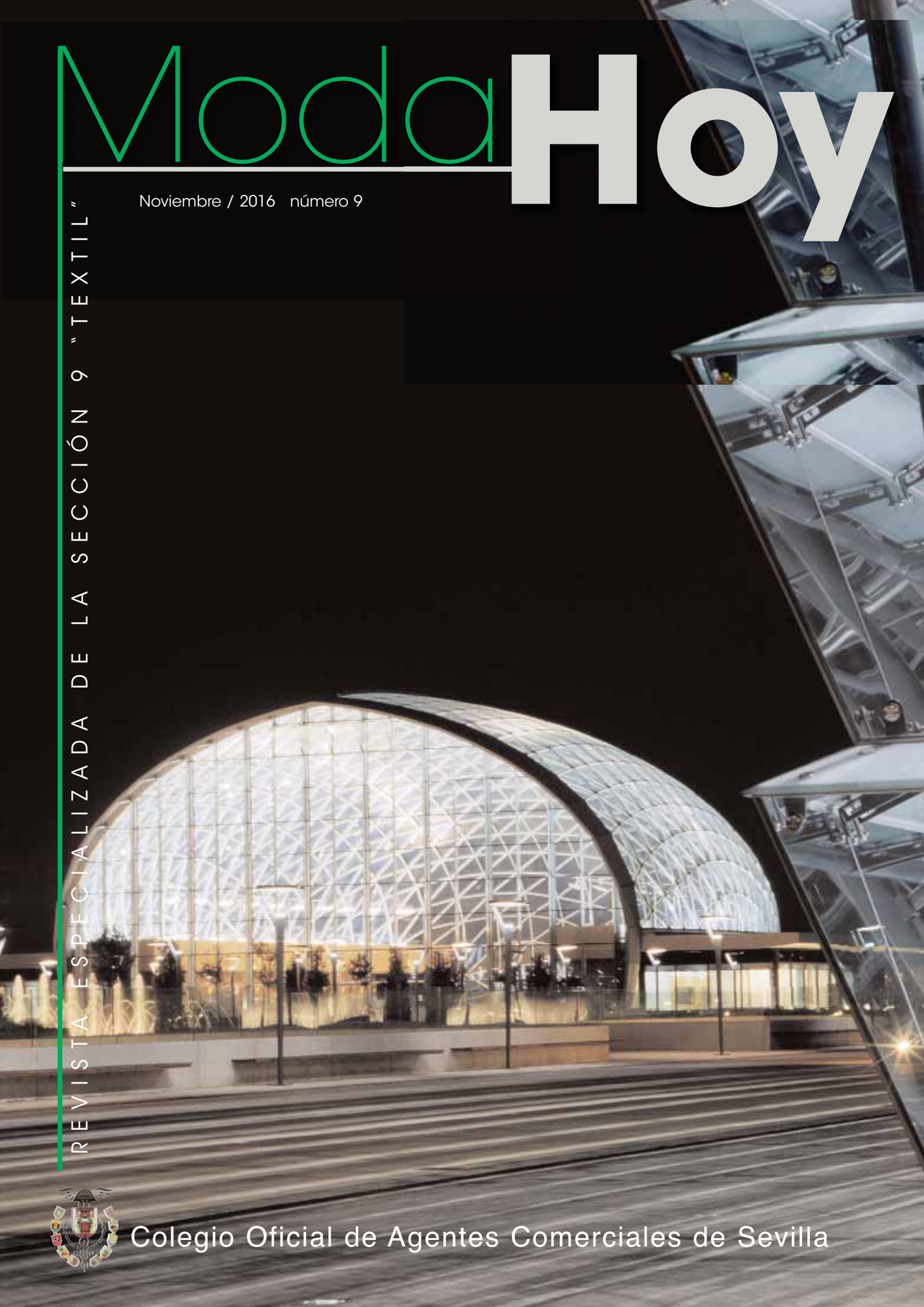
Moda Hoy

Noviembre / 2016 número 9

REVISTA ESPECIALIZADA DE LA SECCIÓN 9 "TEXTIL"



Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla

FIMI

EL UNIVERSO DE LA INFANCIA

20-22 ENERO 2017

PABELLÓN DE CRISTAL- CASA DE CAMPO **MADRID**

ORGANIZA: FERIA VALENCIA

Frco. Pérez Morón

Alicia Gimeno

Miguel Ángel de Leyva

Carl-Stephan Oltrogge

Máximo Solaz

Miguel Arrebola

Salvador González

Sumario

Editorial 5

Cualquier momento es bueno 9

La venta on line. Futuro incierto o realidad 11

You must be, “tienes que estar”, en Fimi 12/13

Hannover, capital de las ferias industriales más grandes del mundo 14

Nuestros componentes de la Sección 9ª asistentes a nuestras reuniones 18

Sección 9ª “Textil”. Presentación de la Revista Moda Hoy 8 y Ponencia Participativa “Agente Comercial y Comercio Mayorista” 20/21

V CODE 41 Trending (Sevilla de Moda) Noticias de la Sección 22/23

“Buscar nuestros motivos” 25

Home Textiles Premium by Textilhogar: la casa del Agente Comercial 26/27

Calendario de Ferias 29

Feria Habitat 30/31

Moda prehistórica 31

Dia del Agente Comercial 2016 33

Índice de Anunciantes 34

Moda Hoy. Revista Sección Textil
Nº 9 – Publicación Anual
Dirección: Sección 9ª Textil
Colaboradores: M. Ángel Ramos, Sergio E. Zamorano, Raúl Cabral, Carl-Stephan Oltrogge, M. Ángel de Leiva, Manuel Verdute, Ramón Palomino, Miguel Arrebola, Salvador González, Feria de Valencia, Asepri.

Redacción y Administración
C/ Orfila, nº 9
41003 SEVILLA
Telf. 95 456 03 36
Fax 95 456 06 16

E-mail: sevilla@colegiodeagentescomerciales.es
Web: colegiodeagentescomerciales.es
Diseño maquetación e impresión
TECNOGRAPHIC S.L.
Depósito Legal: SE: 6.573/08
Tirada: 1.500 ejemplares

PREMIUM

INTERIOR

Ptnd. Sant Joseph C. La Vinya, s/n 46972 Aldaia de Mallent (Valencia) Spain. Tel: +34 960 708 454

Editorial

De nada te servirán las técnicas de venta si no eres consciente de lo que le transmites al cliente. Nuestros clientes huyen de aquellos Agentes Comerciales agresivos e inertes a la realidad actual, que se saben de carrerilla el" argumentario comercial" y las" técnicas de venta" sin emoción alguna y sobre todo sin pudor profesional.

Nos obsesionamos con aprender al pie de la letra las técnicas de venta, las de toda la vida, las de manual. Son útiles y necesarias para nuestro desempeño, pero sólo funcionan como complemento cuando hemos trabajado lo más importante: el contacto emocional con nuestro cliente. Somos seres eminentemente emocionales.

En ventas es menos importante lo que dices que lo que transmites, lo que haces sentir a los demás mientras hablas, miras, te mueves, escuchas... El cliente no compra prendas o servicios, compra sensaciones y, por este motivo, la clave del proceso comercial reside en incidir en las emociones, en mostrarle cómo se sentirá con lo que le ofrecemos.

Les explicamos todos los beneficios que tendrá con la compra de nuestro producto/servicio, como nos enseñaron en las técnicas de venta, pero el cliente al final no compra. Ejecutamos con cierta maestría el mejor cierre de venta, parece que le tenemos ahí, "a puntito de convencerle"... y nada, la venta se ha ido al traste. Y nos frustramos, no entendemos qué ha fallado...

Sencillo… los objetivos aprietan, son muy agresivos y demasiado ambiciosos y el estrés se apodera de nosotros. En lo único que piensa uno en esos momentos es en hacer el pedido sin más. Entonces lo pasas mal, el nivel de estrés se desorbita y no disfrutas con tu cliente, no pones toda la atención necesaria que el momento requiere, por lo que se pierden muchos momentos esenciales que podían haber dado la clave para cerrar buenas ventas, para conectar con el cliente. Y sabemos que tenemos que encontrar el equilibrio, porque en este bendito oficio, quizás más que en cualquier otro, si no disfrutas de las relaciones humanas dedícate a otra cosa.

Hasta el próximo número y mucho ánimo

www.mascomunion.com

into@mascomunion.com

Agente Comercial
Miguel Ángel de Leyva
Pérez Móvil 653 61 20 74

CALCETINES · LEOTARDOS · CALCETINES CEREMONIA

JC SOCKS 1972

Fabricantes de calcetines y leotardos

PRODUCTO NACIONAL

Ceremony

Representante Sevilla, Huelva y Cádiz: Miguel A. Ramos Tel. 629 079 748

Representante Córdoba y Málaga: Juan Alberto Linares Tel. 620 808 705

Agente Comercial
Miguel Ángel de Leyva Pérez
Móvil 653 61 20 74

Cualquier momento es bueno

Francisco Pérez Morón

Presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla

Las personas pasan, pasamos; las instituciones siguen, se mantienen en el tiempo y no son sino el resultado y la imagen de sus miembros desde su fundación al presente. Son el espejo en el que se reflejan las aptitudes y actitudes de todos los que forman y formaron parte de ella, de este modo el Colegio cumple 95 años y lo cumplen también las Secciones de Especializados que lo configuran, entre las que se encuentra la nº 9 *"Tejidos, confección, paquetería y mercería"*.

Cientos, miles de compañeros nos precedieron en el tiempo y nos dejaron el encargo de gestionar su trabajo y ceder el testigo a los que nos sucedieran en la profesión. Las personas pasamos, las instituciones se mantienen y guardan en su memoria el trabajo de todos. El colega Miguel Arrebola cesa en su cargo de Presidente de la Sección y le sucede Miguel Ángel de Leyva, una transición natural, un mero cambio directivo que estamos seguros no incidirá en el desarrollo y la actividad en que la Sección esta inmersa. Eso sí, el trabajo desarrollado por el Sr. Arrebola por el bien de su sección pone el listón bastante alto a los que le siguen, ha involucrado a los compañeros, ha parido la revista Moda Hoy y ha hecho visible fuera del ámbito colegial a su Sección; Miguel Ángel de Leyva acepta el reto, toma el testigo y me hace saber personalmente que lo acepta porque no tiene dudas en que seguirá contando con el apoyo de TODOS sus compañeros, incluido del Sr. Arrebola para el desempeño de su función. Como tiene que ser.

Como Presidente del Colegio también se acerca mi momento, se aproximan elecciones para ceder el paso a nuevos compañeros que abran las ventanas y refresquen la institución. Como dije, las personas pasamos, los cargos directivos, sus asientos, acaso guarden el recuerdo de las personas que los ocupamos, pero nada más, y llegado el momento me gustaría que todo fuese como en la Sección Textil, sin traumas, de forma natural y con la predisposición por parte de todos, los que cesan y los que acceden a los cargos, de seguir trabajando por el bien común, por el Colegio, por las Secciones, en definitiva por los demás.

Eva Martínez

Artesanía

C/ Segovia y Merceditas 16
14120 Fuente Palmera
Córdoba

info@evamartinezartesania.es
www.evamartinezartesania.es
Miguel Ángel de Leyva Pérez – Móvil 653 61 20 74

La venta on line Futuro incierto o realidad

Miguel Ángel de Leyva Pérez

Presidente de la Sección 9ª Textil

La venta online es hoy en día un complemento a muchas de nuestras tiendas que están sacando unos ingresos extras importantes.

Un problema que nos encontramos son las acciones que llevan a cabo nuestros fabricantes sobre precios de venta público y política de rebajas. Tenemos que hacer fuerza los comerciales a nuestros fabricantes para imponer unas fechas de rebajas coherentes y que respeten todos los clientes.

Se han dado casos con distintas empresas del sector textil que al no tener una política correcta, se ha desprestigiado el producto, o han tenido una puja en precios no interesante ni para la tienda ni para el fabricante ni para nosotros.

La venta on line cada día irá a más y tenemos que estar preparados para afrontar los problemas o beneficios que nos puedan surgir.

El más importante de ellos es que cada vez habrá menos puntos de ventas físicos (distinto perfil de clientes) no menos puntos de venta.

Creo que es necesario estar muy bien informado de cómo funciona la venta on line para asesorar a nuestros clientes y como deben enfocar su venta.

Hay muchos fracasos en personas que crean este tipo de empresa y en poco tiempo han tenido que cerrar.

Lo más importante es conocer el producto, el posicionamiento y la posible competencia que nos podamos encontrar.

Apoyarse de profesionales que les puedan asesorar en crear una página atractiva y no pasen desapercibidos.

La responsabilidad de este crecimiento recae, en gran medida, en los propios comerciantes.

Los consumidores compran a través de la red cada vez con más frecuencia y por importes más elevados, de modo que inciden en gran medida en el aumento de los beneficios y de las cuotas de mercado de los minoristas con presencia virtual.

La venta on line en España está en la cuarta posición mundial.

Cada español destinó en 2015, 661,62 euros a compras a través de la red.

Cada persona realizó 21,2 compras en internet y el 2016 seguirá subiendo.

Cada vez se compra menos en los establecimientos tradicionales. Es un hecho que viene cobrando fuerza desde hace tiempo, y las perspectivas al respecto no parecen halagüeñas, sin embargo el incremento del comercio electrónico está paliando este descenso en todos los mercados estudiados.

Así, en 2015 las adquisiciones en tiendas de toda Europa descendieron un 1,4% (en España, tan solo un 0,6% debido al arraigo de los establecimientos tradicionales, sobre todo en las ciudades pequeñas) teniendo en cuenta que los pronósticos apuntan a un aumento de la venta on line del 18 %, el volumen de negocio de los comercios minoristas del conjunto del continente crecerán una media del 2% este año.

YOU MUST BE, "TIENES QUE ESTAR", EN FIMI

Alicia Gimeno

Directora FIMI

FIMI, Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil, ha iniciado ya su comercialización para la celebración de su 84ª edición que tendrá lugar de viernes 20 a domingo 22 de enero en el Pabellón de Cristal del recinto ferial de la Casa de Campo de Madrid. Una nueva edición que abrirá sus puertas con muchas novedades orientadas a reforzar la oferta e incrementar la visita de compradores nacionales y extranjeros.

Ya en la pasada edición de junio, FIMI registró un incremento de un 40% más de visitantes extranjeros superando la anterior, y afianzándose como la mejor plataforma de carácter profesional en España para la internacionalización. Cabe destacar el importante incremento de visitantes procedentes de países Hispanoamérica, con un aumento del 20% en las últimas ediciones.

Ahora FIMI inicia una nueva etapa, con una nueva imagen más fresca y divertida, donde "los niños juegan con la moda" y estrena su YOU MUST BE, "Tienes que estar" orientado tanto a la oferta como a la demanda. Una estrategia de comunicación "puerta a puerta" para dar respuesta individualizada a las necesidades de cada empresa y punto multimarca y con la que FIMI pretende dar cabida a todos los sectores relacionados con la moda infantil y juvenil.

"*FIMI continúa siendo la única feria de carácter profesional y ámbito internacional que se celebra en España especializada en moda infantil, calzado y complementos y abierta al mundo de la infancia. En el inicio de su comercialización, para su edición de enero, ya tiene confirmado el 50% de la superficie total. En este sentido, las perspectivas para la convocatoria otoño/invierno son buenas*" según comenta Alicia Gimeno, directora de FIMI.

PETIT FIMI, MODA 360º short talks y la Agenda "TU Y YO", nuevos espacios en el escaparate comercial

Dos nuevos espacios se unen a los ya existentes y consolidados SEE ME, NEW FIMI y nuditos y que tienen como objetivo incrementar el escaparate comercial y dotar de contenido al certamen. Uno de los espacios es **PETIT FIMI**, creado exclusivamente para albergar marcas especializadas en accesorios y complementos, productos que ocupan poco espacio y que también tienen que estar en FIMI; **MODA 360º short talks**, encuentros entre profesionales de todos los ámbitos: reconocidos diseñadores, especialistas en MK, gurús de la moda…, un valor añadido de formación para marcas participantes y profesionales relacionado con la moda infantil y juvenil.

Además, estrena una **AGENDA "TU Y YO"** en la que fabricante-punto de venta – agente comercial estarán en contacto directo al objeto de generar visitas y planificar la agenda previamente a la celebración del certamen.

FIMI con las empresas andaluzas

FIMI siempre ha contado en su exposición comercial con las principales firmas de moda infantil procedentes de la comunidad andaluza. En esta próxima edición, se espera que el número de ellas sea más numeroso ya que han llegado a un acuerdo con la Agenda Andaluza de Promoción Exterior, EXTENDA, empresa pública de la Junta de Andalucía, para apoyar su participación en FIMI con el objetivo de conseguir una mayor proyección internacional para ellas.

Hannover, capital de las ferias industriales más grandes del mundo

1.000.000 m² de campo ferial, 27 naves con 500.000 m², la nave industrial más grande del mundo, propia estación de AVE, 2 estaciones de 4 líneas de metro, un *skywalk* (túnel de cristal de 340 metros de largo), un gigante techo de madera con 16.000 m² el más grande del mundo, 40 ferias anuales, entre ellos 10 más grandes del mundo, estas son las cifras impresionantes de la capital mundial de ferias, Hannover en Alemania.

HANNOVER MESSE

Creado poco tiempo después de la Guerra Mundial en el año 1947, el ***Deutsche Messe AG*** se desarrollaba rápido al líder mundial en el sector de las ferias, con el campo ferial más grande del mundo. Al parte, organiza también ferias en otros países, p.ej. en Australia, China, EEUU, Rusia, India, Turquía, Brasil, Italia y Austria.

Hoy les ofrece entre los 10 ferias más grandes del mundo campos tan distintos como Industria y Maquinaría *(Hannover Messe)*, Informática *(CeBIT)*, Revestimientos textiles *(DOMOTEX)*, Madera *(LIGNA)*, Animales domésticos (*Euro-Tier)*, Caballo y Caza *(Pferd & Jagd)* o Vehículos utilitarios *(IAA Nutzfahrzeuge)*.

¿Qué provecho podemos sacar de estas ferias como agentes comerciales? Bueno, al parte de las impresiones e informaciones internacionales, abriendo nuestro horizonte, en concreto podemos aprovechar de contactos empresariales de todo el mundo, sobre todo en los sectores de maquinaría, textiles, logística e informática, entre otros.

Entonces les quiero animar a visitar Hannover, mi ciudad de origen que es tan diferente y en el mismo momento tan similar a Sevilla, con su historia de caballos (desde aquí vienen los famosos *Hannoveraner*), con sus grandes y famosas fiestas y ferias de ocio (¡Son muchas, a la gente de mi ciudad también le encanta la fiesta!), los contrastes entre casi mil años de historia y la modernidad, sus parques, el bosque urbano más grande de Europa, hasta un lago en el pleno centro…

Hannover merece en cada aspecto una visita, ideal para combinar el negocio con el ocio. Ofrezco información por interesados.

Más información: *http://www.messe.de/home*

Carl-Stephan Oltrogge
www.alacanela.com

Babiné

ROINSAL PREMAMÁ, S.L.
C/ Tulipán Nº33. 41630 Lantejuela. Sevilla
Telf.: 954830409 – Fax: 954828141 – Móvil:606427159
info@roinsalpremama.es

Agente Comercial Miguel Ángel de Leyva Pérez Móvil 653 61 20 74

Sánchez de la Vega
Diseño infantil
Primavera /Verano '17
sanchezdelavega2015@hotmail.com
649576459/667503053

Representaciones

MANUEL VERDUTE DÍAZ

Telf. 955 723 058 - Móvil 629 538 676

comercialverdute@yahoo.es

AMANN SPAIN

Hilos para coser y bordar

NEWLINE

2016

Tejidos estampados

NURIA FERRER BARCELONA

Bañadores y Bikinis a tu talla

adenea

vestimos la etiqueta, distinguimos tu marca

Componentes de la Sección 9ª asistentes a nuestras reuniones

ANTONIO ALVARADO CIFUENTES	954630302	636852154	CEAN BERMUDEZ, 14 2º C	SEVILLA 41005		
MIGUEL ARREBOLA MEDINA	954150819	649849392	CLARA CAMPOAMOR, 83	TOMARES (Sevilla) 41940	PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA	miguelarrb@cgac.es
JOAQUIN AYALA PERNIA	954942711	608767419	PARQ.ARCORNOCALES, 1 BLQ. B 2ª PLANTA, PTA. 3-B	SEVILLA 41015	TEJIDOS, ENCAJES Y FORNITURAS	ayala72@hotmail.es
ANTONIO J. BARRERA PÉREZ	954443169	666474201	AV. CIENCIAS, 10 EDF. P.REY BLQ. 4	SEVILLA 41020	CONFECCION-INFANTIL	jbarrera@mayoral.com
RAFAEL I. BARRERO PRERA	954766305	659606317	CERRO DE LAS MARISMAS, 10	MAIRENA ALJARFE (Sevilla) 41927	TEJIDOS CABLLERO	rafaelbarrero@hotmail.com
NICOLAS BECH GÓMEZ	954540666	600539201	CÉFIRO, 14 4º IZQ.	SEVILLA 41018	PAQUETERÍA	nico_bech@yahoo.es
RAUL CABRAL POLO	954645648	629465025	AV.S FCO.JAVIER,9 EDF.SEVILLA 2	SEVILLA 41018	PAQUETERIA-LENCERIA	rcabralsl@infonegocio.com
CARLOS CADENAS COSINOU	954225148	607606124	O'DONELL, 34 2º DCHA.	SEVILLA 41001	CONFECCION GENERAL	carloscadenascosinou@yahoo.es
JOSE LUIS CAMPANARIO ROMERO	954151196	670650591	MARTINEZ MONTAÑES, 7	TOMARES (Sevilla) 41940	CONFECCION ROPA INFANTIL	jlcampanario@telefonica.net
JOSE M. CASTRO CUADRADO	954171024	629477240	APARTADO DE CORREOS, 169	MAIRENA ALJARFE (Sevilla) 41927	CONFECCION GENERAL	jkstro@telefonica.net
Mª JOSE CORRALES DOMINGUEZ	954658071	649989873	BARRAU Nº 15 3º A	SEVILLA 41018		
MIGUEL A. DE LEYVA PÉREZ	954125248	653612074	YUCA, 4	MONTEQUINTO (Sevilla) 41089	CONFECCIÓN INFANTIL	miguelangeldeleyvaperez@hotmail.com
ALFONSO DIAZ RODRÍGUEZ	954257131	629591300	CARCELERA,1-BAJO IZQ	SEVILLA 41007	TEXTIL-HOGAR	rodial48@yahoo.com
Mª ROSARIO DOMINGUEZ CAMPOS	954223281	647526007	ROSARIO, 5 3º A	SEVILLA 41001	CONFECCION INFANTIL	chapablan@yahoo.es
SERGIO ESTEBAN ZAMORANO	954350357	647504701	FLOR DE SALVIA, 2 BLQ 3-3º D	SEVILLA 41020	CONF. INFANTIL-PUERICULTURA	sergioestebanzamorano@gmail.com
FRANCISCO GAMEZ HURTADO	954643048	630035375	AVDA. SAN FCO. JAVIER, 12-A 8º2	SEVILLA 41018	TEXTIL-HOGAR	gamez@r-gamez.com
DIEGO GARCIA BARRERO	954404726	607514561	DEMOFILO, 55	SEVILLA 41020	TEXTIL-HOGAR	garciabarrero@telefonica.net
PEDRO GARCIA GARCIA	955677688	676952582	PLAZA BLAS INFANTE, 6	DOS HERMANAS (Sevilla) 41700	PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA	invernon56@hotmail.com
SERGIO GARCIA REAL	954335348	635451877	SAN VICENTE DE PAUL, 10 - A	SEVILLA 41010	TEXTIL	sgarciareal@hotmail.com
MANUEL GARCIA LUNA	954335348	670445253	SAN VICENTE DE PAUL, 10-A 5º D	SEVILLA 41010	CONFECCION GENERAL	pardomgl@gmail.com
FRANCISCO GARCIA PELAYO CORRALES	954317910	686763534	BARRAU, 15 3º A	SEVILLA 41018	BEBE-CONFECCIÓN INFANTIL	pacogpelayo@gmail.com
ANTONIO GIMENEZ NARVAEZ	954676785	677558111	CUEVA DE LA PILETA, 2 BLQ.13 3º A	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	jimeneznarvaez@gmail.com
IGNACIO HARO LUCAS	954932835	653865138	BARRAU Nº 1 LOCAL BAJO (HTA. REY)	SEVILLA 41005	CONFECCIÓN ROPA INFANTIL	haro_representaciones@hotmail.com
JOSE C. HARO LUCAS	954932835	653865138	BARRAU Nº 1 LOCAL BAJO (HTA. REY)	SEVILLA 41005	CONFECCION ROPA INFANTIL	haro_representaciones@hotmail.com
JOAQUÍN HERNÁNDEZ RODRIGUEZ	954789559		AVDA. ANDALUCÍA, 16	CASTILLEJA DE GUZMÁN (Sevilla) 41908	CONFECCIÓN INFANTIL	jchez@mayoral.es
JAIME JIMENEZ HIDALGO	954156483	607975111	CARMEN DE BURGOS, 9	TOMARES (Sevilla) 41940	PAQUETERIA-LENCERIA	jaimejh@movistar.es

PEDRO JIMENEZ NAVARRO	954405891	609685896	CUEVA DE MENGA, 1 PTAL.2 8º D	SEVILLA 41020	CONFECCION GENERAL	pedrojimenez_6@hotmail.com
MANUEL LOPEZ VIDAL		607444097	VALERO, 15 BUZ. URB. COMODORO	UTRERA (Sevilla) 41710	CONFECCION ROPA INFANTIL	lopezvidal@gmail.com
ALEJANDRO MARTIN DIAZ	954350357	652616733	Cruz Roja nº 66	SEVILLA 41008	CONFECCION INFANTIL	a.martin@mayoral.com
JUAN ANTONIO MATEU QUEVEDO	954257241	651865452	SATSUMA, 24 6º A	SEVILLA 41006	PAQUETERÍA-LENCERÍA	jamateuq@gmail.com
FRANCISCO R. MOLINA FERRERO	954961707	626978177	ARBOTANTE, 5 6º A	SEVILLA 41008	PAQUETERIA-LENCERIA	molinfer@hotmail.com
ANTONIO MORA CARAZO	955677302	661268980	CANONIGO, 106 1º	DOS HERMANAS (Sevilla) 41700	CONFECCIÓN INFANTIL PUERICULTURA	a.mora5@cgac.es
MARIA NEIRA DOMINGUEZ	955694054	666467570	TIERRA DEL FUEGO Nº 11	ESPARTINAS (Sevilla) 41807	CONFECCION GENERAL	eneiracilfredo@gmail.com
ENRIQUE NEIRA CILFREDO	955694054	670673395	TIERRA DEL FUEGO, 11	ESPARTINAS (Sevilla) 41807	CONFECCION GENERAL	eneiracilfredo@gmail.com
RAMÓN PALOMINO BLÁZQUEZ	955764773	610822146	JOAQUIN TURINA, 24	PALOMARES DEL RIO (Sevilla) 41928	PAQUETERIA-CONFECCIÓN INFANTIL	ramonpalomino66@gmail.com
DAVID PEREZ PADURA	954582998	629466111	CRISTO DE LA SED, 102 LOCAL	SEVILLA 41005	PAQUETERIA-LENCERIA	d.perez2@cgac.es
FRANCISCO PEREZ CRUZ	954276542	649183070	J. SEBASTIAN ELCANO, 18-C 2º B	SEVILLA 41011	CONFECCION GENERAL	fpcruz@telefonica.net
PEDRO PÉREZ GALÁN		615643621		SEVILLA	CONFECCION GENERAL	pedropgalan@gmail.com
ADOLFO PORTILLO GUERRA	955685625	626768010	PLZ. ALMOTAMID, 14	ALCALÁ DE GUADAIRA (Sevilla) 41500	CONFECCIÓN INFANTIL	adolfoportilloguerra@yahoo.es
FEDERICO POUZOLS RIOS	954341428	627900785	ENRIQUE ORCE MARMOL, 4-4º A	SEVILLA 41010	PAQUETERIA-LENCERIA	federicopouzols@hotmail.com
MIGUEL A. RAMOS DOMINGUEZ		629079745	MARGARITA, 7 2º DCHA.	SEVILLA 41008	PAQUETERIA-LENCERIA-HOGAR	m.a.ramos@ono.com
JUAN M. RISCO OLIVA	954632762	639201919	BEATRIZ DE SUABIA, 119-1º C	SEVILLA 41005	TEXTIL-HOGAR	risolis@hotmail.com
MANUEL FCO. RIVAS MORILLO	954330022	609517305	ALVARO PELAEZ, 2	SEVILLA 41010	CONFECCIÓN-PAQUETERIA	manuelrivas1@hotmail.com
MIGUEL RODRIGUEZ BERCIANO	954563964	610711487	BOTEROS, 19	SEVILLA 41004	CONFECCION GENERAL	rberciano@hotmail.es
JULIA RODRIGUEZ PRADO	954388422	645980890	CORRAL, 10 1º DCHA.	SEVILLA 41009	CONFECCIÓN INFANTIL	julietha_25@hotmail.com
MANUEL ROMERO GARCIA	954182486	696808211	POCILLO DE GILVAN, 84	MAIRENA DEL ALJARAFE 41927	CONFECCIÓN INFANTIL	mrg21j@hotmail.com
PRAXEDES SANCHEZ VICENTE	954281974	670759515	PLZ. RIOFRIO, 6 2º DCHA	SEVILLA 41010	PAQUETERIA-LENCERIA	praxedesanz@hotmail.es
CARL STEPHAN OLTROGGE	954904290	678444999	DIVINA ENFERMERA, 2 2º	SEVILLA 41003	CONFECCION GENERAL	stepan@alacanela.com
MANUEL VERDUTE DIAZ	955723058	629538676	TORRE DEL ORO,4	BORMUJOS 41930	TEXTIL-HOGAR	comercialverdute@yahoo.es
CANDELARIA YAÑEZ SÁNCHEZ	954704381	678427755	DR.ANTONIO CORTES LLADO, 3-4º	SEVILLA 41004	CONFECCIÓN GENERAL	

Composición de la actual Junta Directiva de la Sección

Presidente
Miguel A. de Leyva

Secretario
Miguel A. Ramos

Vocal
Manuel Verdute

Vocal
Diego García

Vocal
Miguel Arrebola

*** Para anunciarse en esta Revista contactar con el Colegio (Sección Textil) Tlf.: 954 56 03 36 – Fax. 954 56 06 16**
Web. www.colegiodeagentescomerciales.es – E.mail: sevilla@colegiodeagentescomerciales.es

NOTICIAS DE LA SECCIÓN

Sección 9ª "Textil". Presentación de la Revista Moda Hoy 8 y Ponencia Participativa "Agente Comercial y Comercio Mayorista"

Los miembros de la Sección nº 9 "Textil" volvieron a reunirse en la sede social del Colegio, para tratar temas de interés para el sector, presentar la Revista Moda Hoy nº 8 y participar en la Ponencia "Agente Comercial y Comercio Mayorista", que contó con la intervención de los mayorista D. Francisco Castaño de la empresa Servimer S.L., D. Carlos Quirós de la empresa Tejidos Quiretex y D. Antonio Salas de la empresa Salas Textil S.L.. Despues de varias intervenciones de colegiados, estos contestaron a cuantas preguntas le realizaron.

D. Francisco Castaño comentó dando datos de la distribución de los Almacenes Mayoristas Textiles y del número de ellos que hay por toda España. Además comentó la relación de trabajo muy destacada con los Agentes Comerciales alabando la labor y la colaboración de éstos con los Mayoristas, llegando a ser en la mayoría de los casos además de una relación profesional una relación personal, tanto el Sr Carlos Quiroz como el Sr Antonio Salas corroboraron con las palabras de su Presidente y añadiendo que el Agente Comercial es imprescindible para ellos.

Se debate entre todos los asistentes la influencia de las importaciones y tiendas asiáticas, actualmente es más fuerte en Andalucía que en otras zonas del país, además de grandes superficies y franquicias, debido sobre todo a la poca valoración que se le hace desde el mercado a la calidad de los productos que se ofrecen.

Se concluye la exposición y debate con el agradecimiento por parte de nuestro Presidente Miguel Arrebola a los tres invitados y se les da un fuerte aplauso.

El Presidente Sr. Arrebola Medina recuerda a todos los compañeros relacionados con el Textil, el interés que tiene una asistencia nutrida a estas reuniones, ya que desde ellas gestionamos todos los asuntos que nos atañen.

NOTICIAS DE LA SECCIÓN

En la última reunión celebrada por la Sección 9ª "Tejidos, Confección, Mercería y Paquetería", se tomó el acuerdo de forma unánime de nombrar a nuestro compañero D. Miguel Ángel de Leyva Pérez como Presidente de la Junta Directiva, agradecemos su iniciativa y deseamos cumpla sus expectativas. Sustituye en el cargo a nuestro compañero D. Miguel Arrebola Medina, a quien desde estas líneas le agradecemos su inestimable colaboración.

Nuestro Presidente D.Miguel Ángel de Leyva Pérez tomo la palabra y agradeció la confianza demostrada por todos los allí presente a su persona, comprometiéndose a seguir las líneas marcadas por esta Sección durante estos últimos años .A continuación paso a nombrar a los compañeros que le acompañarían en este nuevo proyecto y que serian, D.Miguel Ángel Ramos Domínguez como secreatrio, D.Manuel Verdute Díaz, D.Diego García Barrero y D.Miguel Arrebola Medina como vocales, todos ellos aceptaron su cargo así como su confianza en el nuevo Presidente de la Sección.

En el Salón de Actos del Colegio de Sevilla y ante un número importante de compañeros/as de la Sección Textil, se presentó una nueva edición de la Feria TEXTIL HOGAR "HOME PREMIUM" organizada por la Feria de Valencia, que fue realizada por su director Don Máximo Solaz Caballer. Dicho evento se celebrará del 8 al 10 de Septiembre próximo en la Estación de Chamartín en Madrid.

En el transcurso de la presentación, el Sr. Solaz comunica que el evento es organizado en colaboración con la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana, y continúa explicando ampliamente a los asistentes, las novedades para la próxima edición, así como la participación de fabricantes y la incorporación de firmas de primer nivel.

Hizo especial mención del trascendente papel que juegan los Agentes Comerciales en estos acontecimientos, invitando a todos a estar presente en el evento.

Por su parte el Presidente de la Sección mostró el apoyo más entusiasta a este tipo de iniciativas, y tanto él como el Colegio continúan confiando en estos nuevos proyectos.

NOTICIAS DE LA SECCIÓN

V CODE 41 Trending (Sevilla de Moda)

La V CODE41 Trending complemento a los desfiles de moda, se celebró también las Jornadas empresariales en la Fundación Valentín de Madariaga en las que varios profesionales han contado su visión sobre la actual situación tanto en el campo del diseño, comercialización y distribución de la Moda Textil.

El primer evento de moda impulsado por el eje empresarial Sevilla-Málaga superó todas las expectativas y reunieron a más de 10.000 personas y 60 firmas, nuestra Sección Textil tuvo una participación activa en los encuentros con empresarios con necesidad de Agentes Comerciales, con la presencia de varios compañeros de la Sección. Un evento único donde las marcas de moda, el mundo empresarial, la Universidad y nuestra ciudad unen sus esfuerzos para fomentar el sector textil.

Firmas como Leticia Guindo, Kwens, D'Original, La Paca Costura, Toscana Tocados, Beatrix Peñafiel o Manuela Carballo entre otros del sector de la confección femenina o Volantitos, Luneta moda infantil, Gocco, Ana Baz, Carolo Baby, Babine, Sophie, etc, de la moda infantil ,fueron atendidas por nuestros compañeros.

Todos han dado su apoyo a este evento de pasarela, tan especial que crece cada vez más en cada edición, convirtiéndose en una cita ineludible de moda, empresa y emprendimiento en Sevilla.

Cabe destacar en este encuentro de empresarios, la bisoñez de bastantes de ellos en el conocimiento de ventas y distribución de productos o colecciones nuevas para su introducción en el mercado , siendo en muchos casos asesorados por nuestros compañeros con el fin de una mejora, tanto a la hora de presentar sus muestrarios, como

a la hora de poder distribuirlos. Quedando nuestra Sección a la entera disposición de la organización del evento para futuros encuentros.

Con estas actuaciones pretendemos desde la Sección Textil seguir creciendo y apostando por este tipo de eventos, aunque todos los comienzos sean difíciles, solo desde el cambio de actitud positivo, podremos seguir estando representados en todos estos actos. Seguimos animando a todos los compañeros que cualquier idea, propuesta o visión será atendida desde la Sección con el mayor interés.

La Sección Textil

El Presidente del Colegio D. Francisco Pérez Morón ha recibido a los compañeros de la Sección Textil y al Director de Corporate Fashion Worldwide D. Ignacio Gurrea Fernández, empresa organizadora de la Feria "Sevilla de Moda", que estuvo acompañado por Dª María Guajardo-Fajardo Ybarra, responsable de relaciones públicas, para tratar sobre la realización de un encuentro entre las empresas que expondrán en la próxima edición de la Feria y los Agentes Comerciales. En la instantanea junto a D. Miguel Angel Leyva y D. Miguel Arrebola, de la Comisión de la Sección Textil.

NOTICIAS DE LA SECCIÓN

Miembros de la Sección Textil del Colegio acudieron a la convocatoria de Code 41, para informarles a sus miembros la función del Colegio y de los Agentes Comerciales en el ámbito comercial y de la distribución. En la instantánea D. Miguel Ángel de Leyva, D. Miguel Arrebola, D. Carl Stephan y el Oficial del Colegio, D. Salvador González.

Nuestros compañeros atendieron las preguntas de aquellos jóvenes diseñadores que quisieron intervenir en esta convocatoria. Muchas fueron las preguntas sobre temas como, la presentación de muestrarios y sus fechas, implicación del Agente a la hora de confeccionar los muestrarios, información sobre la clientela a visitar con los mismos, actualidad de la moda vigentes según el producto a presentar y también sobre la legislación Colegial y contractual de los Agentes Comercial, lo cual fue respondido por nuestro compañero D.Salvador González. En un ambiente distendido termino esta convocatoria y dando la gracias a todos los allí presentes D. Ignacio Gurrea Fernández director/consultor de Code 41/ Sevilla de Moda dio esta reunión por terminada, dando las gracias a todos los presentes e invitando al Colegio de Agentes Comerciales a nuevos encuentros profesionales como este.

En el Salón de Actos del Colegio de Sevilla y ante un número importante de compañeros/as de la Sección Textil, se presentó las Jornadas Code 41 Trending Day Septiembre, que fue realizada por su Presidente Don Francisco Valderrama y Doña María Guajardo-Fajardo, responsable de Relaciones Públicas. Dichas Jornadas se celebran anualmente.

En el transcurso de la presentación, el Sr. Valderrama explica la creación por un grupo de empresarios de "Sevilla de Moda" y continúa informando ampliamente a los asistentes sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la moda y el sector formativo, representado por la Escuela de Diseño "Sevilla de Moda" referente dentro del sector de la moda y en la actualidad cuenta con varias líneas de trabajo.

Agradece al Colegio a través de la Sección Textil toda la información recibida del aspecto profesional y de los conocimientos de mercados que le ofrecemos, e invita a todos los colegiados/as a estar presente en el evento.

Por su parte el Presidente de la Sección mostró el apoyo más entusiasta a este tipo de iniciativas, y tanto él como el Colegio continúan a su disposición para cuanto necesiten de nuestra Corporación.

Concluyó la presentación con el turno de ruegos y preguntas por parte de los compañeros asistentes.

25 años
exportando sonrisas
e innovando contigo

ASEPRI, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS PARA LA INFANCIA

Facilitamos la asociación de **fabricantes** y ofrecemos información gratuita para **agentes** y **puntos de venta**

Date de alta a través de **www.asepri.es**
o contacta con nosotros en **asepri@asepri.es**
o en el teléfono 96 392 51 51

@asepri_spain

“BUSCAR NUESTROS MOTIVOS”

Miguel Arrebola Medina

Vocal de la Sección Textil

He aprendido en mi vida profesional siempre a buscar un motivo, un motivo para salir siempre adelante, aplicable perfectamente a lo personal y a lo profesional, un motivo para llegar lo más lejos posible con el consiguiente objetivo de saber llegar a un destino.

Me considero una persona positiva, rehuyo de la negatividad, del pesimismo y de los profesionales que la utilizan como argumentación de queja constante, si algo he aprendido en todos estos años, es mirar hacia adelante e intentar hacer que las cosas vallan cambiando para mejorarlas.

En mi vida profesional he vivido momentos malos, buenos, regulares, como todo el mundo o casi, pero siempre he tenido ese “Motivo” donde apoyarme y salir adelante.

Para evitar entrar en la peligrosa espiral de pensamientos negativos, reúno fuerzas y recuerdo mis motivos, los verdaderos motivos, los más personales. Es como si me viera desde fuera y dijera… basta. Y entonces acentuo la valoración de todo lo que va bien, de la suerte que tengo en la mayoría de los aspectos de mi vida y de la energía que tengo para ponerle remedio a lo que me estaba pasando, y digo bien “pasando”, pues ya pasó y felizmente resuelto.

Como os comentaba, que en nuestro días debemos buscar motivos que nos hagan impulsar nuestro desarrollo personal y profesional, nosotros los Agentes Comerciales debemos levantarnos cada día y poner buena cara, negociar con clientes que valoraran tu trabajo y con otros que seguramente no te harán caso, batallar con la competencia y con la dificultades internas de nuestros representados.

Tenemos que hacerlo con las ganas y la actitud de los ganadores y con toda la perseverancia del mundo y siendo conscientes de que, si perdemos, debemos dar un giro y mejora, aprendiendo de nuestros errores.

En nuestra profesión, no podemos tener como único motivo el resultado ecnómico. Hay que tener una misión, un objetivo, un porqué que vaya mas allá de nuestras comisiones: mejorar, progresar, que te feliciten por el trabajo bien hecho, obtener un *Feedback* positivo de un compañero, conocer gente nueva que te aporten, ayudar, contribuir al bienestar de los clientes mas allá de una venta, tener una visión más a largo plazo, etc.

RESPETO: a la diversidad profesional existente y hacia quienes piensan y tienen creencias distintas a las nuestras.

CONFIANZA: la seguridad que nos permita actuar libremente para generar iniciativas y desarrollarnos profesionalmente.

INTEGRIDAD: asumir la responsabilidad de cómo somos y como actuamos.

CORAJE: es el convencimiento que tengo de la capacidad de que las cosas sucedan, con coraje podemos crear nuestro propio destino.

COMPROMISO: la responsabilidad que adquirimos con nosotros mismo y con los demás, la fiabilidad, la palabra, la formalidad.

Estas son mis motivaciones mas allá de la propia venta, es así como trabajo y en general vivo la vida y así me gusta transmitírsela a todos ustedes, que tengáis mucha suerte en todos los proyectos y decisiones que tengáis que tomar en un futuro.

Un abrazo

Home Textiles Premium by Textilhogar: la casa del Agente Comercial

Máximo Solaz

Director Home Textiles Premium by Textilhogar

Hace apenas dos meses cerrábamos con un rotundo éxito la segunda edición de Home Textiles Premium by Textilhogar. Una cita que, de nuevo, volvimos a celebrar en Madrid y esta vez en un recinto nuevo como el del Altillo de Chamartín para dar cabida a todos nuestros expositores y visitantes. Una segunda edición que debo decir fue un rotundo éxito con la presencia de centenares de profesionales del sector.

Y dentro de este colectivo quiero destacar especialmente el de los agentes comerciales, que han mostrado un fuerte apoyo a un certamen 100% destinado al canal profesional como Home Textiles Premium by Textilhogar. Porque un sector como éste necesita del compromiso y el trabajo del segmento de la mediación comercial. Es este tipo de profesionales los que trasladan y prescriben las últimas novedades y tendencias de las marcas más representativas del sector.

En este sentido, qué mejor escaparate para informarse de estas tendencias y contactar con las marcas que un certamen como Home Textiles Premium by Textilhogar. Una feria que puedo decir que después de dos ediciones ya se ha consolidado como el gran referente ferial para el sector. Y no nos vamos a quedar ahí porque estamos ya preparando de forma intensa la próxima edición. La cita será en septiembre del 2017 en Madrid y para la que vamos a volver a contar con los agentes comerciales andaluces. La feria es su casa. Les esperamos!

HOME TEXTILES PREMIUM BY TEXTILHOGAR CLAUSURA SU SEGUNDA CITA CON MÁS DE DOS MIL COMPRADORES

Home Textiles Premium by Textilhogar ha cerrado su segunda edición con la satisfacción de cumplir el objetivo de superar las cifras de visitantes y compradores de la pasada edición. Así, según las primeras estimaciones de visitantes la feria había superado los 2.000 compradores profesionales, tanto nacionales como internacionales procedentes de una treintena de mercados. Hay que recordar que en el estreno del pasado año, la feria alcanzó la cifra final de 1.800 visitantes.

"Podemos decir que Home Textiles Premium by Textilhogar ha alcanzado en tan solo dos ediciones una consolidación como feria referente a nivel sectorial", explica el director del certamen **Máximo**

Solaz, *para quien "se ha evidenciado tanto el crecimiento en nuestra oferta expositiva como el esfuerzo de nuestros expositores de convocar a sus compradores y clientes, que han respondido de una forma excelente a esta segunda convocatoria".*

En este sentido, la feria ha seguido creciendo en repercusión y alcance internacional, con una mayor presencia de visitantes y compradores internacionales. Destaca, especialmente, la visita de prescriptores procedentes de mercados globales clave para el textil 'made in Spain'. En este sentido, **Leila Bachetarzi**, directora directora de internacionalización de ATEVAL-Home Textiles From Spain, apunta que *"hemos recibido a un centenar de compradores de 29 países gracias a la Misión de Compradores Internacionales que hemos realizado con la colaboración de ICEX e IVACE Internacional. Sin duda, un impulso muy necesario para la exportación del sector y la internacionalización de nuestras empresas"*. Bachetarzi, además, ha destacado la *"gran capacidad de compra de estos compradores con una agenda cerrada de entrevistas con los expositores presentes en la feria".*

La cita está reuniendo una completa oferta de 71 firmas españolas y portuguesas y la presentación de más de 200 nuevas colecciones para la próxima temporada, lo que ha supuesto un crecimiento del escaparate del 53%. *"Seguimos creciendo y ya pensamos en la tercera edición de Home Textiles Premium by Textilhogar en un espacio emblemático de Madrid", concluyen.*

HOME
TEXTILES
PREMIUM
BY TEXTILHOGAR
CAMANATURA

Calendario de Ferias 2017

- **Kleine Fabriek 2017 Ámsterdam**, Feria internacional niños
  Ámsterdam, Holanda. 08.01.2017 - 09.01.2017

- **Heimtextil,** Frankfurt: Feria Textil y Hogar
  Frankfurt, Alemania. 10.01.2017 - 13.01.2017

- **Momad Metrópolis 2017 Madrid**, Salón Internacional de Textil y Complementos
  Lugar Ifema, Madrid, España. 03.02.2017 - 05.02.2017

- **Pitti Bimbo 84** | El mundo de las vestimentas de los niños comenzó en Florencia. Un completo punto de vista sobre la moda infantil.
  19-21 Enero 2017.Florencia, Italia

- **FIMI OTOÑO/INVIERNO**
  Fechas: 20-22 enero 2017
  Lugar: Pabellón de Cristal, Casa de Campo de Madrid, Madrid, ESPAÑA
  Organiza: FERIA VALENCIA

- **SIMOF 2017 Sevilla**, salón moda flamenca
  Palacio de Exposiciones y Congresos
  FIBES.Sevilla, España. 02.02.2017 - 05.02.2017

- **INTERGIFT 2017 Salón internacional del Regalo y la decoración**
  Ifema , Madrid, España. 01.02.2017 - 05.02.2017

- **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**
  Feria de la moda y la creatividad
  Ifema, Madrid del 17 al 21 de Febrero

- **Feria Hábitat Valencia 2017**
  Feria Valencia. La Feria Hábitat tendrá lugar en 4 días de martes, 21. Febrero a viernes, 24. Febrero 2017 en Valencia

- **Momad SHOES**
  Salón Internacional de Calzado y Complementos
  Ifema, Madrid del 4 al 6 de marzo

- **Barcelona Bridal Fashion Week**:
  Salón Profesional de la Moda en Vestidos de Novia, Novio, Fiesta, Comunión, Ceremonia y Complementos
  RECINTO GRAN VÍA 5 - 30 Abril 2017

- **FIMI DIA MAGICO**
  Fecha mayo 2017
  Lugar: Pabellón de Cristal, Casa de Campo de Madrid, Madrid, ESPAÑA
  Comunión y ceremonia
  Organiza : FERIA VALENCIA

- **FIMI 85ª edición/VERANO**
  Fechas: junio 2017
  Lugar: Pabellón de Cristal, Casa de Campo de Madrid, Madrid, ESPAÑA
  (Organiza FERIA VALENCIA

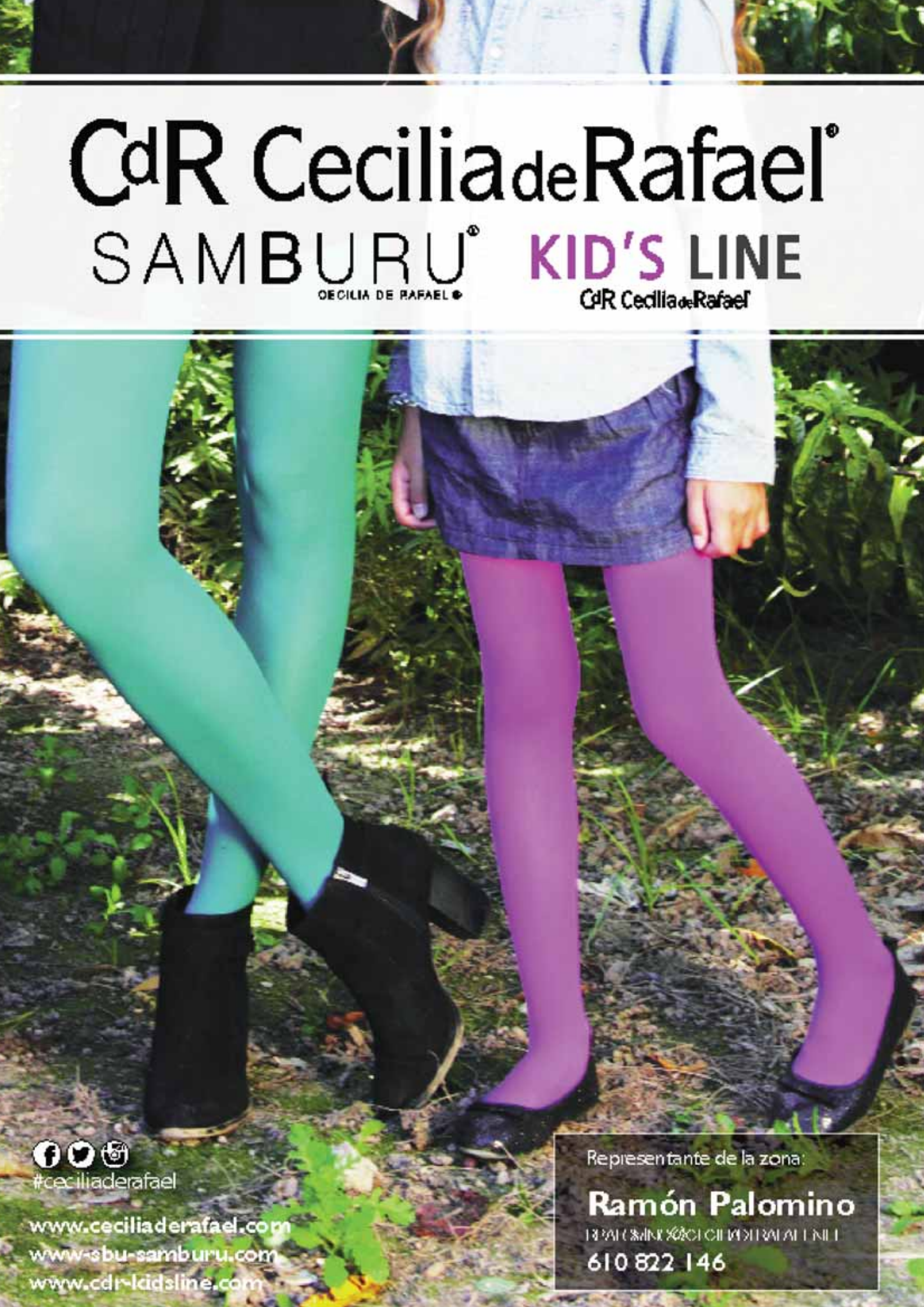
- **TenMed 2017 Málaga**, Salón de Moda y Tendencias Mediterráneas
  Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Málaga, España. 08.07.2017 - 09.07.2017

- **Feria Home Textiles Premium by Textilhogar 2017**
  Home Textiles Premium by Textil Hogar
  Madrid, España. 08.09.2017 - 10.09.2017

- **Feria Hábitat Valencia 2017**
  Valencia, España. 19.09.2017 - 22.09.2017

- **MOMAD METRÓPOLIS**
  Salón Internacional de Textil y Complementos
  Ifema, Madrid del 20 a 24 de septiembre

- **Denim Première Vision**
  Salón Europeo de la Industria y Tendencias del Denim
  Montjuïc, Barcelona, fecha por definir


CdR Cecilia de Rafael
SAMBURU
CECILIA DE RAFAEL
KID'S LINE
CdR Cecilia de Rafael
#ceciliaderafael
www.ceciliaderafael.com
www.sbu-samburu.com
www.cdr-kidsline.com
Representante de la zona:
Ramón Palomino
610 822 146

Salvador González Morgado

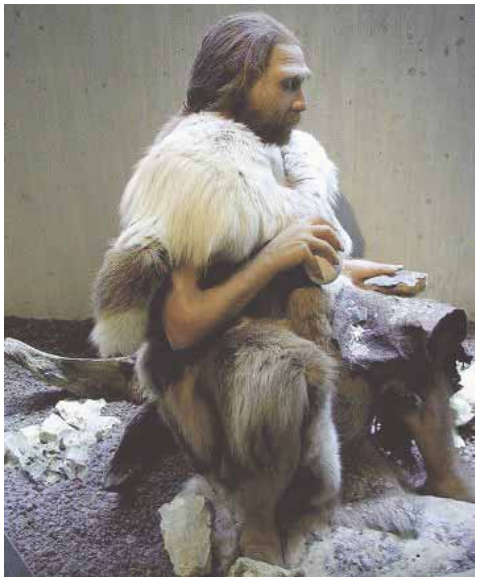
Ldo. en Historia y Oficial del Colegio

El uso de la ropa, sus múltiples facetas desde la simple protección contra los elementos o los animales hasta su uso como valor simbólico, de estatus o posición social. La evolución de su producción desde sus formas más simples a los ropajes más complejos, desde la elaboración artesanal a la industrial. La segunda piel del hombre ha sido objeto de múltiples estudios y análisis, incluso ha servido como elemento clave en las excavaciones a la hora de datar y dotar de contenido el resto de los hallazgos. En definitiva se trata de un elemento consustancial al ser humano, por lo que su estudio, su análisis, su comprensión nos acerca al conocimiento de los portadores de los ropajes.

Me parece pues apropiado dedicar un pequeño espacio de esta Revista dedicada a la moda, para acercar a sus lectores pequeños artículos, publicaciones o estados de opinión dedicados a la moda y su historia. Y es que la **Moda** no es sólo **Hoy**, también lo fue ayer y gracias a ello podemos conocer mejor a nuestros antecesores, y mucho me temo que lo seguirá siendo mañana con lo que nos podrán conocer mejor nuestros predecesores, no olvidemos que seremos prehistoria que tendrá el futuro.

Salva Glez.

Moda prehistórica



La vestimenta está relacionada al hombre casi desde su aparición en el planeta. Durante la prehistoria resolvió sus problemas de protección, identidad y expresión mediante la indumentaria. Iría apegado a su descubrimiento el deseo de novedad y cambio que da origen a lo que llamamos moda. En muchos de los casos no quedan vestigios físicos del material con que se hacían las prendas. Los científicos utilizan las herramientas encontradas para teorizar acerca de lo que usaban o no.

La edad de piedra se divide en tres etapas: paleolítico, mesolítico y neolítico. Se considera que a inicios del Paleolítico (hasta 13000 a C.) el australopiteco y el homo erectus no usaban ropa. Es hasta mediados de este periodo que se utilizan pieles curtidas primitivamente para envolver al cuerpo. Se sospecha que pudieron haber sido los primeros en teñir sus prendas de color amarillo y rojo mediante el uso de arcillas. Los neandertales pudieron ser los primeros en utilizar rudimentarios zapatos para resguardarse de las bajas temperaturas. Se presume el uso de suela dura en sandalias de pasto, zapatos de cuero y botas de piel, cada uno dependiendo del clima. La vestimenta del cromañón, quien reemplazó al neandertal, se cosía con aguja de hueso para ceñirla a la forma del cuerpo.

Aunque durante el Mesolítico (13,000 a.C.-8,000a.C.) y gracias a la mejora de las condiciones climáticas, se desarrollaron las habilidades de costura y anudado de redes, el vestido sigue muy similar y no hay prueba de la elaboración o uso de telas. Gracias a la invención de la rueda y el desarrollo de la agricultura, y por tanto la proliferación del sedentarismo, durante el Neolítico (8,000 a.C. 3,000 a.C.) se tejen fibras vegetales para formar telas como el lino. Se utilizaban como aislantes del frío y la humedad entre las capas de ropa. Aunque la lana ya se utilizaba en Iraq, no se empleará en Europa hasta la edad de bronce. Esto se debía a que el pelaje de sus ovejas no era apropiado para hacer hilo. Hay algunos remanentes de las prendas de la época que revelan como lucían en aquel entonces. La parte superior tenía forma rectangular con agujeros para la cabeza y los brazos. Las mangas eran opcionales y del mismo modo eran rectángulos unidos al top. Los pantalones como tal no se habían inventado. En su lugar se ocupaban pieles a manera de falda escocesa , sayas cosidas primitivamente y un taparrabos que consistía en un retazo que cubre la entrepierna y se ajusta por delante y por detrás con un cinturón. Los zapatos, aunque en su mayoría seguían siendo de una sola pieza cosida al centro, fueron mucho más modernos, cómodos, y mejores aislantes.

Uso de las prendas en el neolítico
Xpher Navarro
Indumenta: Revista del museo del traje. No. 00. pp. 77-86.
<**http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumenta0/Indumenta00-08-ADL.pdf**>

Fashion Sourcing

* Dinos que prenda quieres fabricar y te diremos donde, diseñaremos, haremos tus muestras y supervisaremos la calidad de la producción.
* Si buscas tejidos de exterior para señora, caballero o infantil, nosotros te los encontramos, tenemos en stock permanente en las bases mas comunes, gasas, georgette, creps, sargas para pantalón, satenes, etc. contando con nuestros socios colaboradores, te lo tintaremos según muestra, en un plazo de 10 a 15 dias, con un minimo de 100 m.
* Disponemos de una amplia gama de tejidos de forrerí a, tanto en punto antiestático como en plana, en distintas calidades o materias, con un servicio rápido de 24 a 48 h y con portes pagados a partir de 5 piezas.
* Y por último, si necesitas entretelas, piensa también en nosotros, te sorprenderemos.

TODA LA MODA , EN UN CLIP **www.devetexsohospain.com**

Representaciones
MANUEL VERDUTE DÍAZ
Telf. 955 723 058 - Móvil 629 538 676
comercialverdute@yahoo.es

Día del Agente Comercial 2016

El acto tuvo lugar el pasado 28 de Octubre en la vecina sede del Excmo. Ateneo de Sevilla para después proseguir en la casa de todos los Agentes Comerciales. En ella, la corporación aprovechó la ocasión para entregar los títulos de Colegiados de Honor y homenajear a los compañeros que cumplieron sus Bodas de Plata y Oro en la Colegiación. Ya en la sede del Colegio se convirtió la jornada en un entrañable acto de convivencia entre todos los asistentes, colegiados, amigos, familiares.

En tal emotivo dia nuestros compañeros de la Sección Textil D.Manuel Dianez Moran y D.Carlos Cadena Cosinou fueron homenajeados por sus Bodas de Oro en la Colegiación, así mismo D.J. Manuel Risco Oliva fue homenajeado por sus veinticinco años de colegiación.

Desde la Sección “ 9 Textil” le damos a todos los compañeros la más sincera enhorabuena.

CALCETINES JORIGU DESDE 1924

COTTAGE TEXTIL S.A.

Pol . Ind. Mas Roger c/ Barbera,13. 08397 Pineda de Mar. Barcelona

jorigu@cottagetextil.es – www.jorigu.com

Índice de Anunciantes

PAG 2 FERIA de VALENCIA
Avd. De las Ferias, s/n
46035 – Valencia
www.feriahabitatvalencia.com
www.fimi.es

PAG 4 PREMIUN INTERIOR S.A.
Pol.Ind.San Josep
C/de la venta s/n
46812-Aielo de Malferit - Valencia
T/900100454-F/962907623
info@premiuninterior.es

PAG 5 IDO Miniconf Ibérica S.L.
c/ Regente Mendieta 42 Local
08028 Barcelona -Tel. 931 431 492

PAG 6 GENEROS DE PUNTO CASTELLA
Juan de la Cierva,12
Pol Ind Mas Roger
08397-Pineda del Mar -Barcelona
937623210-Fax 937629124
www.jc-castella.com

PAG 7 PETER´S DRESSES, S.L.
Los Roniles, 13 - Huerto Alix
30012 - Santiago el Mayor - Murcia
Tlf. 968 345 637

PAG 8 CONFECCIONES POPPY
Baltasar Higueras Pulpillo y Hnos, C.B.
Crta. Úbeda -Baeza km. 3.5
23400 Úbeda (Jaén)
Tlf.: 953 741 829

PAG 10 ARTESANIAS EVA MARTINEZ
C/ Segovia y Merceditas, 16
14120 – Fuente Palmeras (Córdoba)
Tel. 957712066 – Fax. 957710418

PAG 16 ROINSAL PREMAMA S.L.
C/ Tulipán, 33 - 41630-Lanteguela
Sevilla
www.roinsalpremama.es
www.babinebebe.es

PAG 16 SÁNCHEZ DE LA VEGA S.C.
c/ Juan de Palma, 4
41530 Morón de la Frontera - Sevilla
Tlf.: 667 503 053

PAG 17 ENCAMA FABRICS S.L.
Pol Ind.Pla del Conde, 34 Po Box 116
46860-Albaida - Valencia
encama@encama.es
export@encama.es

PAG 17 MANUEL VERDUTE DIAZ
C/ Torre del Oro, 4
41930 – Bormujos - 629538676
comercialverdute@yahoo.es

PAG 24 ASEPRI
San Vicente ,16 – 4º - puerta 5
46002-Valencia
Tel 34963925151 - Fax 963918370

PAG 30 EXCLUSIVAS OLCA, S.A
Isaac Peral, 27
Sant Just Desvarm - 08960 – Barcelona
T.934701000.Fax.934730561
www.ceciliarafael.com
olca@sefes.es

PAG 33 COTTAGE TEXTIL S.A.
Pol .Ind.Mas Roger c/Barbera,13
08397 Pineda de Mar -Barcelona
jorigu@cottagetextil.es
www.jorigu.com

PAG 34 EUSEBIO SANCHEZ
Pol.Ind. Zamarra
Avd.del Cami Nou ,233
46950-Xirivella - Valencia

PAG 35 ALACANELA
Carl-Stephan Oltrogge
NIF: X6124073R
C/ Divina Enfermera 2,2º
41003 Sevilla

PAG 36 BOTONES Y ABALORIOS DISGOSA
Ronda Guinardo, 76-78 bajos
08025-Barcelona
T/934356100.Fax/934369870
disgosa@disgosa.com
www.disgosa.com

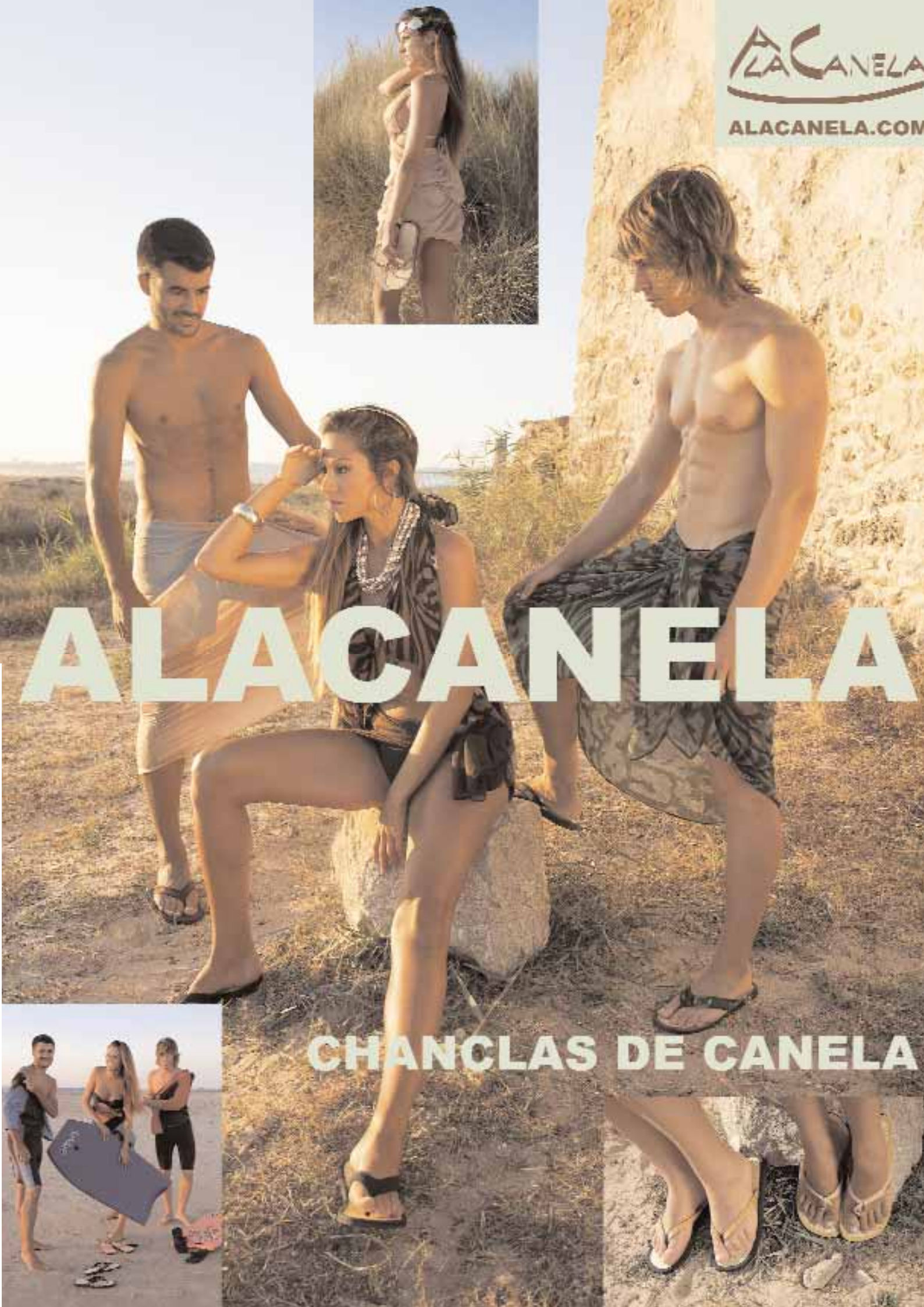
ES Eusebio Sánchez, S. A.
1.952

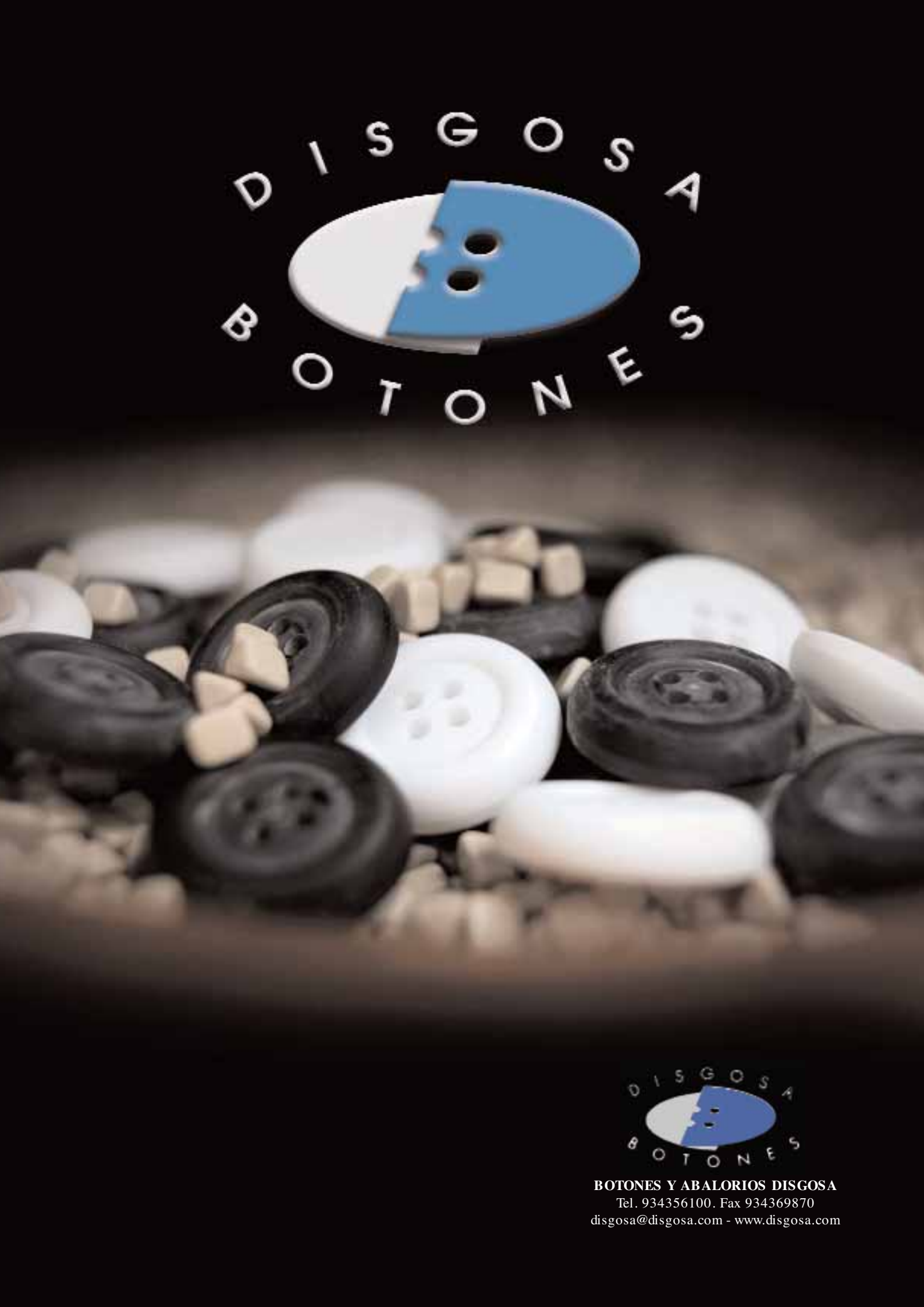
Tradición, diseño y calidad en el bordado

Avda. CAMI NOU, 223 Pol. Ind. ZAMARRA
46950 CHIRIVELLA - VALENCIA

TNO. + 34 963913803 - 9639110795
FAX. + 34 963911772
E-MAIL. bordados@eusebiosanchezsa.com

Representante para Sevilla y Cádiz
Representaciones Cabral S.L.
Tno. + 34 954645648 - 629465025
e-mail. rcabralsl@infonegocio.com


LA CANELA
ALACANELA.COM
ALACANELA
CHANCLAS DE CANELA



BOTONES Y ABALORIOS DISGOSA
Tel. 934356100. Fax 934369870
disgosa@disgosa.com - www.disgosa.com