya que les ha permitido cerrar ventas y conseguir nuevos contactos. Profesionales, clientes y comerciantes han tenido acceso libre a un espacio de negocios exclusivo de agentes comerciales y han visto 'in situ' el muestrario y los catálogos de productos, además de cerrar pedidos.

El éxito del proyecto ha asegurado la celebración de una segunda edición, que tendrá lugar los próximos días 5 y 6 de octubre y estará dedicada al calzado, marroquinería y complementos.

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona cuenta con más de 8.000 colegiados, de los cuales 1.200 pertenecen al sector moda y complementos.

CALCETINES
CARLOMAGNO
diseño y calidad
Santa Paula, 18
08700 IGUALADA
Barcelona
Apdo. 108
Tel. 938 030 555
Fax 938 032 798
pedi@carlomagnosa.com
www.carlomagnosa.com
~ dressing you every day of the year ~

PÁGINAS WEB DE INTERÉS

AGENCIA ESTATAL TRIBUTARIA
EMPLEO COMERCIAL
www.aeat.es
www.comercial-jobs.com

– ofertas de empleo
– información tributaria
– búsqueda de servicios
– oficina virtual
– modelos oficiales
– programas de ayudas

AYUDAS-GRUPO ECONET
www.ayudas.net
– servicio de ayudas
– búsqueda de subvenciones
– solicitud de subvenciones
– asesoramiento-consultaría

CAMARAS DE COMERCIO
www.camaradesevilla.com
– servicio de estudio
– oportunidades de negocio
– promoción y desarrollo empresarial
– ayudas y subvenciones

CONSULTORIA
FISCAL-FINANCIERA
www.megaconsulting.net
– noticias económicas
– consultas fiscales, financieras e inmobiliarias
– temas prácticos
– fichas de interés

FORMACIÓN EMPRESARIAL
www.campusesine.com
– cursos practicos empresariales a distancia
– creación de empresas
– tutor personal
– entrega de documentación adicional

INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO
www.inem.es
– plan de empleo
– preguntas frecuentes
– normativa vigente
– contratos

MINISTERIO DE HACIENDA
www.minhac.es
– seguro y fondo de pensiones
– inanciación internacional
– normativa y doctrina
– otras informaciones de interes

REVISTA EMPRENDEDORES
www.emprendedores.wanadoo.es
– reportajes revista
– planes de negocio
– guía de negocio
– servicios de ayudas

DATADIAR
www.datadiar.com
– información legal
– soluciones practicas
– formación
– base de datos

UN MUNDO DE NEGOCIO
JUNTA DE ANDALUCIA
www.extenda.es
– asesoramiento nuevos retos
– información referente a tu mercado
– participar en acciones de promoción directa
– ayudas

COLEGIO AGENTES COMERCIALES
http://sevilla.cgac.es
– título Agente Comercial
– asesoría jurídica
– asesoría laboral
– teneduría de libros contables
– cursos de formación
– servicio de representación

SUBVENCIONA
www.subvenciona.es
– ayudas a la innovación de la pequeña y mediana empresa
– líneas de financiación, tramitación y seguimiento

INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL
www.ico.es
– líneas de ayudas y subvenciones para autónomos y pymes
– prestamos a largo plazo

COELCO
www.coelco.net
– ayudas a equipamiento informático
– hasta un 60% en subvenciones en equipos fijos y portátiles.
– acceso y presencia en internet
– formación y bolsa de empleo

REDK.NET
www.redk.net
– ayudas y subvenciones
– soluciones informáticas y programas informáticos

GESCASEREM
SERVICIOS EMPRESARIALES
www.serviciosparalaempresa.com
– subvenciones y gestión
– atención especial a comerciales
– ofertas en viajes, formación, bancos, etc.

Conceptos básicos para conseguir subvenciones

1. La subvención es una ayuda para poder realizar algún proyecto.
2. Es bueno analizar el tipo de subvención que realmente nos conviene.
3. Debemos saber en todo momento definir y concretar el tipo de proyecto a la subvención.
4. Hay que rellenar y cumplimentar correctamente todos y cada uno de los distintos formularios que se nos presenten por parte de los que convocan las subvenciones.
5. Todas las convocatorias de subvenciones y ayudas establecen unos criterios y reflejarlos correctamente en los distintos formularios, ayuda y mucho.
6. Para conseguir subvenciones, hay justificar las inversiones y el proyecto.
7. Los Organismos que conceden subvenciones normalmente establecen unos criterios y requisitos a seguir, dependiendo del tipo de subvención.
8. Los organismos públicos convocan las ayudas y subvenciones para la ampliación de proyectos productivos a empresas, profesionales, actividades formativas, etc.Y van encaminadas en mejorar nuestra actividad.
9. Es muy difícil asegurar una subvención, pues hay factores que que dentro de nuestra profesión así los pueden impedir, además recordar que no todas las subvenciones tiene el mismo objetivo.
10. Siempre que tengas alguna duda; acudir a los distintos organismos Oficiales que convoquen estas ayudas.

La Sección

Moda Infantil
Coleccion otoño . Invierno
2008/2009

Niní
Ropa Infantil

Sr. Juan Carlos García
616 30 56 57
Sevilla-Cádiz-Málaga-Huelva

Decálogo de intenciones de nuestra revista profesional "Moda Hoy"

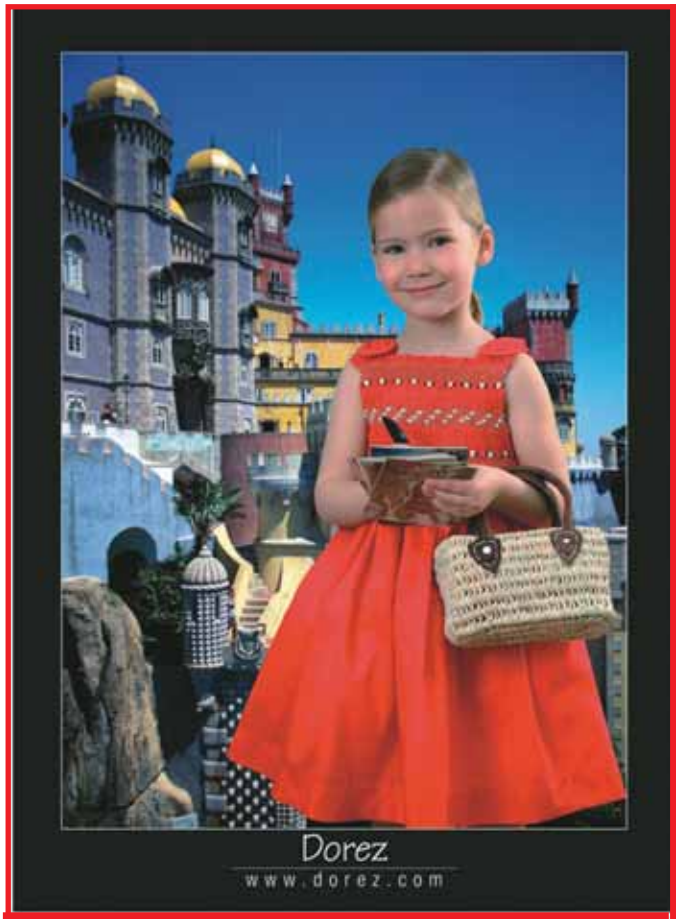
Hacer una revista profesional de la sección textil ¿para qué?

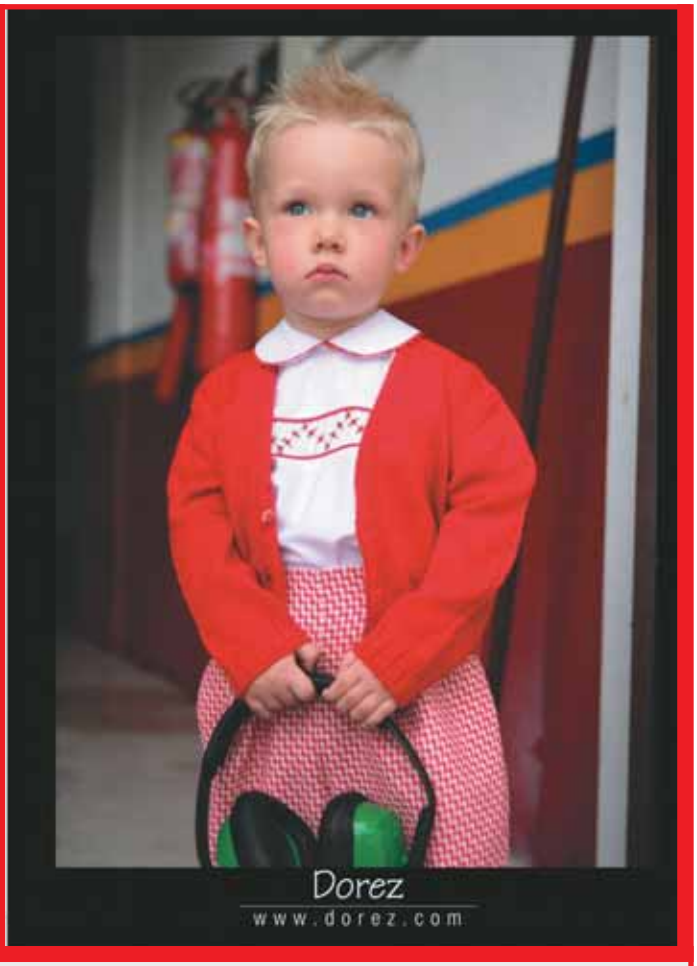
1. Una revista donde podamos los Agentes Comerciales exponer nuestras inquietudes profesionales.
2. Promocionarnos colectivamente.
3. Poder encontrar los compañeros nuevas oportunidades de negocio.
4. Poder encontrar nuevos colaboradores para nuestra labor.
5. Establecer nuevos contactos, tanto a nivel de clientes como de fabricantes.
6. Poder encontrar nuevos cliente a través de la revista y así poder potenciar nuestra cartera de clientes.
7. Intentar acercar nuestra revista a sectores y zonas todavía por descubrir.
8. Tratar de impulsar con nuestra nueva herramienta nuevos servicios.
9. Donde las empresas puedan promocionarse y a la vez tomar contactos comerciales.
10. En donde se pueda coordinar acciones con organismos, instituciones y asociaciones.

Adónde y a qué campos va dirigida la publicación de nuestra revista "Moda Hoy"

1. A los clientes de las zonas visitadas por los compañeros de la sección, (todos los posibles y sobre todo a esos mostradores).
2. A todos los anunciantes de nuestra revista.
3. A todas las instituciones participantes en la misma.
4. A los distintos colegios de agentes comerciales y consejos generales y autonómicos.
5. Y por último a las distintas empresas del sector independientemente de la zona de distribución que tenga y mercado que ocupen.

La Sección





La delegación para Sevilla-Córdoba-Cádiz-Huelva la representa el *Sr. Juan Carlos García* con el teléfono: 616 30 56 57 para cualquier otra información ponerse en contacto con fábrica

Andaluza del Bebé s.l.

"DOREZ"

CL POLÍGONO GUADALQUIVIR, 24-26
23740 ANDÚJAR (JAÉN)
TLF.: Y FAX: 953 51 54 60

e.mail: dorez@infoandujar.com
dorez@dorez.com

Índice de Anunciantes

Pág. nº 38
Andaluza del Bebe
Pol. Guadalquivir
C/ Guadalquivir,24-26
Andujar-23740
953515460
dorez@infoandujar.com

Pág. nº 16
Almacenes Cincotex s.l.
Pol. ind. Aeropuerto
C/ Artesa Nave,1
Sevilla-41020
954519019
info@cincotex.com

Pág. nº 10
Almacenes Veima
Mayor de Merceria
Sebastián Recasen, 23
Sevilla-41007
954584616-Fax 954571599
almacenesveyma@terra.es

Pág. nº
Almunia textil, S.A.
Avd. Laviaga-Castillo, 22
La Almunia de Dña. Godina
Zaragoza-50100
976600250
www.almuniatextil.com

Pág. nº 14
Anizzia Textil
Via Sergia, 69
Mataro-08302
Barcelona
937571360
www.anizzia.com

Pág. nº 30
Botones y Abalorios Disgosa
Ronda Guinardo, 76-78 bajos
Barcelona-08025
934356100
www.disgosa.com

Pág. nº 20 y 26
Ban Ban Kids
Rua ICARO, 56-58
Perillo-Oleiros
15162- A Coruña
banbankids@mundo-r.com

Pág. nº 34
Carlomagno
C/ Sta Paula, 18
Igualada-08700
938030555
www.carlomagnosa.com

Pág. nº 8
Cámara de Comercio
Idustria y Navegación de Sevilla
Edif. Galia Puerto
Ctra.de la Esclusa,11 Acc.
Sevilla-41011
902932320
www.camaradesevilla.com

Pág. nº 32
Coltex Distribuciones
Telf.: 918 74 38 76 – coltex@hotmail.com

Pág. nº 28
Don Almohadón
Pol. Ind. San José, sector 1, 11
Ahielo de Malferit-46870
Valencia
962363013
donalmohadon@donalmohadon.com

Pág. nº 44
Egatextil
Merkatondoa, 24
Apto. 98-31200-Estella, Navarra
948556300
www.egatex.com

Pág. nº 22
Eusebio Sanchez
Bordados
Avda. Cami Nou, 223. Pol. Ind. Zamarra
46950 Chirivella (Valencia)
Tlfs.: + 34 963 91 38 03 - 963 91 10 795
Fax: + 34 963 91 17 72

Pág. nº 2
Textil Antilo, S.L.
Crta. de Alcoi,38
Albaida-46860
Valencia
962398053
www.textil-antilo.es

Pág. nº 13
Haro Representaciones
Tlf. 954932835-Fax. 954932836
Móviles: 653865136/37/38

Pág. nº 17
Lago Niassa España S.l.
00351219379074-Fax 00351219385907
lagoniassa@gmail.com

Pág. nº 4
Fibes
Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla
Avd. Alcalde Luis Uruñuela, 1
41020-Sevilla. 954478729 www.fibes.es

Pág. nº 24
Yuyi Industrias, s.l.
Pol. Ind. Río de Janeiro
C/ Las Navas, 15. 28110-Algete (Madrid)
916290407 www.yuyi.com

Pág. nº 33
Manufacturas Alfomar
Calzado Infantil. C/ Cañada 64B
Villena (Alicante). Tallaje del 15 al 23
Tlf. y Fax: 965 34 83 85

Pág. nº 36
Nini Ropa Infantil
Torres de Las Alcantarillas, 25
41710 Utrera (Sevilla). Tlf. Fax 954 86 37 13
niniropainfantil@gmail.com

Pág. nº 40
Kiz, s.l.
C/ Benito Monfort, 39. 28042 Madrid
Tlf.: 91 234 32 52 - Fax: 91 234 32 52
Info@Kiz.es

Pág. nº 41
Maricruz
C/ Tasalónica, s/n. P.I. Pagusa, c/ Sabueso, nave 24. 41007 Sevilla
Tlf.: 954 67 23 88. Fax: 954 52 16 19
gemamaricruz@hotmail.com

Pág. nº 42
Portalmerceria
Av. Paralelo 56-58, entlo. 2ª
Barcelona-08001
934413465
www.portalmerceria.com

Pág. nº 43
Nuova Omsa España S.A.
C/ Joseph Pla, 90-92
Barcelona-08028. 932663534
www.omsa.com

Ideas y diseño kiz
c/Benito Monfort, 39
28042 Madrid
KiZ
Tlf.- 91 320 83 54
Fax- 91 234 32 52
Info@Kiz.es

C/ Tesalónica, s/n
P.I. Pagusa, c/ Sabueso, nave 24
41007, Sevilla
Tlf.: 954 67 23 88
Fax: 954 52 16 19
gemamaricruz@hotmail.com
MariCruz

6
años al servicio de la mercería, labores y manualidades
noticias actualizadas semanalmente en nuestro Portal
www.portalmerceria.com
Portal mercería
PORTALFLAMENCA
PORTALMERCERIA
PORTALFLAMENCA
DISGOSA FLAMENCA

OMSA
la femme fatale
OMSA • C/ Josep Pla, 90-92 • 08019 - Barcelona • Tel.: 93 303 77 80 - Fax: 93 266 42 85 • www.omsa.com
Representación para Sevilla y Huelva: Representaciones Cabral S.L. • Móvil: 629 46 50 25 • Tel: 95 464 56 48
LYCRA
Satin Sheene
Representantes para Sevilla y Huelva
Representaciones Cabral s.l.
Tlf.: 954 64 56 48 - 629 46 50 25
e-mail:rcabralsl@infonegocio.com

Julio Iglesias Jr. By
SOY
UNDERWEAR
SOY UNDERWEAR
Merkatondoa, 24 - Apartado 98 | 31200 ESTELLA (Navarra) ESPAÑA | 0034 948 556 300 | 0034 948 556 336 | e-mail: egatex@egatex.com | web: www.soyunderwear.es