Moda Hoy

Noviembre / 2014 número 7

REVISTA ESPECIALIZADA DE LA SECCIÓN "9" TEXTIL

> Noticias

> Publicaciones

> Datos de Interés

> Empresas

> Ferias y Eventos

Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla

EL UNIVERSO DE LA INFANCIA

La única cita internacional que se celebra en España
de moda infantil y juvenil, calzado y complementos
para profesionales del sector

MADRID - España
17 - 19 Enero 2015

Día Mágico

by

Comunión y Ceremonia
MADRID - España
15 - 17 Mayo 2015

MADRID - España
Julio 2015

organizado por: FERIA VALENCIA

www.fimi.es

Editorial

En una organización como la nuestra, la agencia comercial, es necesaria la aportación de cuantos estímulos y opiniones variadas sean mejor para el colectivo. Una organización en la que todo el mundo tenga miedo o desinterés en hablar u opinar, es un lugar donde la gente vive en el engaño y la fantasía.

¿Cómo podemos construir una gran organización si nadie acepta retos o nadie señala sinceramente lo que hay que mejorar? Sobre todo en tiempos difíciles es esencial no solo comunicar de una manera impecable, sino comunicar mas y mejor con todo un colectivo. Por ello desde estas páginas, apostamos por la motivación de todo el colectivo, la motivación es la esencia de todo nuestro esfuerzo diario

Al iniciar un trabajo, un proyecto que nos ilusiones, estamos contentos y cargados de energía, pero tarde o temprano (más temprano que tarde, de hecho) descubrimos que esa aventura profesional solo continua funcionando si ponemos algo o mucho de nuestra parte y nos esforzamos día a día para alimentar el fuego de la hoguera. Parafraseando la célebre expresión, “el guerrero no puede tomarse un descanso”, no al menos en el tiempo que nos toca transitar en estos momentos.

Nuestro colectivo como muchos otros, están pasando por unos momentos no deseables, pero una actitud positiva es clave para ver las oportunidades que nos puede ofrecer un colectivo unido y con vida. Las personas resueltas y optimistas aprenden de los infortunios y salen reforzadas de ellos. Los momentos duros no conducen entonces al resentimiento sino a la empatía, la generosidad y el empuje diario y creativo. La actitud positiva determina la mayoría de nuestras experiencias profesionales diarias e impide que la negatividad nos afecte, nos lleva a dar sin esperar a cambio y en última instancia, nos permite ser auténticos.

No somos especiales y nuestras pequeñas o grandes desdichas tampoco lo son. Compartimos el presente con muchos profesionales y todos ellos están construyendo en la medida de lo posible, una profesión mejor para los que estamos y para futuras generaciones. Si pensamos que nuestra aportación es irrelevante, la suma de millones de derrotas será letal para nuestra profesión. Transformar el desaliento en entusiasmo es decisivo si queremos impulsar un cambio a todas luces necesario.

La Sección

Fabricamos y distribuimos las mejores licencias oficiales para España: Fundas Nórdicas, Juegos de Sábanas, Colchas, Sacos Nórdicos, Cortinas confeccionadas, Juegos de Sábana Franela, Mantas Polares, Mantas Raschel.

GAMANATURA®

HOME

Gamanatura, S.L.

www.gamanatura.com - www.facebook.com/gamanatura
Rambla Cataluña, 124 1º 2ª 08008 Barcelona
Tel: 932389246 / 933686190

Comerciales:

Paco Jurado - Córdoba y Jaén
Miguel Angel Ramos - Cádiz y Sevilla
Rafael Moscardó - Huelva

Sumario

Editorial	3
Falta	7
Novedades Informáticas en el Colegio para el servicio del colegiado y sus empresas	9
Reconstruimos	11
El mejor escaparate de negocio para el hábitat y la reactivación del sector	13
Entrevista Alicia Giménez	14/15
FIMI "El universo de la Infancia. Enero 2014"	18/19
Nuestros componentes de la Sección 9ª	22-23
"Representaciones Cabral" Una Profesión… una forma de vida	27
Día del Agente Comercial	28/29
La moda sostenible "se pone de moda"	32/33
Noticias de la Sección	34/35
Materias primas	36/37
Calendario de Ferias	49
Índice de Anunciantes	41

Tomás González

Alicia Gimeno

Miguel Arrebola Molina

Máximo Solaz

Pepe Teruel

Moda Hoy. Revista Textil
Nº 7 – Publicación Anual
Dirección: Sección 9ª Textil
Colaboradores: Pepe Teruel (Col. Córdoba), M. Ángel Ramos, M. Ángel de Leiva, Representaciones Haro, J. Carlos Hernández, Ant. Javier Barrera, Alejandro Martín, Sergio Esteban, Ramón Palomino, Manuel Verdute, Raúl Cabral, Manuel Romero, Francisco. J. Molina, Francisco Curros (Col. Córdoba), Juan Ant. Mateu, J. Ant. Ponce, Miguel Arrebola, Salvador Morgado, Feria de Valencia.

Redacción y Administración
C/ Orfila, nº 9
41003 SEVILLA
Telf. 902 88 40 32/ 95 456 03 36
Fax 95 456 06 16

E-mail: sevilla@cgac.es
Web: http://sevilla.cgac.es
Diseño maquetación e impresión
TECNOGRAPHIC S.L.
Depósito Legal: SE: 6.573/08
Tirada: 1.800 ejemplares

PREMIUM INTERIOR

TU NUEVA DECORACIÓN

Your new style

PREMIUM INTERIOR, nace como resultado de combinar nuestra gran experiencia en el mundo de la decoración textil y nuestro espíritu más innovador. Nuestro principal objetivo es adaptarnos a un mercado cada vez más exigente, ofreciendo un servicio excelente, tanto por la calidad de nuestros tejidos como por la rapidez en la entrega de los mismos, prueba de ello es el amplio stock del que disponemos en todas nuestras colecciones (infantil, juvenil, cocina, florales, estampados, visillos).

PREMIUM INTERIOR cuenta con su propio departamento de diseño, desde donde se desarrollan nuestras colecciones en ancho 280 cm y 300 cm con el ánimo de poder superar los retos que nuestros clientes nos marcan día tras día.

PREMIUM INTERIOR S. A.
Pol. Ind. San Josep C/ de la Venta s/n | 46812 · Aielo de Malferit · VALENCIA (Spain) | Tel. +34 900 100 454 | Fax +34 962 907 623
info@premiuminterior.es I www.premiuminterior.es

Eva Martínez

Artesanía

Otoño-Invierno
2014-2015

Novedades Informáticas en el Colegio para el servicio del colegiado y sus empresas

Francisco Pérez Morón

Presidente del Colegio Oficial Agentes Comerciales de Sevilla

Continuando con la política de modernización y de prestación de servicios a todos los colegiados, hemos concluido la tarea de establecer una nueva página web para nuestra organización. Su dirección:

www.colegiodeagentescomerciales.es

se encuentra disponible y al servicio de todos, y adaptado su acceso desde móviles.
A todos aquellos compañeros que disponían de "mini-Web" en la página anterior les han sido trasladados sus datos a la actual, pudiendo ser ampliados en la medida de sus necesidades. Por ello estas "mini-Web" han pasado a convertirse en web con sub-dominios de la del Colegio, y aquellos compañeros que no tuvieran su propia web personalizada pueden hacerlo ahora a través de esta nueva aplicación, y por supuesto pueden contar con la ayuda de la Asesoría Informática del Colegio, con la que se puede contactar los lunes de 11 a 13´30 h.

Desde estas líneas de vuestra Revista Moda-Hoy ***animamos a todos los compañeros de la Sección Textil y sus empresas a utilizar esta nueva herramienta*** que le permitirá entrar en la casa de todos los colegiados. Para acceder a la extranet, parte privada de la página donde figura la información reservada para los colegiados, es preciso identificarse con los números personales de colegiado, haciendo constar en Usuario el número provincial y en Contraseña el nº nacional; ambos pueden encontrarlos en su carnet profesional expedido por el Colegio.

Igualmente esta web también ofrece servicio a las Empresas que deseen informarse y/o contactar con el Agente o el propio Colegio, podrán hacer uso de esta nueva herramienta para las siguientes cuestiones: Solicitar Agente Comercial, despachos para entrevistas, salón para reuniones, etc.

En cuanto al correo electrónico, este pasa a ser:

sevilla@colegiodeagentescomerciales.es

y como novedad ofrecemos a los colegiados interesados una dirección de correo electrónico profesional bajo el dominio comercialdesevilla.es ejemplo: http://a.gonzalez.comercialdesevilla.es, la intención de estas actuaciones es el acercar a todos los colegiados los distintos servicios y elementos que entendemos pueden serles de utilidad: Información y noticias, circulares, cursos on-line, ofertas de representaciones, etc.

Con todo ello, esperamos satisfacer las necesidades informáticas del colectivo, quedando a vuestra disposición para atender cualquier duda al respecto que os pueda surgir.

Un saludo cordial

Curros Representaciones

Francisco Javier Curros Hormigo
Asesor y Gestor Comercial para Andalucia
teléfono: 629433666
e-mail: f.curros@cgac.es

“Reconstruimos”

Miguel Arrebola Medina

Presidente de la Sección 9ª Textil

Pienso como muchos de vosotros, que posiblemente las etapas de montaña que hemos pasado y las que aun tenemos que pasar, aunque en menor medida y usando este símil ciclístico, nos quedará alguna que otra etapa con puertos de segunda y tercera categoría. Que los Tourmalets y los Alpe’Duez de turno han pasado a la historia.

Por otra parte, debo de decir que con frecuencia las cosas deben derrumbarse para después reconstruirlas de una manera mucho mejor. No se podría lograr un gran avance sin antes pasar por un periodo de crisis. Da miedo y doy fe de ello, porque en el paso de lo que somos y como estamos situados y lo que podemos llegar a ser, y de nuestra antigua forma de trabajar a un nuevo método, nos encontramos durante un tiempo en ese terreno de lo desconocido e inseguro de nuestra vida profesional. Se abren nuestras mayores incertidumbres y nuestros mayores miedos.

Abandonar nuestros antiguos métodos y adoptar nuevos es la medicina ideal para la creación de nuevos cimientos. Los cimientos que nos sostenían se están desmoronando, y eso siempre es incómodo. Pero no pasa nada. Es preciso que los viejos cimientos y las estructuras tradicionales caigan para poder construir unas mejores, y nos den la posibilidad a todos los profesionales de desarrollar mejor nuestra profesión.

En otro orden de cosas, la vida de la Sección, ha seguido su curso, este año en nuestra reunión de Junio, tuvimos como invitado al letrado de nuestro Colegio el Sr. Cadilla, que nos informó sobre los asuntos de interés en el aspecto judicial. Igualmente procedimos a la entrega de nuestros listados de clientes así como, el establecimiento de un funcionamiento en base a grupos, para la captación de anunciantes para nuestra revista ***Moda Hoy,*** que por cierto ha dado un muy buen resultado, enhorabuena a todos.

Me gustaría también hacer un reconocimiento muy especial al compañero y amigo Alfonso Moreno Puchol, Presidente de Assomoda (Sección Textil del Colegio de Barcelona), que se nos ha “jubilado” en la profesión. Gracias Alfonso, por tu gran profesionalidad, tanto en el aspecto profesional como el colegial, los que estuvimos a tu lado aprendimos mucho.

Amigos todos, de la confusión siempre surge la claridad, del caos siempre surge el orden y si persistimos todos en un proceso de cambio, llegaremos a un orden mucho mejor que el que existía antes.

Doy las gracias a todas las empresas anunciantes, así como a las Instituciones participantes y a todos los componentes de la Sección Textil, pues con su trabajo y dedicación han hecho posible este nuevo número de nuestra revista ***Moda Hoy.***

Ánimo y mucha suerte.

SEE YOU IN VALENCIA 2015

VALENCIA_SPAIN
09/13 FEB. 2015

HA-BITAT VA-LEN-CIA

FEB. 09—13 2015

TODA LA OFERTA DE LA INDUSTRIA DEL HÁBITAT Y EL DISEÑO

MUEBLE
DECORACIÓN
ILUMINACIÓN
COCINA
OFICINA
TEXTIL HOGAR

Feria Hábitat Valencia
| SPAIN

BY FERIA VALENCIA

www.feriahabitatvalencia.com

FERIA VALENCIA www.feriavalencia.com · feriavalencia@feriavalencia.com · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax. (0034) 902 74 73 45

* Coincidiendo con: **CEVISAMA**

El mejor escaparate de negocio para el hábitat y la reactivación del sector

Máximo Solaz

*Director de Textil-Ho*gar (Feria Hábitat Valencia)

- **Feria Hábitat Valencia 2015 se refuerza como una feria de negocio, tendencias y marcas líderes orientadas tanto al mercado nacional como internacional.**
- **La cita será del 9 al 13 del próximo mes de febrero, de nuevo, junto a Cevisama para reeditar la exitosa iniciativa 'Nos Vemos en Valencia'.**

El próximo mes de febrero, Valencia vuelve a convertirse en el gran escaparate del mundo del hábitat con la celebración conjunta de Feria Hábitat Valencia y Cevisama. Una iniciativa que este año, en su primera edición, generó unas altas dosis de negocio entre todos los sectores profesionales que participaron.

En el caso de Feria Hábitat Valencia, las sinergias bajo esta iniciativa supusieron que se duplicara tanto la cifra de visitantes como el negocio generado. Y es que 'Nos vemos en Valencia' –nombre que aglutina la celebración conjunta de las ferias líderes en arquitectura, interiorismo y diseño- provocó que Hábitat creciera un 109'9% en visitantes y mejorara un 90'54% las posibilidades de negocio de sus expositores.

La gran feria española del mueble

En 2015, Hábitat reforzará su carácter de gran feria española del mueble. En este sentido, los comercios españoles, de la mano de su patronal **Cecomu**, así como la patronal de fabricantes **Federhábitat,** ya han dado su apoyo a Feria Hábitat Valencia como canal de compra. Ellos estarán en la feria. Y, además, en la próxima edición van a tener un mayor protagonismo sectores como el tapizado, juvenil o moderno, que se sumarán a una selección de las mejores marcas en mueble clásico, alta decoración, iluminación, diseño o vanguardia.

Pero, además, hay muchos más alicientes. Y es que Hábitat se ha posicionado como la gran feria española para el canal contract, equipamiento y amueblamiento de colectividades. De los más de 66.000 profesionales que se acreditaron en Feria Hábitat Valencia, un porcentaje muy significativo son de especial importancia para esta canal de negocio. De hecho, el 80% de los arquitectos que visitaron Cevisama visitaron también Hábitat. Además, un 25% de los visitantes de Hábitat eran arquitectos, decoradores y profesionales del segmento del contract.

Hábitat se ha consolidado también por su alto poder de convocatoria internacional con compradores procedentes este año de 94 países, especialmente Rusia, Marruecos, Italia, Portugal, Francia, Argelia, Reino Unido, Egipto, Ucrania, Alemania, Irán o Israel.

Ahora se abre una nueva edición en el que todo el sector español del mueble junto con las mejores firmas del textil hogar van a tener un destacado protagonismo. Una cita clave en la recuperación del sector que nadie debería perderse y en la que se vuelve a contar con el colectivo de profesionales andaluces del sector.

Entrevista

Alicia Gimenoz

Directora FIMI

¿Como se presenta la 80ª edición de FIMI?
La comercialización de FIMI, a menos de dos meses de su celebración, mantiene un ritmo alto. En estos momentos más de 200 marcas nacionales y extranjeras ya han confirmado su participación. FIMI enero 2015 crece en oferta, las firmas referentes en el sector de la moda infantil estarán presentes en esta edición como Bóboli; Barcarola; Cóndor; Desigual; Foque; José Varón; Losan; Mayoral; Paz Rodríguez; Tutto Piccolo por nombrar algunas. Grandes marcas extranjeras también han confirmado su participación como Billieblush; Blue Seven; Bufi; Cakewalk; Hugo Boss; Jottum; Lion of Porches; Name it; Redkins Junior; Stertaler o Timberland. Además, en nuestro empeño por apoyar espacios que respondan a las necesidades de nuevas marcas, se incorporan un porcentaje alto de marcas nuevas como By Mafalda's Mum; La cigüeña del Bebé; Lunares en Mayo; María Aragón; Man Singh & Sons; Napo y Fina o Rocky Horror Baby.

La 80 convocatoria confirma a FIMI como plataforma de negocio, mejor escaparate para mostrar tendencias y una herramienta de marketing efectiva. Se prevé una edición con grandes expectativas.

¿Qué novedades encontraremos en FIMI enero 2014?
FIMI sorprende en cada edición con nuevas propuestas. En esta edición una de las más notorias es el cambio de fechas de su celebración. FIMI abrirá sus puertas el sábado 17 de enero y las cerrará al lunes 19. Con este cambio se pretende despertar el interés de los compradores de países extranjeros y además, convertir la cita en la primera del circuito internacional de las ferias especializadas en el universo infantil. Pero hay más, FIMI abre una nueva entrada al recinto por el Nivel 0 con el objetivo de potenciar nuevos recorridos para visitar la feria y crear lo que hemos definido como "flujos inteligentes". Con esta iniciativa, además, hemos conseguido ampliar el espacio expositivo y hemos podido dar un mayor protagonismo a los espacios SEE ME, NEW FIMI y nuditos, que por otro lado vienen pisando fuerte, creciendo edición tras edición. Estas son, entre otras, las grandes novedades de la próxima edición. Las demás las iremos desvelando poco a poco, pero seguro sorprenden ya que tenemos que celebrar por todo lo alto la 80ª edición de FIMI.

Toda la oferta de moda infantil está en FIMI, y ¿la demanda?
FIMI ha trabajado siempre, y ahora más que nunca, en suscitar el interés de los profesionales de todo el mundo. Para ello trabaja en colaboración con el ICEX

para organizar misiones inversas con compradores de países como Estados Unidos, Rusia, Emiratos Árabes, Panamá, Kazajistán y China. Y junto con ASEPRI, Asociación Española de Productos para la Infancia, y CFE, Children's Fashion Europe, en la identificación de compradores con un alto poder de compra. Nuestro objetivo es dar respuesta a una de las necesidades prioritarias de las empresas que participan y es el conseguir abrir nuevos mercados. En este sentido trabajamos en esa dirección, en la pasada convocatoria celebrada en julio, FIMI fue visitada por más de 5.500 profesionales procedentes de todo el mundo, siendo el porcentaje de mayor crecimiento el de compradores extranjeros con un incremento del 30'43%.

¿Por qué tiene que visitar un profesional FIMI y que debe tener en cuenta?
Cualquier profesional relacionado con el universo de la infancia debe marcarse en su agenda las fechas del 17 al 19 de enero y la ampliación de horario pues el lunes, último día de feria, permanecerá abierta hasta las 17 horas. Estamos ante la única cita del sector centrada en moda infantil, calzado y complementos y abierta al universo de la infancia, profesional y de ámbito internacional que se celebra en España y en la que tenemos previsto reunir a cerca de 400 marcas. En este sentido el profesional debe tener en cuenta a la hora de organizar su viaje que hay mucho que ver.

Desde FIMI vamos a reforzar las lanzaderas que conectan metro con feria; aeropuerto con feria; parking con feria al objeto de que los visitantes optimicen al máximo su tiempo. Asimismo creamos nuevos espacios de restauración en el nivel 2 y nivel 0 con el mismo fin.

¿Cómo evoluciona la Semana Internacional de la Moda Infantil?
FIMI FASHION WEEK es la única semana internacional de la moda infantil del mundo. En este sentido los medios especializados están pendientes de las tendencias que se presentan. FIMI FASHION WEEK se ha convertido en termómetro de tendencias y escaparate de moda. Estamos analizando la mejor fórmula para presentar las mejores colecciones de moda pero sin duda presentaremos una FIMI FASHION WEEK renovada y con sorpresas.

BLUE SEVEN
WWW.BLUESEVEN.COM

UNA MIRADA A 3 GENERACIONES

HISTORY

PARENT COMPANY

En 1929, Mina Obermeyer fundó la empresa que originalmente fue dedicada a la venta al detail de sportswear, mercería y confección.
En 1949, su hijo Heinrich, con su esposa Cilly, asumieron la empresa y se inicio el negocio de la distribución. Vendió su cadena de tiendas para concentrarse exclusivamente a la producción que por aquellos entonces, se hacía en Alemania, Italia, Turquía y Grecia; a finales de los 60s también en India y Hong Kong.
En los 70s se lanzo la marca BLUE SEVEN
En 1987, su hijo Michael Obermeyer, continúo con la expansión y paso parte de la producción de Europa a Asia

En la localidad de Oberstaüfen, en el corazón de un parque natural, la familia Obermeyer, gestiona BLUE SEVEN. Entre montañas, prados y casitas de madera, la empresa ocupa 16.000 metros cuadrados y es uno de los proveedores más importantes de Europa del sector de moda. Aquí, en el cuartel general, están los departamentos de diseño y desarrollo de producción, ventas y administración. Los 150 empleados de la empresa, crean moda con la mirada puesta en todos los detalles.

SHOWROOMS

SHOW TIME

DESIGN & PRODUCT DEVELOPMENT

DISEÑO Y DESARROYO DEL PRODUCTO:
BLUE SEVEN vende más de 10 millones de unidades a clientes de más de 40 países. Los diseñadores y gerentes de producto se inspiran en las últimas tendencias atienden a ferias internacionales y visitan números comercios.

BRANDING

HANG TAGS

BLUE SEVEN
WWW.BLUESEVEN.COM

NUESTRAS COLECCIONES

DIVISIONS
WOMEN / MEN / BLUE

SEÑORA
Blue Seven "Classico Moderno" combina elegancia con un estilo atemporal. Las colecciones son comerciales pero a la vez adaptadas a las ultimas tendencias.

WOMEN
[38-48]

MEN
[S/M-XXXL]

CABALLERO
Deportivo y clasico: La linea de caballero es ideal para el hombre que viste comodo y casual

BLUE
Joven y moderno: Una coleccion actual para la señora joven, inspirada en las tendencias de las pasarelas. Ambientes modernos y combinables, y a la vez faciles de llevar.

BLUE
[S-XXL / 36-44]

DIVISIONS
TEENS / KIDS / MINI KIDS / NEW BORN

NEW BORN
[56-68]

Simpatico y con colorido: La coleccion de Recien Nacido de Blue Seven, realza diseños divertidos y patrones adecuados para bebes.

TEENS
[134-176]

Blue Seven viste a los chicos y chicas mas mayores y les da ese ambiente que les gusta. Activos y amantes de aventura, ellos necesitan un "look" singular, confortable y fresco.

MINI KIDS
[62-86]

Practico y divertido: La coleccion para bebes, es imaginativa y alegre. Adecuada para cualquier ocasion y a precios familiares para amigos.

KIDS
[92-128]

Lo que a ellos les gusta y con estilo: La coleccion de Blue Seven para los peques de 2 a 8 años, es divertida y con muchos detalles que realzan su diseño y su colorido.

HEINRICH OBERMEYER GMBH & CO. KG

ADDRESS
Immenstädter Straße 6-8
D-87534 Oberstaufen

CONTACT
T +49 8386 916-0
F +49 8386 916-2800
contact@obermeyer.de
www.blueseven.com
www.obermeyer.de

BLUE SEVEN SPAIN
Tel: 957 326 321
652 967 739
Email:
bluesevenspain@hotmail.com

www.blueseven.com

FIMI "El universo de la Infancia. Enero 2014"

Las tres jornadas que estuvimos en Madrid con motivo de la feria Fimi celebrada entre los días 24 al 26 de Enero, estuvieron rodeas de buen negocio y nuevos contactos, entre fabricante, Agentes Comerciales y diseñadores.

Cabe destacar la gran afluencia de clientes, tanto nacionales como internacionales, superando en números de asistencia a anteriores certámenes de Fimi. La coyuntura actual y el diferente comportamiento del consumidor están provocando un cambio en los modelos publicitarios convencionales. En estos momentos, el consumidor está saturado de publicidad y su atención es muy escasa, por tanto, es necesario que los fabricantes ofrezcan contenido allá donde su target se encuentra receptivo para consumirlo. Hoy en día una gran preocupación de los fabricantes es cómo fomentar el recuerdo de su audiencia.

En el aspecto de fabricante hubo una gran participación de fabricante nacionales, algunos de ellos, ya estuvieron en feria hace algún tiempo y con esta nueva propuesta han vuelto a exponerse, igualmente la presencia de fabricante extranjeros ha sido bien numerosa. Se ha demostrado que los fabricantes que apuestan por un proyecto que ofrece una experiencia gozan de una tasa de recuerdo y asociación mayor que con la generación de cualquier otro tipo de contenido. La experiencia en este caso se puede lograr colaborando en un proyecto ferial o formativo de calidad.

Igualmente nos produce una gran alegría ver como ***el fabricante andaluz también*** ha vuelto a tomar posición en la feria, con firmas como; Nekenia, Mayoral, Dorez, Laquinta, Eva Martínez, José Varón, Pilar Batanero, entre otros, todos estos fabricantes representados por compañeros colegiados de esta Sección Textil.

Hemos hablado de los clientes y fabricante y hacemos el comentario también de la gran afluencia de compañeros Agentes Comerciales del sector tanto nacional como internacional. En la primera jornada y por parte de la organización ferial se le rindió un caluroso homenaje con motivo de su jubilación, al compañero Alfonso Moreno (del Colegio de Barcelona y Presidente de la Sección Textil), por su dilata carrera como agente comercial de productos infantiles así como por su gran participación con proyectos en beneficio de todo el colectivo de agentes comerciales de España.

"FIMI apuesta por potenciar nuevos espacios en los que la creatividad, los diferentes puntos de vista de entender la moda y las nuevas formas de plantear un negocio son clave. Así, FIMI apoya y respalda el crecimiento de SEE ME y NEW FIMI y plantea un nuevo espacio que da respuesta al interés del visitante. Sin duda se inicia una nueva etapa". En definitiva tanto compradores, fabricante, diseñadores como agentes comerciales, salieron bastante satisfechos de un certamen relanzando a nuevos propósitos comerciales y profesionales.

La Sección

MINI
NIÑO

El Blog de **Loana**, un espacio de información y entretenimiento, donde compartiremos experiencia, consejos y material útil para nuestros pequeños.
www.loanainfantil.es/blog
Contacta con nosotros, si desea información estamos encantados de atenderle.
www.loanainfantil.es
info@loanainfantil.es
+34 954 010 301
+34 605 878 652
Loana
INFANCIA Y MODA
www.loanainfantil.es

Más de 30 años dedicados a la

Moda Infantil

DIFNI

CALCETINES CARLOMAGNO

MariCruz

artesania Manolita PRENDAS INFANTILES S.L.

EVE Children Moda Infantil

Dorez

Kiz Kiz

TIRAMISÚ

a gatas

POLO

Artesania "De la Pom"

ARTESANIA REYES

Baby dif

Rhody's

CHARI SIERRA Diseño Infantil

BABY CLASS, S.L.

HARO
REPRESENTACIONES

Tlf. 954 93 28 35 – Fax: 954 93 28 36

Móviles: 653 86 51 36 *José Carlos*

653 86 51 38 *Nacho*

Email: haro_representaciones@hotmail.com

Web: Haro-modainfantil.com

Nuestros componentes de la Sección 9ª

ANTONIO ALVARADO CIFUENTES	954630302	636852154	CEAN BERMUDEZ, 14 2º C	41005 SEVILLA		
MIGUEL ARREBOLA MEDINA	954150819	649849392	CLARA CAMPOAMOR, 83	41940 TOMARES (Sevilla)	PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA	miguelarrb@cgac.es
JOAQUIN AYALA PERNIA	954942711	608767419	PARQ.ARCORNOCALES, 1 BLQ. B 2ª PLANTA, PTA. 3-B	41015 SEVILLA	TEJIDOS, ENCAJES Y FORNITURAS	ayala72@hotmail.es
ANTONIO J. BARRERA PÉREZ	954443169	666474201	AV. CIENCIAS, 10 EDF. P.REY BLQ. 4	41020 SEVILLA	CONFECCION-INFANTIL	jbarrera@mayoral.com
RAFAEL I. BARRERO PRERA	954766305	659606317	CERRO DE LAS MARISMAS, 10	41927 MAIR. ALJARF .(Sevilla)	TEJIDOS CABLLERO	rafaelbarrero@hotmail.com
NICOLAS BECH GÓMEZ	954540666	600539201	CÉFIRO, 14 4º IZQ.	41018 SEVILLA	PAQUETERÍA	nico_bech@yahoo.es
RAUL CABRAL POLO	954645648	629465025	AV.S FCO.JAVIER,9 EDF.SEVILLA 2	41018 SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	rcabralsl@infonegocio.com
CARLOS CADENAS COSINOU	954225148	607606124	O'DONELL, 34 2º DCHA.	41001 SEVILLA	CONFECCION GENERAL	carloscadenascosinou@yahoo.es
JOSE LUIS CAMPANARIO ROMERO	954151196		APARTADO DE CORREOS Nº 7	41940 TOMARES (Sevilla)	CONFECCION ROPA INFANTIL	jlcampanario@telefonica.net
JOSE M. CASTRO CUADRADO	954171024	629477240	APARTADO DE CORREOS, 169	41927 MAIR. ALJARF (Sevilla)	CONFECCION GENERAL	jkstro@telefonica.net
Mª JOSE CORRALES DOMINGUEZ	954658071	649989873	BARRAU Nº 15 3º A	41018 SEVILLA		
MIGUEL A. DE LEYVA PÉREZ	954125248	653612074	YUCA, 4	41089 MONTEQUINTO (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	miguelangeldeleyvaperez@hotmail.com
ALFONSO DIAZ RODRÍGUEZ	954257131	629591300	CARCELERA,1-BAJO IZQ	41007 SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	karitexsca@ono.es
SERGIO ESTEBAN ZAMORANO	954350357	647504701	FLOR DE SALVIA, 2 BLQ 3-3º D	41020 SEVILLA	CONF.INFANTIL-PUERICULTURA	sergioestebanzamorano@gmail.com
FRANCISCO GAMEZ HURTADO	954643048	954921449	AVDA. SAN FCO. JAVIER, 12-A 8º2	41018 SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	francisco-@r-gamez.com
PEDRO GARCIA GARCIA	955677688	676952582	PLAZA BLAS INFANTE, 6	41700 DOS HERMANAS (Sevilla)	PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA	
DIEGO GARCIA BARRERO	954404726	607514561	DEMOFILO, 55	41020 SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	garciabarrero@telefonica.net
MANUEL GARCIA LUNA	954335348	670445253	SAN VICENTE DE PAUL, 10-A	41010 SEVILLA	CONFECCION GENERAL	garcialuna@pardostelefonica.net
MANUEL GARCIA REAL	954335348		SAN VICENTE DE PAUL, 10-A	41010 SEVILLA	CONFECCION GENERAL	
FRANCISCO GARCIA PELAYO MARQUEZ	954317910	686763534	BARRAU, 15 3º A	41018 SEVILLA	CONFFECCION ROPA INFANTIL	pacogpelayo@gmail.com
ANTONIO GIMENEZ NARVAEZ	954676785	677558111	CUEVA DE LA PILETA, 2 BLQ.13 3º A	41020 SEVILLA	CONFECCION GENERAL	jimeneznarvaez@ono.com
EDUARDO GOMEZ GARCIA DE CASTRO	954154489	617611340	HDA. EL CARMEN, CASA 24	41940 TOMARES (Sevilla)	PAQUETERÍA-LENCERIA	eduardodelcarmelo@gmail.com
JOSE C. HARO LUCAS	954932835	653865138	BARRAU Nº 1 LOCAL BAJO (HTA. REY)	41005 SEVILLA	CONFECCION ROPA INFANTIL	haro_representaciones@hotmail.com
IGNACIO HARO LUCAS	954932835	653865138	BARRAU Nº 1 LOCAL BAJO (HTA. REY)	41005 SEVILLA	CONFECCIÓN ROPA INFANTIL	haro_representaciones@hotmail.com
JOSE CARLOS HERNÁNDEZ RODRIGUEZ	954125438	666473300	PADUA, 5 (NUEVO QUINTO 5ª FASE)	41089 MONTEQUINTO (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	jchez@mayoral.es
JOAQUÍN HERNÁNDEZ RODRIGUEZ	954789559		AVDA. ANDALUCÍA, 16	41908 CAST. DE GUZMÁN (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	jchez@mayoral.es
PEDRO JIMENEZ NAVARRO	954405891	609685896	MALAYSIA, 3 PORTAL 4-5º B	41020 SEVILLA	CONFECCION GENERAL	pedrojimenez_6@hotmail.com
JAIME JIMENEZ HIDALGO	954156483		CARMEN DE BURGOS, 9	41940 TOMARES (Sevilla)	PAQUETERIA-LENCERIA	jaimejh@movistar.es
MANUEL LOPEZ VIDAL		607444097	VALERO, 15 BUZ. URB. COMODORO	41710 UTRERA (Sevilla)	CONFECCION ROPA INFANTIL	

asistentes a nuestras reuniones

ALEJANDRO MARTIN DIAZ	954350357	652616733	Cruz Roja nº 66	41018 SEVILLA	CONFECCION INFANTIL	a.martin@mayoral.com
JUAN ANTONIO MATEU QUEVEDO	954257241	651865452	SATSUMA, 24 6º A	41006 SEVILLA	PAQUETERÍA-LENCERÍA	jamateuq@gmail.com
FRANCISCO R. MOLINA FERRERO	954961707	626978177	ARBOTANTE, 5 6º A	41008 SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	molinfer@hotmail.com
ANTONIO MORA CARAZO	954722581	661268980	CANONIGO, 106 1º	41700 DOS HERMANAS (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL PUERICULTURA	a.mora5@hotmail.com
MAGDALENA MOTA JIMÉNEZ	954570726	677529695	MARIANO BENLLIURE, 46	41005 SEVILLA	CONFECCION SEÑORA	magdamota57@yahoo.es
ENRIQUE NEIRA CILFREDO	954251592	670673395	TIERRA DE FUEGO, 11	41807 ESPARTINAS (Sevilla)	CONFECCION GENERAL	cadomar@gmail.com
RAMÓN PALOMINO BLÁZQUEZ	955764773	610822146	JOAQUIN TURINA, 24	41928 PALOMARES DEL RIO (Sevilla)	PAQUETERIA-COFEC-CIÓN INFANTIL	ramonpalomino@telefonica.net
FRANCISCO PEREZ CRUZ	954276542	649183070	J. SEBASTIAN ELCANO, 18-C 2º B	41011 SEVILLA	CONFECCION GENERAL	fpc@telefonica.net
DAVID PEREZ PADURA	954582998	629466111	CRISTO DE LA SED, 102 LOCAL	41005 SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	d.perez2@cgac.es
PEDRO PÉREZ GALÁN	955776617	615643621	AV. DE OLIVARES PARC.3 LOCAL C	41110 BOLLULLOS MITACIÓN (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	pp-galan@hotmail.com
ADOLFO PORTILLO GUERRA	955685625	626768010	PLZ. ALMOTAMID, 14	41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	adolfoportilloguerra@yahoo.es
FEDERICO POUZOLS RIOS	954341428	627900785	ENRIQUE ORCE MARMOL, 4-4º A	41010 SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	federicopouzols@hotmail.com
MIGUEL A. RAMOS DOMINGUEZ		629079745	MARGARITA, 7 2º DCHA.	41008 SEVILLA	PAQUETERIA-LENCE-RIA-HOGAR	m.a.ramos@ono.com
JUAN M. RISCO OLIVA	954632762	639201919	BEATRIZ DE SUABIA, 119-1º C	41005 SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	risolis@hotmail.com
MANUEL FCO. RIVAS MORILLO	954331706	609517305	ALVARO PELAEZ, 2	41010 SEVILLA	CONFECCIÓN-PAQUETE-RIA	manuelrivas1@hotmail.com
MIGUEL RODRIGUEZ BERCIANO	954563964		BOTEROS, 19	41004 SEVILLA	CONFECCION GENERAL	
MANUEL ROMERO GARCIA	954182486	696808211	POCILLO DE GILVAN, 84	41927 MAIRENA DEL ALJARAFE	CONFECCIÓN INFANTIL	mrg21j@hotmail.com
PRAXEDES SANCHEZ VICENTE	954281974	670759515	PLZ. RIOFRIO, 6 2º DCHA	41010 SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	
MANUEL VERDUTE DIAZ	955723058	629538676	TORRE DEL ORO,4	41930 BORMUJOS	TEXTIL-HOGAR	comercialverdute@yahoo.es
EDUARDO VILLANUEVA RIVERO	954713848	629403849	LA JUNQUERA, 3	41907VALENCINA DE LA CONCEPION (Sevilla)	CONFECCION ROPA INFANTIL	ropainfantil@eduardovillanueva.net
CANDELARIA YAÑEZ SÁNCHEZ	954704381	678427755	DR.ANTONIO CORTES LLADO, 3-4º	41004 SEVILLA	CONFECCIÓN GENERAL	

Composición de la Actual Junta Directiva de la Sección

Presidente
Miguel Arrebola

Secretario
Federico Pouzols

Vocal
José Carlos Haro

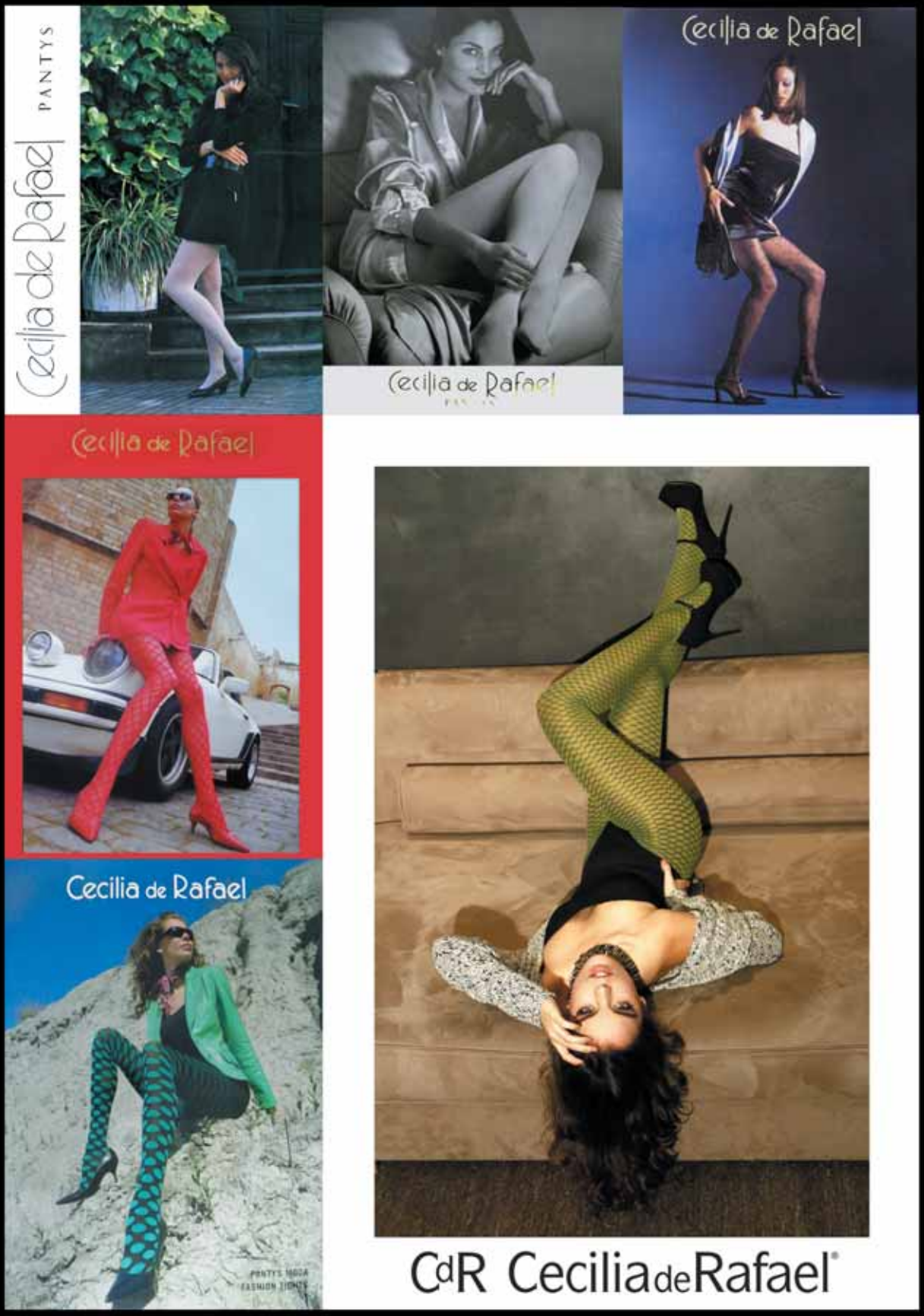
Vocal
Miguel A. de Leyva

Vocal
CandelariaYáñez Sánchez

*** Para anunciarse en esta Revista contactar con el Colegio *(Sección Textil)*.**
Tlf.: 954 56 03 36 – Fax. 954 56 06 16 – E.mail: sevilla@coac.es

REPRESENTACIONES
RAMÓN PALOMINO BLÁZQUEZ

Agente Comercial Colegiado nº: 17598
Tel.: 955 76 47 73
Móvil.: 610 82 21 46
FAX: 955 76 48 35
E-mail: ramonpalomino@telefonica.net



LOS TIEMPOS CAMBIAN, EL ESPIRITU NO

CdR Cecilia de Rafael®

SAMBURU
CECILIA DE RAFAEL®

medias y pantys desde 1976

REPRESENTACIONES CABRAL S.L.

Representante
para Sevilla y Huelva
de la Firma OMSA

rcabralsl@infonegocio.com
TF: 954645648
FAX: 954660258
MOVIL: 629465025

"Representaciones Cabral"

Una Profesión… una forma de vida

Un artículo titulado **"Representar al que representa"** llegó a mis manos por puro azar, se trataba de un Editorial que a su vez hacía referencia a un artículo del boletín "El Agente Comercial" publicado en febrero de 1928 por nuestro Consejo General. Como otras tantas cosas que uno lee, pensé que a pesar del tiempo transcurrido, el artículo no había perdido vigencia, incluso que sería interesante que los compañeros lo compartieran.

Lo consideré un artículo cargado de mensajes, un verdadero decálogo de intenciones acerca del auténtico sentido que debe tener la Colegiación, y no sólo como Entidad Corporativa sino como el reflejo general de cada uno de sus componentes, entendiéndola como el principal instrumento para la dignificación profesional emergente desde la "conciencia colectiva". Y es que, si partimos de la base de considerar al Agente Comercial como ***"el que figura, simboliza, informa, manifiesta o hace las veces de otro, y el que tiene mandato representativo de una colectividad cualquiera"***, la figura del Colegio debiera ser la de representar al que a su vez representa.

Dicho esto en cuanto al colectivo, quisiera reseñar cómo no son pocos los profesionales de este, o de cualquier otro ámbito, que con su ejemplo y dedicación ennoblecen su profesión y dan carácter al colectivo del que forman parte; esto es, que quizás entreguen más de lo que reciban del grupo al que pertenecen. Dentro de estos últimos encontramos al **Agente Comercial D. José Cabral Carrascosa**, quién después de 50 años de actividad profesional sigue ostentando y proclamando orgulloso las Títulaciones que él más valora, esa de "Agente Comercial" y la de sentirse a su vez representado por su Colegio. Don José Cabral es el fiel ejemplo de ese Profesional en vías de extinción, recopilador de las técnicas y estrategias de sus predecesores y espejo y modelo de quienes le sucederán; a todos nos consta, que tal vez influenciado por los productos que representa siempre se desenvolvió en el mundo del comercio de una manera íntima, delicada, y con la total transparencia y sutileza que desprenden sus muestrarios.

Después de 50 años "Pepe Cabral" parece no haberse cansado de desempeñar ese papel y comprobamos como ahora su "sombra" tras la jubilación , sigue encargada de transmitir esos principios, esos valores a su hijo Raúl, quien siguiendo los pasos de su padre ha contribuido en la creación y reconocimiento de *"Representaciones Cabral"*. El azar ha querido que Pepe Cabral reciba de su Colegio el Título de sus bodas de Oro en la colegiación al mismo tiempo que su hijo Raúl recibe el de las bodas de Plata. ¿Coincidencia?, sí, en el tiempo. Por lo demás, profesionalidad casi inmemorial.

Muchas felicidades y muchas gracias a los dos por el ejemplo, en nombre de vuestros compañeros de la Sección 9ª ***"tejidos, confección, paquetería y mercería".***

Dogamor.

Día Agente

El pasado día 24 de Octubre tuvo lugar en la sede del Ateneo de Sevilla el "día del Agente Comercial "donde se desarrollo la celebración de los actos de entrega de diplomas por parte del Colegio. Se entregaron los diplomas conmemorativos a todos aquellos compañeros que cumplían sus bodas de plata de pertenencia a nuestra institución.

En tan emotivo día los compañeros de **la Sección "9" Textil** Sr. Raúl Cabral, Sr. Pedro García, Sr. Luis Rodríguez, Sr. Emilio Cervera, Sr. José VillagÓmez, Sr. Antonio Alvarado, Sr. Rafael Vallejo, Sr. Fº. Javier Ortiz, Sr. Vicente Gómez, Sr. Manuel López, Sr. Fernando Aguilar, fueron distinguidos por sus bodas de plata.

del Comercial

La Junta de Gobierno del Colegio también hizo entrega de una distinción al compañero el Sr. José Cabral Carrascosa con motivo de sus bodas de oro en la colegiación. El Presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla D. Francisco Pérez Morón, fue el encargado de este motivo homenaje.

Desde **la Sección "9" Textil,** le damos a todos los compañeros la más sincera enhorabuena y el deseo de un futuro profesional de lo más prolongado.

La Sección

NO SE PUEDEN PONER MAS GRANDES

Anunciate en nuestra proxima revista

"Moda Hoy" 2015

ROSER SAMON

PROMISE

www.promise.es

PROMISE · Tel. 937 604 920 · promise@promise.es

La moda sostenible "se pone de moda"

¿Se ha preguntado alguna vez que hay detrás del pantalón o camisa que lleva puesto? Si es así, usted puede ser un potencial usuario de moda sostenible. Como ha ocurrido en otros sectores, desde hace unos años, la industria de la moda también se halla inmersa en un replanteamiento integral de sus procesos con la vista puesta en garantizar un futuro mejor a las generaciones venideras. Algunas empresas, diseñadores, organizaciones sociales, administraciones e instituciones gubernamentales ya están concienciadas pero falta lo más importante: el consumidor.

Extracto del artículo de Carolina López Álvarez.
Publicado en "Profesiones" nº 146 de Diciembre 2013.

Decía **Ali Hewson,** creadora de la firma de moda ética EDUN: "Llevamos con nosotros las historias de las personas que hacen nuestra ropa"[1]. En ocasiones, como se ha puesto de manifiesto en los últimos años, esas personas no viven ni trabajan precisamente en las mejores condiciones. Las tragedias ocurridas en países menos desarrollados y el cada vez más acuciante agotamiento de los recursos naturales han demostrado el alto riesgo de las dinámicas de mercado basadas únicamente en el beneficio económico. De ahí que en la industria textil y de la moda se empiece a hablar de conceptos como el de moda sostenible, ética o ecológica, que hacen referencia a una forma de actuar teniendo en cuenta no solo los ingresos económicos sino también factores sociales y medioambientales.

El impacto de la producción y el consumo. Gema Gómez, fundadora de SlowFashionSpain (SFS), explica que el término "moda sostenible" tiene que ver con cómo afecta la producción y consumo de una prenda en cada etapa, desde su producción a su ciclo de vida completo (en el que incluimos el uso de la misma en casa, es decir, lavados, planchados, etc.) en ocho áreas de impacto: el uso intensivo del suelo, el consumo de agua, el uso de químicos que se vierten al medio ambiente, el uso de químicos que afectan a la salud de los trabajadores y consumidores, la emisión de CO_2 que emite la producción de la prenda, cómo se está afectando a la biodiversidad, los residuos que se generan en este proceso, y el trato que se está dando a los trabajadores que han producido esa prenda. Bajo el concepto de "moda sostenible" se incluye tanto a la moda ética –en la que se incide más en el aspecto social- como a la ecológica –que presta especial atención a la naturaleza-. No obstante, la experta se inclina también hacia el término *Show Fashion,* que nació en el Reino Unido de la mano de Kate Fletcher en 2007 para referirse a un nuevo ritmo en la producción más lento, en contraposición al *fast fashion,* donde lo que prima es la rapidez en la manufactura y consumo de la ropa y el bajo precio de las prendas.

▸ **"El futuro depende, en gran medida, de la elección de los consumidores y del trabajo de diseñadores y marcas sostenibles para ofrecer un producto atractivo y asequible para todos los públicos", señalan las blogueras de *Backstage Ladies.***

España, en el buen camino. Aunque Estados Unidos, Reino Unido y los países nórdicos han capitaneado desde hace tiempo la concienciación e implementación de la sostenibilidad en todos los ámbitos –el de la moda incluido-, hoy en día, tal y como resaltan Pilar Hernández y Susana Rodríguez, creadoras del blog sobre Responsabilidad Social & Moda, Backstage Ladies, tanto en España como en un gran número de países existen numerosos proyectos de moda sostenible y consumo responsable de ropa. "España tiene una gran tradición textil y en la comunidad profesional hay perfiles que están siendo pioneros en la utilización de materiales, en formación o en formas de producción"… un estudio reciente de Nielsen afirmaba que, en España, un 40% de los consumidores encuestados estarían dispuestos a pagar más por productos y servicios de empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Corporativa, Si se tiene en cuenta a los consumidores de todo el mundo, este porcentaje asciende al 50%.

[1] Cita extraída de *Somos lo que vestimos,* elaborado por el Gobierno de Aragón y ECODES.

La necesaria implicación de todos los actores. En este sentido, Leticia Junquera considera que las empresas deberían fomentar u promover nuevas formas de producción y consumo, pero también es importante "informar y formar al consumidor, ya que la mayoría de las personas desconoce que hay detrás de una prenda y, por eso, la demanda es tan baja". Para ella, los prescriptores de marcas y las plataformas digitales son dos vías de comunicación en auge y mucha más cercanas a la sociedad. Además de proporcionar información a los consumidores, se debe formar a los diseñadores en sostenibilidad. En palabras de Susana Rodríguez "el futuro depende, en gran medida, de la elección de los consumidores y del trabajo de diseñadores y marcas sostenibles para ofrecer un producto atractivo y asequible para todos los públicos".

Más información en:

http://www.slowfashionspain.com/
http://www.backstageladies.com
Pueden consultar el artículo completo:
http.//issuu.com/unionprofesional/docs/profesiones_n146

Sin embargo, para hacer frente de forma contundente a los desastres sociales y medioambientales – en muchas ocasiones vinculados a la deslocalizaciones efectuadas por el sector de4 la confección desde los años 70- resulta imprescindible la firme implicación de todos los elementos y agentes sociales en este reto.

Por desgracia, tuvo que ser el derrumbe del edificio Rana Plaza de Bangladesh, con más de mil personas fallecidas, el que encendiera la mecha y provocara la reacción de gobiernos, sindicatos, compañías y organizaciones sociales. En palabras de Gema Gómez: "en algún momento habrá un punto de inflexión y, ese día, solo las empresas que ya estén funcionando con estos criterios serán las únicas que sobrevivirán"

NOTICIAS DE

Tuvimos la presencia del Letrado del Colegio D. Antonio Cadilla Álvarez Dardet, el cual nos explicó y detalló sobre la sentencia que dictó el tribunal de Justicia Europea con respecto a lo que vulgarmente se conoce como " céntimo sanitario". D. Antonio explicó que no era sanitario, sino que era un impuesto sobre hidrocarburos con el que recaudaban tanto Gobierno Central como Comunidades Autónomas y que en contra de lo que se publicó, no se acreditó nunca que esa recaudación haya sido destinada a la sanidad. Prosiguió el Sr. Cadilla que en cálculos mas exactos la recaudación del mismo supuso un ingreso por parte de Gobierno y Comunidades Autónomas de unos trece mil millones de euros. Siendo unas de las herramientas básicas el vehículo, el Agente Comercial sería una de las figuras más perjudicadas en soportar este impuesto. Después de la intervención de varios compañeros haciéndole referencia especial en la obtención de facturas de los últimos 10 años, o sea el tiempo desde el 2002 al 2012, el Sr. Cadilla nos recomendó a todos el pedirlas pues es el requisito indispensable para la reclamación de las cantidades pagadas indebidamente, recordándonos a todos que el Colegio había diseñado y aprobado una disposición para esta reclamación para todo el colectivo.

Otros de los puntos interesantes en este apartado, fue las preguntas que le trasladamos al Sr. Cadilla con respecto a los contratos mercantiles, de agencia o cualquier acuerdo que hubiera de Agentes a Empresas, ante la pregunta de los compañeros, de que si empresas anularan o modificaran sus contratos sin previo aviso o acuerdo por parte de esta, el Sr. Cadilla nos clarificó que la validez y el cumplimiento de los contratos no pueden dejarse al arbitrio de una de las partes, que el contrato en lo esencial es un acuerdo, una concurrencia, un encuentro de voluntades por el que libremente, nos obligamos a dar alguna cosa o prestar algún servicio. Otro compañero preguntó, que ante la ausencia de contrato, que es lo que podía pasar, el Sr. Cadilla comentó de nuevo lo antes dicho y que la primera factura a emitir por la empresa en su caso lo podría testificar. Siguiendo el debate, otros compañeros preguntaron, por si le quitaban zonas de trabajo y otros por asuntos como, si las empresas estuvieran en una concursal o ere. El Sr. Cadilla, nos comentó al respecto que, sólo cuando las mismas voluntades que han llegado a este acuerdo deciden, de forma conjunta, modificarlo, podrá entenderse válida y ajustada a derecho tal modificación. Pero nunca será válido ni ajustado a derecho que una sola de las partes decida su modificación. Por lo tanto, no existe obligación alguna para aceptar esas nuevas condiciones que desde la empresa pretenden imponerse en algunas ocasiones. Dándole las gracias todos los asistentes al Sr. Cadilla, él nos traslado a todos los presentes, la de prestar este servicio a todos los compañeros cuantas veces fuese necesario.

La Sección

LA SECCIÓN

Ante un buen número de asistentes el pasado 22 de Noviembre, tuvimos en la sede de nuestro Colegio una reunión conjunta de las secciones del Mueble y Textil, dicha reunión se celebró para presentar la Revista nº 6 de la sección Moda Hoy y las Ferias HABITAT (decoración, textil y hogar) y FIMI (el universo de la infancia). En primer lugar, nuestro Presidente de la sección D. Miguel Arrebola, agradeció la asistencia de todos y pasó la palabra al Presidente del Colegio D. Francisco Pérez Morón, éste agradeció también la asistencia de todos pero en particular a los directores de las Ferias HABITAT D. Máximo Solaz y FIMI Dª Alicia Gimeno, por venir hasta nuestro Colegio para presentar sus Ferias.

D. Máximo Solaz presenta la Feria HABITAT, acompañado de unas diapositivas, al final algunos compañeros de los presentes se interesaron por algunas cuestiones de la misma. Dª Alicia Gimeno presentó la Feria FIMI, que al igual que su compañero, también se acompañó de unas diapositivas, destacó que la Feria se traslada de Valencía a Madrid y explica la intención de hacer una Feria itinerante, a continuación Dña. Alicia da la palabra a D. José Varón, miembro ejecutivo de la Feria y expositor de la misma para dar a conocer su experiencia, primero como representante, luego como distribuidor y finalmente como fabricante. También hubo lugar para que varios compañeros intercambiaran algunos comentarios con la presidenta de FIMI.

D. Miguel Arrebola presenta el ya nº 6 de nuestra revista Moda Hoy, agradeciendo a todas las personas e instituciones que la han hecho posible y animando a todos a seguir colaborando para el próximo número. Miguel, comunica que no se lee acta anterior ni se abre, ya que ha sido una reunión conjunta con la sección del Mueble, ésta se leerá en la próxima reunión de la sección, la cual, se celebrará en Junio del 2014. La reunión finaliza con la invitación por parte del Colegio a un refrigerio.

Federico Pouzols Río Secretario de la Sección Textil.

Materias

OJO
¡¡¡¡revisar texto!!!!

Muchas veces cuando presentamos algún producto nuevo, no nos percatamos de que material o tejidos pueden estar hechos y erróneamente podemos estar dando una información equivoca a nuestros clientes, simplemente en muchos de los casos por no leer la composición que pueda tener dichos productos. El conocimiento básico de lo que podamos ofrecer como garantía de venta y uso posteriores, hoy en nuestros días es un elemento básico en nuestras acciones comerciales, muy valorados por nuestros clientes, es por ello que nos vemos obligado a recordar, que es lo vendemos y para que puede ser su uso, cual es su composición, etc.Hay una cantidad importante de materias primas, pero nosotros nos vamos a centrar en lo que básicamente podemos conocer mejor en nuestros ámbitos

Si comenzamos por el **Aquatex** es un tejido de punto de micro fibra muy suave y esponjosa que tiene una muy alta absorción de la humedad, se usa para, chubasqueros, parcas, prendas deportivas, etc.

▸ El **Algodón,** que es quizás uno de los que más conozcamos, es una fibra natural muy agradable a la piel se extrae de los pelos de semillas de la planta de algodón. El algodón es transpirable, muy absorbente, durable y resistente a la rotura, infinidad de prendas de vestir y no vestir se puede relacionar con el algodón.

▸ La **Franela** o tela de algodón perchado de dos caras con muchos usos. La Franela de algodón suave se utiliza a menudo en contraste con la franela de lana para las camisas deportivas, ropa de niños y de noche y ropa de cama.

▸ El **Interlock** es un tejido de punto que se ve igual en ambos lados. Es causada por la combinación de dos Rippwaren con la puntada derecha / izquierda. Por anidando los dos productos de costillas están conectados el uno al otro, que se puede ver en ambos lados sólo puntadas de fricción. Los puntos del revés en el otro lado se encuentran en el interior del tejido de punto. Se trata de un bien, tejidos de punto con estabilidad dimensional se hacen de la ropa de noche de alta calidad y camisas.

▸ El **Spandex** es una fibra elástica sintética que se utiliza principalmente para mejorar el ajuste y comodidad. Se mezcla con otras fibras tales como algodón o nylon, dependiendo del propósito de su uso en diversas cantidades. Spandex es extremadamente flexible, fácil de limpiar y resistente a la deformación.

▸ **Jacquard,** término colectivo para todos los tejidos con un patrón, es decir, el patrón de la tela es creada por relativamente complicado el control de los hilos de urdimbre durante el tejido o proceso de tricotado. Este tipo de alta calidad de los patrones fue nombrado por JM Jacquard, en 1805 inventó un telar especial que permitió una mayor producción de esta calidad sofisticada. El **Jersey** hoy en día, un término colectivo para tejidos de punto. El single jersey tiene el derecho y los bienes lados izquierdos. Jersey es flexible, suave, también transpirable, absorbente y adecuado para el secado a máquina.

▸ La **Microfibra** es una fibra de alta tecnología moderna que puede ser producido a partir de una variedad de fibras sintéticas y celulósicas. Micro fibras son particularmente hilado fino y son más finas que la seda más fina fibra natural, hoy en día el mundo de la ropa interior tanto en Sras. como en caballeros, se usa la microfibra, bragas, sujetadores, pantys , fajas y un largo etc.

OJO
¡¡¡¡revisar texto!!!!

primas

▸ El **Modal** la materia prima de estas fibras es la pulpa de madera que está hecha de madera de haya. Es por eso que usted llama Modal como una fibra "natural". Fibras Modal hace que el tejido suave y flexible. Modal es especialmente bueno como el día y ropa de dormir adecuada para la ropa consciente cuerpo. En la búsqueda de cada vez mejores fibras, la fibra modal fue desarrollado por Lenzing: Lenzing Modal.

▸ El **Poliéster** es una fibra química sintética. Esta fibra es resistente al desgarro y la abrasión, alta elasticidad, arrugas resistentes y es perfecto para el uso en casa. A diferencia de otras fibras, la absorción de la humedad es muy baja en poliéster.

▸ O la **Viscosa** es el más "natural" de todas las fibras hechas por el hombre. Está hecha de celulosa regenerada (a partir de haya material o abeto o no algodón hilable) producidas y elaboradas en telas que fluyen ligeros y suaves. Viscosa tiene una absorción de humedad muy alta y, en contraste con el algodón un aspecto brillante.

Seguramente podríamos encontrar y definir muchísimos más materias primas para la confección o manipulación de productos del vestir, como podían ser el **Sudor, Velour, Voile, distintos tejidos tejanos,** etc., pero entonces nunca acabaríamos nuestro relato sobre las fibras o materias primas. Hemos hecho una recopilación de las más importantes con el fin de refrescar nuestra memoria en estos aspectos.

La Sección

J. Antonio Ponce Navarro • Móvil: 639579312 • joseantonioponce@hotmail.es
Zona de representación: Cadiz, Huelva y Sevilla

Calendario de Ferias 2015

- **BREAD & BUTTER**
  Una de las ferias de moda urbana más importantes del mundo, regresará a Fira de Barcelona del 8 al 10 de enero de 2015.

- **DEBODA**
  Torremolinos, España. 09.01.2015 - 11.01.2015.Celebramos la décimo quinta edición Deboda 2015, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos, los días 9 al 11 de Enero de 2015.

- **FIMI otoño invierno 2015:**
  Feria de moda infantil y juvenil FIMI. Madrid, España. 17.01.2015 - 19.01.2015

- **MOMAD METRÓPOLIS**
  Salón Internacional del Textil, Calzado y Complementos Febrero 2015 Madrid, España. 08.02.2015 - 10.02.2015

- **HABITAT Valencia 2015**
  Feria internacional mueble Valencia
  Feria Internacional del Textil, Hogar y Decoración
  Fechas: 09.02.2015 - 13.02.2015

- **MOMAD METRÓPOLIS**
  2015 Madrid, el Salón Internacional del Textil, Calzado y Complementos será la marca de la nueva feria de Moda multisectorial organizada por Ifema, y celebrará este año su segunda edición entre los próximos días 11 al 13 de septiembre de 2015.

- **PASARELA GAUDI NOVIAS**
  05 mayo 2015 - 08 mayo 2015 Barcelona
  Desfiles de Colecciones de Moda Nupcial

- **BCN BRIDAL WEEK: SALÓN NOVIA ESPAÑA**
  08 mayo 2015 - 10 mayo 2015
  Salón Internacional Noviaespaña

- **FIMI, día Mágico By Fimi**
  Feria de la ceremonia y comunión
  Madrid, del 15 al 17 de Mayo 2015

- **DENIM BY PV**
  Del 27 al 28 mayo 2015, Montjuïc
  Salón Europeo de la Industria y Tendencias del Denim Profesional
  http://www.denimbypremierevision.com/

- **Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**
  Del 6 al11 de Febrero 2015, Madrid

- **FIMI verano 2015:**
  Feria de moda infantil y juvenil FIMI. Madrid, España. Julio.

VIDAL AYMERICH, S.A.
Barcelona
Tf.: 933 019 442
Fax: 933 189 840

Representaciones Cabral, S.L.

REPRESENTACIONES SEVILLA Y HUELVA
MOVIL: 629465025
RCABRALSL@INFONEGOCIO.COM

Índice de Anunciantes

Pág. 1.
HEINRICH OBERMEYER GMBH & CO KG
IMMENSTADTER STRASSE, 6-8
87528 OBERSTAUFEN
ALEMANIA
BLUE SEVEN SPAIN
TEL/957326321 -652967739
bluesevenspain@hotmail.com

Pág. 2
FERIA de VALENCIA
Avd. de las Ferias, s/n
46035 – Valencia
www.feriahabitatvalencia.com

Pág. 4
GAMATURA S. L.
Rambla Cataluña, 124 1º-2ª
08008-Barcelona
Tel. 932389246/933686190
www.gamanatura.com

Pág. 6
PREMIUN INTERIOR S. A.
Pol. Ind. San Josep
C/ de la venta s/n
46812-Aielo de Malferit
Valencia
T/900100454-F/962907623
info@premiuninterior. es

Pág. 8
ARTESANIAS EVA MARTINEZ
C/ Segovia y Merceditas, 16
14120 – Fuente Palmeras
Córdoba
Tel. 957712066 – Fax. 957710418

Pág. 21
JOSE CARLOS HARO LUCAS
C/ Barrau, 1 Local
41018 - Sevilla

Pág. 21
MAYORAL MODA INFANTIL SAU
C/ La Orotava, 118
29006-Malaga
www.mayoral.com

Pág. 24
CREACIONES CLUB S. A.
Pol. Ind. Les Ferreries
C/ Cami de Rinddellots, 8
17459-Campllong
Gerona
T/972463141-F/972463990
www.nuriaferrer.com

Pág. 25
EXCLUSIVAS OLCA, S. A
Isaac Peral, 27
Sant Just Desvarm
08960 – Barcelona
T. 934701000. Fax. 934730561
www.ceciliarafael.com
olca@sefes. es

Pág. 26
NOUVA OMSA ESPAÑA S. A
C/ Josep Pla, 90-92
08028-Barcelona
Tel. 933037780

Pág. 30
MANUFACTURAS ALFOMAR S. L.
C/ Cañada,64 B
03400-Villena
Alicante
Tl. Fax – 965348385

Pág. 30
JUAN BALTAZAR DIEZ IRLES
Partida de la Hoya, 1. 110
03294-Elche (Alicante)
T/965456350
dheymar.jimdo.com
d.deymar@hotmail.com

Pág. 31
PROMISSE
Pol. Ind. Ponent - c/ Sant Galderic 15
08395 Sant Pol de Mar - Barcelona - España
Tel: 00 34 937 604 920
Fax: 00 34 937 604 921
promise@promise. es

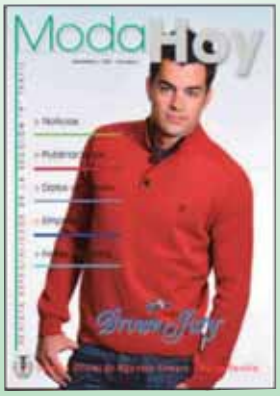
Pág. 38
GENEROS DE PUNTO PERA S. L.
Remallaire, 28
08302-Mataro
T/937415920
B08476178
pera@puntopera. es
www.puntopera. es

Pág. 38
CCHAYPE
C/ Puerta Granada, 59 bajos
14800-Priego de Córdoba
T/957541945-639907626
cchaype@mailpersonal.com

Pág. 40
DALAY –VIDAL ALMERICH
C/ Napoles, 268
08025 – Barcelona
www.vidalalmerich.com

Pág. 43
BOTONES Y ABALORIOS DISGOSA
Ronda Guinardo, 76-78 bajos
08025-Barcelona
T/934356100. Fax/934369870
disgosa@disgosa.com
www.disgosa.com

Pág. 44
VARON E HIJOS S. L.
Avd. Dolmenes de Valencina, 32-34
41907-Valencina de la Concepcion
Sevilla
www.varonehijos.com



Gracias a todos

DISGOSA BOTONES

J.V.
José Varón
comercial@varonehijos.com
www.varonehijos.com
955 99 82 61