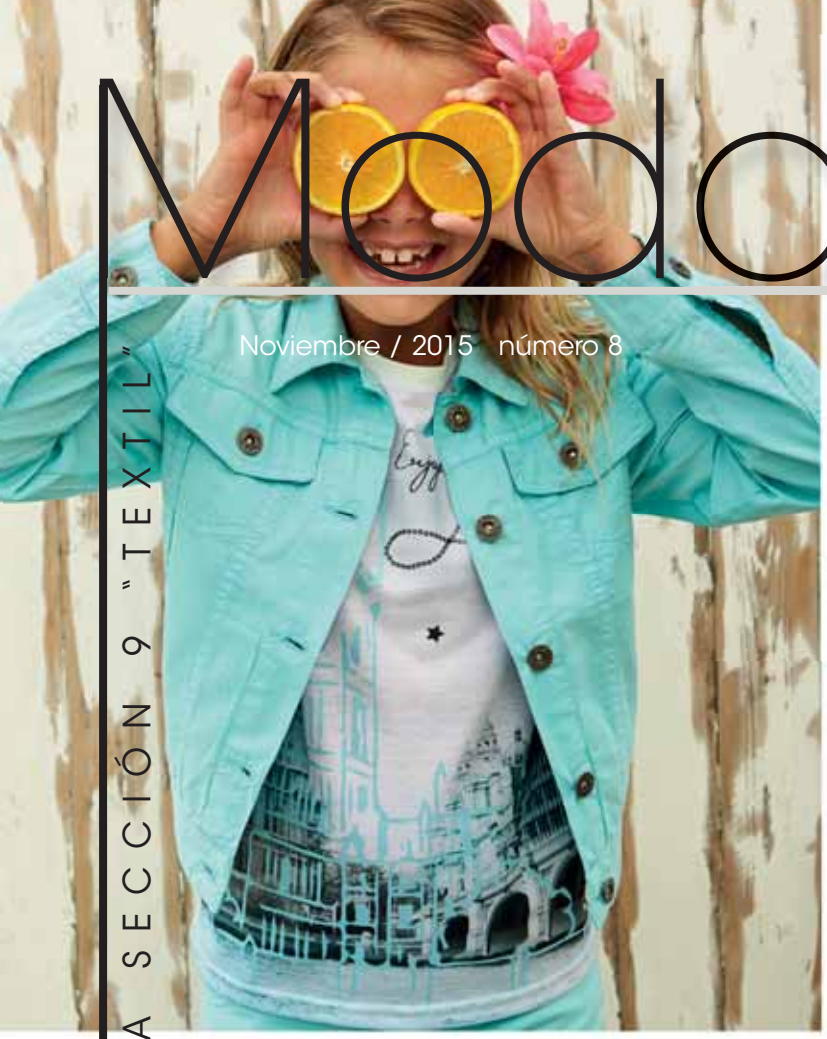
Moda Hoy

Noviembre / 2015 número 8

REVISTA ESPECIALIZADA DE LA SECCIÓN 9 "TEXTIL"



LOSAN
HAPPY FASHION FOR KIDS,
MAN & WOMAN
DESIGNED IN SPAIN SINCE 1985

Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla

FIMI

82 ed.

EL UNIVERSO DE LA INFANCIA

DEL 22 AL 24 DE ENERO 2016

PABELLÓN DE CRISTAL

MADRID

www.fimi.es

FERIA VALENCIA

Práxedes Sánchez

Alicia Gimeno

Pedro Varón

Máximo Solaz

Manuela Gorreta

Salvador González

Sumario

Editorial	5
Reconocimiento	7
Cualquier momento es bueno	9
Una etapa, un futuro	11
La magia de la moda infantil	12/13
Crecer y hacer crecer	15
Nuestros componentes de la Sección 9ª	18/19
Nuestro sueño no puede morir	21
Día del Agente Comercial	22/23
O dicho de otro modo	25
Reunión de la Sección Textil	26/27
Feria Creativa	28
Calendario de Ferias	29
Feria Habitat	30/31
Una feria que convencer al sector	32
Índice de Anunciantes	34

Moda Hoy. Revista Sección Textil
Nº 8 – Publicación Anual
Dirección: Sección 9ª Textil
Colaboradores: Enrique Neira, Práxedes Sánchez, Alejandro Martín, M. Ángel Ramos, Representaciones Haro, M. Ángel de Leiva, J. Carlos Hernández, Ant. Javier Barrera, Manuel Verdute, Ramón Palomino, Miguel Arrebola, Feria de Valencia.

Redacción y Administración
C/ Orfila, nº 9
41003 SEVILLA
Telf. 95 456 03 36
Fax 95 456 06 16

E-mail: sevilla@colegiodeagentescomerciales.es
Web: colegiodeagentescomerciales.es
Diseño maquetación e impresión
TECNOGRAPHIC S.L.
Depósito Legal: SE: 6.573/08
Tirada: 1.800 ejemplares

PREMIUM INTERIOR

TU NUEVA DECORACIÓN

Your new style

PREMIUM INTERIOR, nace como resultado de combinar nuestra gran experiencia en el mundo de la decoración textil y nuestro espíritu más innovador. Nuestro principal objetivo es adaptarnos a un mercado cada vez más exigente, ofreciendo un servicio excelente, tanto por la calidad de nuestros tejidos como por la rapidez en la entrega de los mismos, prueba de ello es el amplio stock del que disponemos en todas nuestras colecciones (infantil, juvenil, cocina, florales, estampados, visillos).

PREMIUM INTERIOR cuenta con su propio departamento de diseño, desde donde se desarrollan nuestras colecciones en ancho 280 cm y 300 cm con el ánimo de poder superar los retos que nuestros clientes nos marcan día tras día.

PREMIUM INTERIOR S. A.
Pol. Ind. San Josep C/ de la Venta s/n | 46812 · Aielo de Malferit · VALENCIA (Spain) | Tel. +34 900 100 454 | Fax +34 962 907 623
info@premiuminterior.es I www.premiuminterior.es

Editorial

En los clásicos manuales de venta que todos conocemos se explica cómo vender y siempre aparecen unos pasos que seguir, unas preguntas que hacer, unos objetivos que conseguir en una llamada, visita, etc. Todo muy ordenado y estructurado. Pues bien, hoy en día, si vamos con esos conceptos bien aprendidos y los aplicamos sistemáticamente a todos nuestros clientes lo más probable es que fracasemos. Por cierto, si vuestro jefe de ventas dice que tiene que ser así, por favor recomendadle un curso de reciclaje.

Queremos que quede claro que no estamos tirando por tierra todo lo escrito y dicho de manera genérica sobre la venta, solo decimos que lo más probable es que no salga bien. ¿Y por qué? Porque una de las cosas más importantes actualmente en la venta es la diferenciación, el ofrecer soluciones al cliente, el ponerse en su lugar. En una palabra: empatía.

Hay que crear un buen ambiente y ser empático con nuestro cliente. No ser "graciosillo" ni contar chistes (que tampoco funciona y además no es nada profesional) sino tener una actitud seria pero relajada, profesional pero distendida. Comprender lo que nos está contando y lo que necesita: escuchar más que hablar.

Cada cliente es diferente: debemos adaptarnos a cada caso y ofrecer una versión particularizada para cada cliente, nada de ideas generales, presentaciones estándar y estructuras rígidas. Es decir: diferenciar.

Un cliente espera que siempre se le ofrezcan soluciones que le aporten valor y que nos pongamos en su lugar. No quiere que le contemos lo mismo que a todos sino que espera un trato personalizado y adaptado a sus necesidades no solo en el producto o servicio sino también en el trato personal y en la información.

Hasta el próximo número y mucho ánimo

DELEGADOS COMERCIALES PARA HUELVA Y SEVILLA **MAYORAL:** José Carlos Hernández Rodríguez (Cacher s.l.) T.666473300
MAYORAL NEWBORN: Antonio Javier Barrera Pérez T.647506481 **MAYORAL SHOES:** Alejandro Marín Díaz T.652616733

JC
SOCKS
1972
Calcetines y Leotardos
Fabricantes desde 1972
Puntillas Lazos Ceremonia
Pantys
Ceremony
Representante Sevilla, Huelva y Cádiz: Miguel A. Ramos Tel. 629 079 745
Representante Córdoba y Málaga: Juan Alberto Linares Tel. 620 808 705

Reconocimiento

Práxedes Sánchez Vicente

Presidente del Círculo Mercantil de Sevilla y Colegiado

Nuestro presidente de la Sección Textil D. Miguel Arrebola Medina, a quien agradezco toda la dedicación que realiza en pro de nuestra profesión y por ende de todos nosotros, me pide que escriba un artículo donde exprese mi experiencia como Agente Comercial, la relación de nuestro colegio con la entidad que actualmente presido, el Círculo Mercantil, y la relación de mi familia con nuestra profesión.

Aunque en cierto modo incumpla la petición de nuestro presidente, he decidido escribir esta aportación a la revista desde este último enfoque. El motivo principal de ello es el reciente fallecimiento de mi padre y porque habiendo conocido en el ámbito comercial el proceder de esta generación anterior a la nuestra, estoy convencido que nos ha dejado a todos una imborrable huella de su buen hacer y del cariño y esmero que día a día ponían en su actividad diaria.

Aquellos hombres buenos, íntegros, emprendedores, desprendidos y alegres nos inculcaron un modo de vida

Por ello quiero dedicar este artículo especialmente a mi padre y a todos los compañeros de su generación que fueron quienes nos enseñaron el oficio.

Quiero hablarles de otra época y de otros hombres. Quiero hablarles de otro tiempo no muy lejano en el que el proceder de aquellos Agentes Comerciales era un ejemplo para los que hoy en día, en un entorno muy distinto, seguimos la senda que ellos marcaron.

En mi caso y en el de mi primo Práxedes, tuvimos la suerte de emprender la profesión de la mano de nuestros padres que día a día nos explicaban como debíamos proceder en esta, que aunque difícil, sin lugar a dudas es una maravillosa profesión.

Ellos y el ejemplo de otros agentes de aquellos años ochenta, nos enseñaron la importancia del Agente Comercial para la buena consecución de una relación comercial, nos enseñaron la educación que en todo momento debíamos mantener en el ejercicio de nuestra profesión, también el respeto hacia nuestros compañeros, la importancia de la colegiación, la defensa continua de los intereses de nuestras representadas y aportar a nuestro clientes los mejores consejos para que la relación con ellos fuera fructífera y duradera.

Así, entre grandes maestros fuimos creciendo y así fuimos amando nuestra profesión. Nos enseñaron lo primordial que es la organización en nuestras tareas diarias, la importancia de la puntualidad y del aspecto físico, y el regirse en todo momento bajo los principios de la honestidad, de la honradez y de la rectitud.

Aquellos hombres buenos, íntegros, emprendedores, desprendidos y alegres nos inculcaron un modo de vida, algo más que un medio para alcanzar un fin y unas enseñanzas que además de sernos útiles en el desarrollo de nuestra profesión nos han servido para afrontar la vida con entereza y dignidad.

Valga este artículo como homenaje a todos los Agentes Comerciales que con su ejemplo nos enseñaron la profesión.

Muchas gracias a todos ellos.

Eva Martínez
Artesanía

Cualquier momento es bueno

Francisco Pérez Morón

Presidente del Colegio Oficial Agentes Comerciales de Sevilla

Quiero dirigirme a mis compañeros de la Sección Textil para transmitirles las sensaciones personales de optimismo que actualmente me envuelven, y como quiera que entiendo que no se trata de una percepción exclusivamente personal sino que alcanza a la totalidad de mis compañeros, quiero como digo, transmitirla y hacer partícipe de ella a todos. No hay mal que cien años dure….; de los malos momentos surgen las grandes ideas…; la necesidad agudiza el ingenio…, estos y otros aforismos encierran en pocas palabras el mensaje que en profundidad quiero haceros llegar, para que desde ellos igual que yo, alcancéis a atisbar un futuro prometedor para nuestra profesión. Obviamente no nos saldrá gratis, nos tocará aguantar, seguir firmes y seguros de nuestra profesionalidad, y hacer uso de grandes dosis de optimismo; pero pienso que este puede ser el momento, este, como cualquier otro puede ser el momento de revertir la realidad (al menos económico comercial) de nuestro país.

Os reproduzco, para que terminéis de entenderme, el Editorial de una de las últimas Revista Colegiación:

Con la firma del Presidente

2015 *año de elecciones. Elegiremos a nuestros representantes en los Ayuntamientos, en la Junta de Andalucía, incluso tendremos elecciones generales en nuestro país. Y aunque los Agentes Comerciales, como la mayor parte de la ciudadanía nos encontremos, como poco, desencantados de la situación por la que atraviesa nuestro país, en especial su clase dirigente sin distinción; tendremos la obligación de ser optimistas.*

Cualquier momento es bueno para levantar la cabeza y otear el porvenir con esperanzas renovadas, cualquier momento es bueno para recuperar las ilusiones y volver a confiar en un futuro prometedor, ¿por qué no ahora?, ¿por qué no volvemos a darnos un margen? Por qué no confiar en que todo se va a recomponer, la economía, la confianza, la ilusión de un futuro inmediato… Un año de elecciones bien pudiera ser el punto de inflexión desde el cual empezar a hablar de un "antes de" y un "después de"; eso sí, al margen de los resultados de las mismas, porque de lo que no cabe duda, es de que el resultado en si mismo no será garantía de nada, será preciso el optimismo y las ganas de trabajar de ***TODOS****.*

LOSAN

MAN & WOMAN

Una etapa, un futuro

Miguel Arrebola Medina

Presidente de la Sección 9ª Textil

Creía que nunca me vería en la situación de escribir estas líneas, pero la vida siempre te tiene reservada un lugar para tomar decisiones y adoptar las medidas necesarias y decisivas para ello.

Como ya os he ido comentando a muchos de ustedes todos estos días y meses hoy termina mi paso por esta ***Sección Textil*** como Presidente de la misma, a la que le he dedicado gran parte de mi vida profesional. Siempre intentando hacerlo lo mejor posible pero también con errores como cualquier persona y de los que he intentado aprender para evitar que no se repitan. He acumulado experiencias de todo tipo, muchísimo más buenas que malas, y un sin fin de anécdotas, en este recorrido que he andado junto con vosotros, que formáis un gran equipo profesional, si algo me llevo es que he conocido por encima de todo a un gran grupo humano, por ello os digo de todo corazón que aquí tenéis un amigo para lo que necesitéis, sea para temas profesionales, colegiales o como para temas personales

Son muchas las circunstancias que concurren en el desempeño de nuestras funciones, en las que nuestro papel resulta fundamental para clientes y representados, a pesar de lo cual, ***el Agente Comercial*** no ha sido valorado suficientemente, más aun, muchas veces es considerado el **"culpable"** de toda problemática que pueda surgir, sin pensar en todos los problemas que evita y soluciona. Por todo ello desde la ***Sección Textil*** hemos querido siempre ayudar a nuestro compañero con la participación de todos en actos de representatividad colegial con el fin de un mejor conocimiento de nuestra labor profesional, tanto con el cliente como con el fabricante.

Apoyo al compañero, crear dinámicas de grupos, recoger ideas y opiniones, delegar en funciones, tener objetivos, transparencia o definir proyectos, en realidad hemos tratado de observar todo lo que ha ido aconteciendo en nuestra Sección e ir haciendo los cambios necesarios para mejorar aun mas nuestra aportación en todos estos años. Estos cambios no han sido sencillos, pero al menos hemos intentado hacer las cosas de manera diferente.

Compañeros todos "***Vivir el hoy pensando en el ayer es, como diría Mafalda, mirar al futuro con el cogote. No sirve de nada. El mañana es el plan a largo plazo más fácil de llevar a cabo"***, creo que con este mensaje me habéis entendido todos.

Doy las gracias a todas Instituciones y Empresas anunciantes que han colaborado en este nuevo número de ***Moda Hoy***, así como a la inestimable colaboración de los compañeros de la ***Sección Textil.***

Ánimo y mucha suerte

La magia de la moda infantil se vive en FIMI

Alicia Gimeno

Directora FIMI

FIMI, la Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil, ha marcado ya sus fechas en el calendario de 2016. Las colecciones que vestirán los más pequeños en el otoño-invierno 2016-2017 se presentarán del 22 al 24 de enero y las colecciones para la primavera-verano 2017 en el mes de junio, concretamente del 24 al 26. Ambas ediciones tendrán lugar en el Palacio de Cristal de la Casa de Campo de Madrid, un emplazamiento ya conocido por FIMI y que responde a las necesidades de todos los actores de la moda infantil. Alicia Gimeno, directora del certamen, tomo las riendas de FIMI en 2013 y, además de tomar la decisión de llevar a FIMI allá donde se encuentre el negocio, le devolvió la magia que perdió con la crisis.

En la actualidad FIMI es la plataforma donde se dan a conocer las tendencias clave de la moda infantil además de calzado, complementos y todo lo relacionado con el universo de la infancia. Hablamos con su directora de la 82ª edición de FIMI.

¿Cómo se perfila la 82ª edición de FIMI?

Nos encontramos actualmente en plena comercialización de la próxima edición y las cosas funcionan. Hemos vuelto a las fechas de enero habituales, del 22 al 24 de enero, a petición de fabricantes y puntos de venta y con el objetivo de seguir creciendo en internacionalidad.

A tres meses de su celebración, ya contamos con más del 50% de su superficie expositiva ocupada. Volvemos al Palacio de Cristal de la Casa de Campo de Madrid donde se darán a conocer las tendencias clave para la siguiente temporada. Es importante resaltar que las firmas confirmadas proceden de todo el territorio nacional, pero estamos observando que la participación internacional sigue creciendo. Por otro lado, la campaña de captación de potenciales compradores extranjeros en colaboración con ASEPRI y el ICEX, se ha intensificado. A FIMI ya han confirmado su presencia compradores foráneos procedentes de más de 12 países entre los que destaca Reino Unido, México o Estados Unidos.

¿Cual es la estrategia de FIMI para despertar el interés del visitante?

FIMI mima al comprador nacional y ya ha puesto en marcha acciones que repercutan en beneficio del profesional que visita feria. Las firmas que participan son nuestra principal carta de presentación, marcas de larga trayectoria y marcas jóvenes que se incorporan a FIMI.

FIMI es la única feria monográfica dedicada al universo de la infancia de carácter profesional y ámbito internacional que se celebra en España. En este sentido debe ser cita obligada de todos los profesionales. Quien quiera saber como evolucionan las tendencias, conocer marcas nuevas, retomar contactos y hacer negocio su plataforma de encuentro es FIMI.

Además, FIMI entiende que la figura de los agentes comerciales es y debe seguir siendo protagonista en Feria. Así, en esta edición estrenamos en FIMI el Club del Agente Comercial, un

nuevo espacio de trabajo que estará a disposición de los agentes comerciales para reunirse con sus clientes en un espacio tranquilo y de negocio dentro de la exposición comercial.

FIMI siempre se ha caracterizado por su creatividad, hay alguna novedad para esta edición

Es verdad, FIMI siempre ha fomentado la creatividad en todas sus iniciativas; el diseño de los "uniformes" de sus embajadoras, la ambientación de cada uno de sus espacios… pero, sobre todo, FIMI ha apoyado a los jóvenes talentos. En esta edición el espacio nuditos volverá a ser el foro del joven diseño y la creatividad; los alumnos de EASDE Valencia serán los encargados de diseñar el vestido de sus embajadoras; el foro de entrada al recinto, que dará la bienvenida a visitantes y expositores, contará con la ambientación de un proyecto diseñado por los alumnos de ESNE Madrid… y así todos los espacios de FIMI.

La FIMI KIDS FASHION WEEK

La FIMI KIDS FASHION WEEK volverá a mostrar la magia de la moda infantil en vivo y en directo. Las colecciones, ayudadas por el desparpajo de los pequeños, cobran vida e inundan de moda la pasarela. Estamos preparando una agenda de desfiles que sorprenda a todos: compradores, celebrities y gente guapa, y sobre todo medios de comunicación especializados en moda que estarán pendientes de las tendencias que se presentan en FIMI. A lo largo de su historia, la pasarela se ha convertido en un termómetro de tendencias y escaparate de moda, por lo que el equipo del certamen se esfuerza cada edición en renovar y sorprender a los compradores que asisten a los desfiles, no en vano, la Pasarela FIMI es la única Semana Internacional de la Moda Infantil del mundo con más de 36 marcas desfilantes, nacionales y extranjeras.

Crecer y hacer crecer

Pedro Varón

Gerente de Varón e Hijos, s.l.

Varón e Hijos, S.L. es una empresa familiar que se fundó en el año 1995. Pedro y Miguel Varón, gerentes y directores de la empresa, comenzaron con la fabricación de ropa de bebé y niños.

Nuestro principal objetivo es la atención a nuestros clientes con la mayor profesionalidad, por lo que contamos con personal cualificado en todos los departamentos y las últimas innovaciones en patronaje y diseño.

Nuestra misión es crecer y hacer crecer a nuestros clientes gracias a la sinergia de todos los departamentos de la empresa, sacando el máximo rendimiento a la más moderna tecnología en nuestras instalaciones de más de 5.000 metros cuadrados.

Con un crecimiento continuado, somos una de las marcas más reconocidas a nivel nacional, con presencia en otros mercados como Reino Unido, Francia, Italia, Portugal, México y EEUU.

En la actualidad asistimos a las ferias más importantes del sector como Bubble London (Inglaterra), Children Club (Nueva York), Shanghai International Child Baby Maternity Industry Expo (**CBME China**), feria de Dallas y las Vegas.

En un principio se crearon dos marcas, José Varón, de venta exclusiva en tiendas especializadas, y Cocote destinada a la venta en mayoristas. Tanto José Varón como Cocote se comercializan en dos colecciones al año.

Cada temporada se diseñan diferentes modelos teniendo como referencia las últimas tendencias de moda.

Nuestra ropa va dirigida para niños y niñas de entre 0 a 14 años.

En el año 2012 la empresa comienza una nueva andadura con Varones, diseño y fabricación de trajes de comunión de niños. Esta nueva línea pone a disposición de sus clientes, trajes de marineros, almirantes, trajes de chaquetas, así como pantalones, camisas y americanas.

- √ Varon e Hijos trabaja con Agentes Comerciales por zonas tanto en España como en el resto de países dónde la marca está presente.
- √ La empresa tiene un reconocimiento especial por el trabajo de los Agentes Comerciales, que se considera una labor muy importante para el correcto y exitoso funcionamiento de la empresa.
- √ Varon e Hijos participa en la Feria Internacional de La Moda Infantil (FIMI), que se celebra dos veces al año en La Casa de Campo, Madrid. Esta feria es una de las más importantes del sector y se considera una de las estrategias de comunicación y marketing más importante para la empresa, invirtiendo mucho esfuerzo e ilusión en cada una de sus ediciones.

Además de FIMI, en la actualidad asistimos a ferias más como Bubble London (Inglaterra), Children Club (Nueva York), Shanghai International Child Baby Maternity Industry Expo (**CBME China**), feria de Dallas y las Vegas

Yo empecé a trabajar de Agente Comercial con mi Padre. Un día fuimos a visitar a un cliente a Huelva y en el coche llevábamos unos mecheros de publicidad.

Cuando llegamos a nuestro destino, me di cuenta que mi padre no repartía los mecheros. Entonces, pregunte a mi padre delante de los clientes el motivo de no haber cogido los mecheros para regalarlos. Mi padre, me apartó hacia un lado, y me dijo que era porque no había mechero para todos los empleados, pero que ya tenía que ir al coche y repartirlos, porque los clientes ya se habían enterado. Cuando estaban todos repartidos, mi padre me dijo que apuntase cuantos empleados se habían quedado sin mechero y que al día siguiente temprano llevase desde Sevilla los mecheros a aquellos que se habían quedado si él.

Eso me enseño a confiar en la experiencia de otras personas, y no ofrecer lo que no puedes dar.

Un saludo a todos

varones
1
www.onevaron.com

D'heymar®

Juan Baltasar Díez Irles
N.I.F. 21.996.269-B
PARTIDA DE LA HOYA, N.º 1-110
☎ 96 545 63 50 • Fax 96 545 63 50
03294 ELCHE (ALICANTE)

FABRICA DE CALZADO INYECTADO - INFANTIL

Babydif

Más de 30 años dedicados a la

Moda Infantil

CALCETINES CARLOMAGNO

MariCruz

artesanía Manolita PRENDAS INFANTILES S.L.

EVE Children Moda Infantil

Dorez

Kiz Kiz

POLO CK SPORT LUXURY

Artesanía "De la Torre"

ARTESANIA REYES

CHARI SIERRA Diseño Infantil

BABY CLASS, S.L.

HARO

REPRESENTACIONES

Tlf. 954 93 28 35 – Fax: 954 93 28 36

Móviles: 653 86 51 36 *José Carlos*

653 86 51 38 *Nacho*

Email: haro_representaciones@hotmail.com

Web: Haro-modainfantil.com

Perfil de Facebook: Haro Representaciones

Representaciones

MANUEL VERDUTE DÍAZ

Telf. 955723058-Móvil 629538676

comercialverdute@yahoo.es

cotexva

UN ÓN TEXT L EUROPEA S A

La Forrería

NEWLINE

20'6

Tejidos estampados

NURIA FERRER

BARCELONA

Bañadores y Bikinis a tu talla

adenea

vestimoslaetiqueta, distinguimostumarca

Nuestros componentes de la Sección 9ª asistentes a nuestras reuniones

ANTONIO ALVARADO CIFUENTES	954630302	636852154	CEAN BERMUDEZ, 14 2º C 41005	SEVILLA		
MIGUEL ARREBOLA MEDINA	954150819	649849392	CLARA CAMPOAMOR, 83 41940	TOMARES (Sevilla)	PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA	miguelarrb@cgac.es
JOAQUIN AYALA PERNIA	954942711	608767419	PARQ.ARCORNOCALES, 1 BLQ. B 2ª PLANTA, PTA. 3-B 41015	SEVILLA	TEJIDOS, ENCAJES Y FORNITURAS	ayala72@hotmail.es
ANTONIO J. BARRERA PÉREZ	954443169	666474201	AV. CIENCIAS, 10 EDF. P.REY BLQ. 4 41020	SEVILLA	CONFECCION-INFANTIL	jbarrera@mayoral.com
RAFAEL I. BARRERO PRERA	954766305	659606317	CERRO DE LAS MARISMAS, 10 41927	MAIRENA ALJARFE (Sevilla)	TEJIDOS CABLLERO	rafaelbarrero@hotmail.com
NICOLAS BECH GÓMEZ	954540666	600539201	CÉFIRO, 14 4º IZQ. 41018	SEVILLA	PAQUETERÍA	nico_bech@yahoo.es
RAUL CABRAL POLO	954645648	629465025	AV.S FCO.JAVIER,9 EDF.SEVILLA 2 41018	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	rcabralsl@infonegocio.com
CARLOS CADENAS COSINOU	954225148	607606124	O'DONELL, 34 2º DCHA. 41001	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	carloscadenascosinou@yahoo.es
JOSE LUIS CAMPANARIO ROMERO	954151196	670650591	APARTADO DE CORREOS Nº 7 41940	TOMARES (Sevilla)	CONFECCION ROPA INFANTIL	jlcampanario@telefonica.net
JOSE M. CASTRO CUADRADO	954171024	629477240	APARTADO DE CORREOS, 169 41927	MAIRENA ALJARFE (Sevilla)	CONFECCION GENERAL	jkstro@telefonica.net
Mª JOSE CORRALES DOMINGUEZ	954658071	649989873	BARRAU Nº 15 3º A 41018	SEVILLA		
MIGUEL A. DE LEYVA PÉREZ	954125248	653612074	YUCA, 4 41089	MONTEQUINTO (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	miguelangeldeleyvaperez@hotmail.com
ALFONSO DIAZ RODRÍGUEZ	954257131	629591300	CARCELERA,1-BAJO IZQ 41007	SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	rodial48@yahoo.com
SERGIO ESTEBAN ZAMORANO	954350357	647504701	FLOR DE SALVIA, 2 BLQ 3-3º D 41020	SEVILLA	CONF.INFANTIL-PUERICULTURA	sergioestebanzamorano@gmail.com
FRANCISCO GAMEZ HURTADO	954643048	630035375	AVDA. SAN FCO. JAVIER, 12-A 8º2 41018	SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	gamez@r-gamez.com
DIEGO GARCIA BARRERO	954404726	607514561	DEMOFILO, 55 41020	SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	garciabarrero@telefonica.net
MANUEL GARCIA LUNA	954335348	670445253	SAN VICENTE DE PAUL, 10-A 5º D 41010	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	garcialuna@pardostelefonica.net
PEDRO GARCIA GARCIA	955677688	676952582	PLAZA BLAS INFANTE, 6 41700	DOS HERMANAS (Sevilla)	PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA	invernon56@hotmail.com
SERGIO GARCIA REAL	954335348	635451877	SAN VICENTE DE PAUL, 10 - A 41010	SEVILLA	TEXTIL	sgarciareal@hotmail.com
FRANCISCO GARCIA PELAYO CORRALES	954317910	686763534	BARRAU, 15 3º A 41018	SEVILLA	BEBE-CONFECCIÓN INFANTIL	pacogpelayo@gmail.com
ANTONIO GIMENEZ NARVAEZ	954676785	677558111	CUEVA DE LA PILETA, 2 BLQ.13 3º A 41020	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	jimeneznarvaez@gmail.com
IGNACIO HARO LUCAS	954932835	653865138	BARRAU Nº 1 LOCAL BAJO (HTA. REY) 41005	SEVILLA	CONFECCIÓN ROPA INFANTIL	haro_representaciones@hotmail.com
JOSE C. HARO LUCAS	954932835	653865138	BARRAU Nº 1 LOCAL BAJO (HTA. REY) 41005	SEVILLA	CONFECCION ROPA INFANTIL	haro_representaciones@hotmail.com
JOAQUÍN HERNÁNDEZ RODRIGUEZ	954789559		AVDA. ANDALUCÍA, 16 41908	CASTILLEJA DE GUZMÁN (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	jchez@mayoral.es
JOSE CARLOS HERNÁNDEZ RODRIGUEZ	954125438	666473300	PADUA, 5 (NUEVO QUINTO 5ª FASE) 41089	MONTEQUINTO (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	jchdez@mayoral.es
JAIME JIMENEZ HIDALGO	954156483	607975111	CARMEN DE BURGOS, 9 41940	TOMARES (Sevilla)	PAQUETERIA-LENCERIA	jaimejh@movistar.es

PEDRO JIMENEZ NAVARRO	954405891	609685896	MALAYSIA, 3 PORTAL 4-5º B 41020	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	pedrojimenez_6@hotmail.com
MANUEL LOPEZ VIDAL		607444097	VALERO, 15 BUZ. URB. COMODORO 41710	UTRERA (Sevilla)	CONFECCION ROPA INFANTIL	lopezvidal@gmail.com
ALEJANDRO MARTIN DIAZ	954350357	652616733	Cruz Roja nº 66 41018	SEVILLA	CONFECCION INFANTIL	a.martin@mayoral.com
JUAN ANTONIO MATEU QUEVEDO	954257241	651865452	SATSUMA, 24 6º A 41006	SEVILLA	PAQUETERÍA-LENCERÍA	jamateuq@gmail.com
FRANCISCO R. MOLINA FERRERO	954961707	626978177	ARBOTANTE, 5 6º A 41008	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	molinfer@hotmail.com
ANTONIO MORA CARAZO	954722581	661268980	CANONIGO, 106 1º 41700	DOS HERMANAS (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL PUERICULTURA	a.mora5@hotmail.com
ENRIQUE NEIRA CILFREDO	954251592	670673395	TIERRA DE FUEGO, 11 41807	ESPARTINAS (Sevilla)	CONFECCION GENERAL	cadomar@gmail.com
RAMÓN PALOMINO BLÁZQUEZ	955764773	610822146	JOAQUIN TURINA, 24 41928	PALOMARES DEL RIO (Sevilla)	PAQUETERIA-CONFECCIÓN INFANTIL	ramonpalomino66@gmail.com
DAVID PEREZ PADURA	954582998	629466111	CRISTO DE LA SED, 102 LOCAL 41005	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	d.perez2@cgac.es
FRANCISCO PEREZ CRUZ	954276542	649183070	J. SEBASTIAN ELCANO, 18-C 2º B 41011	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	fpcruz@telefonica.net
PEDRO PÉREZ GALÁN		615643621		SEVILLA	CONFECCION GENERAL	pedropgalan@gmail.com
ADOLFO PORTILLO GUERRA	955685625	626768010	PLZ. ALMOTAMID, 14 41500	ALCALÁ DE GUADAIRA (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	adolfoportilloguerra@yahoo.es
FEDERICO POUZOLS RIOS	954341428	627900785	ENRIQUE ORCE MARMOL, 4-4º A 41010	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	federicopouzols@hotmail.com
MIGUEL A. RAMOS DOMINGUEZ		629079745	MARGARITA, 7 2º DCHA. 41008	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA-HOGAR	m.a.ramos@ono.com
JUAN M. RISCO OLIVA	954632762	639201919	BEATRIZ DE SUABIA, 119-1º C 41005	SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	risolis@hotmail.com
MANUEL FCO. RIVAS MORILLO	954330022	609517305	ALVARO PELAEZ, 2 41010	SEVILLA	CONFECCIÓN-PAQUETE-RIA	manuelrivas1@hotmail.com
MIGUEL RODRIGUEZ BERCIANO	954563964	610711487	BOTEROS, 19 41004	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	rberciano@hotmail.es
MANUEL ROMERO GARCIA	954182486	696808211	POCILLO DE GILVAN, 84 41927	MAIRENA DEL ALJARAFE	CONFECCIÓN INFANTIL	mrg21j@hotmail.com
PRAXEDES SANCHEZ VICENTE	954281974	670759515	PLZ. RIOFRIO, 6 2º DCHA 41010	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	praxedesanz@hotmail.es
MANUEL VERDUTE DIAZ	955723058	629538676	TORRE DEL ORO,4 41930	BORMUJOS	TEXTIL-HOGAR	comercialverdute@yahoo.es
CANDELARIA YAÑEZ SÁNCHEZ	954704381	678427755	DR.ANTONIO CORTES LLADO, 3-4º 41004	SEVILLA	CONFECCIÓN GENERAL	

Composición de la Actual Junta Directiva de la Sección

Presidente
Miguel Arrebola

Secretario
Federico Pouzols

Vocal
José Carlos Haro

Vocal
Miguel A. de Leyva

Vocal
CandelariaYáñez Sánchez

*** Para anunciarse en esta Revista contactar con el Colegio (Sección Textil) Tlf.: 954 56 03 36 – Fax. 954 56 06 16**
Web. www.colegiodeagentescomerciales.es – E.mail: sevilla@colegiodeagentescomerciales.es

REPRESENTACIONES DE LEYVA

Telf.: 653 61 20 47
miguelangeldeleyvaperez@hotmail.com

VICTORIO & LUCCHINO LOVELY-DAY
COMUNIÓN DE NIÑA
www.lovely-day.es

KIRIKI
CONFECCIÓN INFANTIL Y CEREMONIA
www.modainfantilkiriki.com

BLUE SEVEN
ROPA SPORT 1ª POST. 16 AÑOS
www.blueseven.com

BABINE
CONFECCIÓN INFANTIL
www.babinebebe.es

WEDOBLE
PUNTO DE BEBE CANASTILLA
www.wedoble.com

EVA MARTÍNEZ
CONFECCIÓN INFANTIL Y CEREMONIA
www.evamartinezartesania.es

CRUCIGRAMA
VESTIDOS BB-INFANTIL MODA CASUAL
crucigrama22@hotmail.com

LAURA COMUNIÓN

lovely day

Información contactar info@mascomunion.com • www.mascomunion.com
Contacto representación ventas@mascomunion.com

Nuestro sueño no puede morir

Manuela Gorreta Cortés

Presidenta de la Ascc. Santa Justa

Hola, me llamo Manuela.

Quisiera resumir, sin extenderme, mi camino como empresaria, como autónomo y en primer lugar darle las gracias al Colectivo de Agentes Comerciales por darme la oportunidad a través de su revista **Moda Hoy**, poder escribir estas líneas.

Comencé con un todo a 100, en el año 1998 con unos pequeños ahorros de 300.000 pts., valiosas pesetas, que tanto nos aportó… Pasé la crisis del 2002 y hubo un cambio en mi negocio, de un todo a 100 a mi tienda de lencería, mi tienda soñada, todos mis sueños, mis ilusiones, mi creatividad se hacían realidad, todo se vendía, era maravilloso, levantarse todas las mañanas con ilusión e ir a trabajar. Me especialice en copas (a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, y) en todas las marcas (SERMAK, ORY, FELINA, IVET, ANITA, PRIMA DONA, etc.).

He llegado a conocer a grandes personas, Agentes Comerciales de todas estas firmas, a los cuales aprecio muchísimos, son mis amigos y compañeros de viaje, viaje que cada día es más difícil de llevar, grandes luchadores e incansable, siempre están ahí pendientes y atentos, sufriendo y luchando codo con codo. En todos estos años me he enriquecido como persona, como comercial, he descubierto en mi facetas increíbles. He ayudado a mujeres, mujeres luchadoras con problemas de prótesis, a quererse, a ponerse guapas, coquetas, a un antes y a un después, a perder sus complejos, a hacerlas sentir seguras de sí misma, a mirarse través de un espejo, hoy por hoy hago asesoramiento personalizado y con todo ello me he llevado a una gran satisfacción personal.

Adoro mi tienda, me gusta mi trabajo, para mí ha sido y lo es, una escuela, donde aprendo día a día, donde me siento feliz, porque mi clientela confía en mí, porque ellas son mis amigas mi otra familia donde cuentan sus penas y sus alegrías.

Este año en el que estamos, después de casi ocho de crisis cuando terminó la Navidad, me pare un momento, miré a mi alrededor y veía como los negocios de los al lado cerraban sus puertas sin más gloria, y pensé… que algo había que hacer. Me fui puerta por puerta, negocio tras negocio, cuál fue mi sorpresa? todo el mundo me escuchaba, me seguía, se interesaba por el proyecto que le transmitía y hemos llegado a constituir la **Asociación de Comerciantes Santa Justa**. Planificamos reuniones y a través de ellas nos hemos ido conociendo, nos hemos agrupado, hemos realizado mercadillos, y con todas estas iniciativas, pienso que es la única solución de no cerrar nuestros negocios, luchando por nosotros ayudándonos mutuamente, juntos lo podremos lograr, no podemos ceder, amo mi trabajo tengo ilusión, no quiero cerrar mi negocio, quiero luchar día a día, somos autónomos no leprosos, somos los que pagamos las deudas los impuestos, luchemos por seguir adelante.

Gracias a todos

Adoro mi tienda, me gusta mi trabajo, para mí ha sido y lo es, una escuela donde aprendo día a día

Día Agente 20

El pasado día 23 de Octubre tuvo lugar en la sede del Ateneo de Sevilla el "día del Agente Comercial" donde se desarrollo la celebración de los actos de entrega de diplomas por parte del Colegio. Se entregaron los diplomas conmemorativos a todos aquellos compañeros que cumplían sus bodas de plata de pertenencia a nuestra institución.

En tan emotivo día los compañeros de **la Sección "9" Textil** D. Francisco Barrera Garcés, D. José Luna Sánchez, D. Manuel F. Rivas Morrillo, D. Agustín de Tenas Vargas, D. Diego M. García Barrera, D. Salvador Domínguez Martín de Oliva, D. Jesús García Moreno, D. Manuel Rodríguez Martínez, D.

del Comercial 16

Antonio Oria Peralias, D. Miguel Arrebola Medina, fueron distinguidos por sus bodas de plata.

La Junta de Gobierno del Colegio también hizo entrega de una distinción a los compañeros D. Francisco Pérez Cruz y D. Miguel Martínez Ferrer, con motivo de sus bodas de oro en la colegiación. El Presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla D. Francisco Pérez Morón, fue el encargado de este emotivo homenaje.

Desde **la Sección "9" Textil** le damos a todos los compañeros la más sincera enhorabuena y el deseo de un futuro profesional de lo más prolongado.

La Sección

CdR Cecilia de Rafael®

SBU SAMBURU®

KID'S LINE

Ramón Palomino

RPALOMINO@CECILIADERAFAEL.NET

Isaac Peral, 27
08960 Sant Just Desvern
BARCELONA · SPAIN
Molbile +34 610 822 146
www.ceciliaderafael.com

CdR Cecilia de Rafael®

40 AÑOS

VISTIENDO TUS PIERNAS

1976 2016

Cecilia de Rafael®

Salvador González Morgado

Ldo. en Historia y Oficial del Colegio

O dicho de otro modo, ***"no haga ofertas a esta casa, si no es vd. un profesional"***, que sería lo menos que podría exigírsele a quien desarrolla cualquier tipo de actividad, una dosis mínima de profesionalidad.

Bien es cierto que ningún titulo, ninguna distinción, nomenclatura ni pertenencia a colectivo alguno supone en si garantías de nada en concreto; y que es en última instancia cada persona, cada individuo tomado de uno en uno quien labra su verdadera imagen ante los demás.

Pero dicho y sabido esto, a nadie le molesta comprobar en las paredes la capacitación de nuestro dentista, ni el Colegio al que pertenece nuestro abogado o nuestro asesor fiscal; la titulación, la visualización de la capacitación del profesional en cuestión de algún modo nos tranquiliza, de manera tal vez inconsciente nos relaja y nos predispone a una relación con garantías, al encuentro con una persona suficientemente cualificada que va a satisfacer nuestras necesidades personales o empresariales.

Los colegios, las agrupaciones gremiales, la sindicación de los profesionales no es algo actual, no es ninguna novedad ni se trata de un invento de nuestro capitalismo actual, ni de la sociedad de mercado que nos ha tocado vivir, se trata de una solución a problemas planteados en plena Edad Media. Era, es y será siempre necesario ser conocedor de que la persona con quien tratamos cumple unos requisitos mínimos establecidos por nuestra sociedad para dedicarse a la actividad que le trae ante nosotros (sea cual sea). Pues bien la Agencia Comercial no va ser menos, y el Colegio de Agentes Comerciales no sólo sirve para satisfacer las necesidades laborales y fiscales a sus Colegiados, sino que garantiza un plus a quienes contraten sus servicios.

En palabras el propio Colegio: la organización colegial vela por la buena práctica de la profesión, asiste y forma deontológica y profesionalmente a los agentes comerciales colegiados. Ellos sabrán defender con integridad y espíritu de superación los objetivos de su empresa. **Es nuestra garantía**. **Es su seguridad.** Es la tranquilidad de no saberse solos y de contar con el respaldo de una organización centenaria como el propio cartel anunciador.

Colégiate y exige la Colegiación, es bueno para TODOS.

Noticias de la Sección 2014/15

El pasado día 21 de Noviembre de 2014 se volvió a reunir en nuestra sede Colegial, la Sección Textil, donde tuvimos la agradable e interesante compañía de **D.Tomas González Rodríguez Presidente de Aprocom** que con su particular forma de describir nuestra relación con el cliente, expuso en una mesa redonda, todas las iniciativas e ideas comerciales y profesionales. Hubo una gran aportación por parte de todos los asistentes al debate presentado, sacando conclusiones tanto de mercado a niveles particulares como globales e interpretando mejor las condiciones de relación con nuestros clientes y satisfacer en lo posible esa relación. La construcción de una buena relación con los clientes es una habilidad esencial en los negocios subrayo el Sr González. Para casi todos los negocios y servicios ofrecidos, hay cientos o miles de proveedores. Muchas veces, es la relación personal que se genera con los clientes es lo que marca la diferencia entre que éste decida comprarte a ti o a la competencia. Conocer al cliente cara a cara, ya sea dentro de un comercio, en una reunión, en un almuerzo o en una reunión informal, requiere tener habilidades básicas de conversación para un Agente subrayo con importancia el Sr. González. Pudimos seguir con el debate, pero el tiempo nos apremiaba y le dimos las gracias al Sr. González por su aportación y su tiempo dedicado a nuestra Sección Textil

La presentación de nuestra revista Moda Hoy en su Séptima Edición fue a cargo **de D.Salvador González Morgado**. Salvador hizo un recorrido desde el primer número de la revista hasta esta última, recordando las dificultades del comienzo de la misma y su desarrollo posterior, aplaudiendo a todos los que comenzaron este viaje .De Salvador siempre hemos recibido la más estrechas de las colaboraciones, tanto en publicaciones de distintos articulos como y quizás lo más importante, sus consejos a la hora de la ejecución de la revista **Moda Hoy**. Sabiendo los tiempos que estamos transitando, Salvador hizo hincapié en la decisión y arrojo de la **Sección** en seguir adelante con nuestro proyecto.

La Sección

Los miembros de la Sección nº 9 "Textil" volvieron a reunirse en la sede social del Colegio, el pasado 12 de Junio para tratar temas de interés para el sector, desarrollados en un interesante Orden del Día.

Los asistentes trataron temas relacionados con las Ferias FIMI y HABITAT, su Revista Sectorial Moda Hoy y las últimas ofertas de representación recibidas.

Intervino en la reunión D. Manuel Pérez Martínez, Director del Centro Asistencial de Asepeyo en Sevilla, que trató sobre el tema de "Prestaciones de las Mutuas al trabajador autónomo". A continuación contestó cuantas preguntas le realizaron los compañeros sobre temas de incapacidad transitoria, cotizaciones, accidentes, prestación por desempleo y otros sobre la Seguridad Social en general.

El Presidente Sr. Arrebola Medina recuerda a todos los compañeros relacionados con el Textil, el interés que tiene una asistencia nutrida a estas reuniones, ya que desde ellas gestionamos todos los asuntos que nos atañen.

LA SECCIÓN 9ª "CONFECCIÓN, TEJIDOS, MERCERÍA Y PAQUETERÍA" EN UN SENCILLO ACTO CELEBRADO EN EL COLEGIO A CONTINUACIÓN DE LA ÚLTIMA REUNIÓN DE LA SECCIÓN, RECONOCIÓ LA LABOR REALIZADA EN FAVOR DE SUS COMPAÑEROS POR LOS COLEGIADOS QUE EN ESTA ÚLTIMA ETAPA DE LA SECCIÓN HAN FORMADO PARTE, OCUPANDO ALGÚN CARGO, DE SU JUNTA DIRECTIVA. JOSÉ LUIS RAMÍREZ BAEZA COMO VOCAL DEL 1995 A 1998, JUAN RAMÓN LÓPEZ VÁZQUEZ COMO VOCAL Y SECRETARIO DEL 1997 A 2004, PRÁXEDES SÁNCHEZ VICENTE COMO VOCAL DEL 2005 AL 2007 , RAÚL CABRAL POLO COMO SECRETARIO DEL 2007 AL 2009, SERGIO ESTEBAN ZAMORANO COMO VOCAL DEL 2009 AL 2013.

Si quieres que se pongan en marchas tus ideas o inquietudes, únete con nosotros y las que ya tenemos en marcha, mejoremos las entre todos, para así poder llevar a cabo las iniciativas futuras de nuestro colectivo. Todos estos compañeros en algún momento de sus vidas profesionales proporcionaron ideas, opiniones o proyectos para nuestra Sección Textil, la cual sin la aportación de ellos, difícilmente hubiera llegado ya a sus más de veinte años reuniéndose periódicamente, gracias a todos.

La Seccion

CREATIVA PRO BY portal mercería recibe más de 1.400 visitantes profesionales en Madrid

Del 23 al 25 de octubre el Pabellón de Cristal de La Casa de Campo de Madrid albergó la celebración de Creativa PRO by Portal Mercería, el salón profesional del Ocio Creativo en Madrid con la participación de 39 empresas internacionales de gran reconocimiento en el sector de las manualidades, labores y bellas artes.

Un evento único que clausuró su 1ª edición con más de 1.400 visitantes profesionales.

Tras la acogida del espacio Creativa PRO en las dos ediciones anteriores de Creativa en Madrid, Portal Mercería, la conocida publicación profesional junto con Conceptum, agencia de comunicación y organización de eventos (creadores del salón Creativa), decidieron coorganizar la 1ª edición oficial de Creativa PRO, el Salón Profesional del Ocio Creativo, coincidiendo con las mismas fechas de Creativa Madrid, un espacio independiente con más de 2.000m2 dedicados al sector profesional dónde los 39 expositores pudieron presentar sus nuevos productos y aprovechar la ocasión única de networking entre clientes y empresarios del sector.

Aunque todavía no se han anunciado las fechas para la 2ª edición, la organización ya está trabajando en la nueva cita profesional para el mes de octubre del próximo año 2016 en el pabellón de cristal de la Casa de Campo, con una mayor oferta de expositores del sector.

Ana de Oteyza
marketing@es.conceptum.eu http://spain.creativa.eu/creativapro/

Calendario de Ferias 2016

- **FIMI EL UNIVERSO DE LA INFANCIA 2016**
  Tendrá lugar entre los próximos días 22 al 24 de enero de 2016 en las instalaciones del recinto de la Casa de Campo Pabellón de Cristal, Madrid.

- **FERIA HÁBITAT VALENCIA 2016**
  Fechas: 01.02.2016 - 05.02.2016 Localización: Valencia, España.

- **SIMOF, XXII SALÓN INTERNACIONAL DE MODA FLAMENCA**
  04/02/2016 - 07/02/2016 FIBES. Sevilla.

- **INTERGIFT 2016 MADRID: FERIA DECORACIÓN, REGALO Y MODA HOGAR**
  Fechas: 10.02.2016 - 14.02.2016 Localización: Madrid, España. IFEMA.

- **SALÓN INTERNACIONAL DEL TEXTIL, CALZADO Y COMPLEMENTOS MOMAD METRÓPOLIS FEBRERO 2016**
  Fechas: 12.02.2016 - 14.02.2016 Localización: Madrid, España. IFEMA.

- **BSTIM LA FERIA EUROPEA DEL PUNTO**
  Igualada (Barcelona) Producción Textil, del 24 al 25 de febrero.

- **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID 2016 (MBFWM)**
  Organizada por IFEMA, y considerada el mejor exponente de la moda española y su diversidad creativa, celebrará una nueva edición en fechas **pendientes de confirmar en febrero de 2016**

- **SALÓN CREATIVA VALENCIA 2016**
  feria de manualidades, mercería, patwork y decoración. Del viernes 15 al domingo 17 abril 2016.

- **BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK: PROFESSIONAL TRADE FAIR**
  Salón Profesional de la Moda en Vestidos de Novia, Novio, Fiesta, Comunión, Ceremonia y Complementos. 29 abril 2016 - 01 mayo 2016, Montjuïc. Profesional http://www.barcelonabridalweek.com

- **DÍA MÁGICO BY FIMI CONVOCA SU PRÓXIMA EDICIÓN EN MAYO**
  Día Mágico By FIMI, Salón especializado en comunión y ceremonia convoca su cuarta edición que se celebrará del 6 al 8 de Mayo en Madrid.

- **NOVIAESPAÑA** 09 mayo 2014 - 11 mayo 2014, Gran Vía, Salón Internacional Noviaespaña. Incluye Eurobijoux-Mibi.
  Profesional http://www.barcelonabridalweek.com

- **DENIM PREMIÈRE VISION**
  18 may 2016 - 19 may 2016 Montjuïc, Salón Europeo de la Industria y Tendencias del Denim.
  Profesionalhttp://www.denimbypremierevision.com

- **FIMI EL UNIVERSO DE LA INFANCIA**
  24-26 Junio 2016 FIMI, EL UNIVERSO DE LA INFANCIA es la única feria internacional de moda infantil, de carácter profesional que hay en España, y organizada por Feria Valencia. FIMI se adapta a vuestras necesidades y se acerca allí donde está el negocio. Te esperamos en junio de 2016 en Madrid.

- **MOMAD METRÓPOLIS SEPTIEMBRE 2016**
  Fechas: 09.09.2016 - 11.09.2016 Momad Metrópolis prepara una nueva edición, en septiembre 2016 una convocatoria del más completo escaparate comercial de Textil, Calzado y Complementos de la Península Ibérica del 9 al 11 de septiembre, Ifema, Madrid.

El salón ocupará todo el espacio expositivo de la Real Fábrica de Tapices de Madrid

HOME TEXTILES PREMIUM BY TEXTILHOGAR

ultima su escaparate con las mejores marcas del sector

La oferta se estructurará en torno a los sectores tejidos de tapicería y decoración (cortinas y accesorios), ropa de hogar (cama, baño y cocina), editores textiles, alfombras, moquetas y decoración.

Valencia, 21 de julio de 2015.- Home Textiles Premium by Textilhogar está al completo. A poco más de un mes para que la Real Fábrica de Tapices de Madrid abra sus puertas a la nueva feria del sector organizada por Feria Valencia e impulsada por Ateval, el certamen ya ha configurado prácticamente la oferta de firmas y marcas que conformarán su escaparate del 17 al 19 de septiembre. Después de un detallado proceso de selección y siguiendo la filosofía del proyecto, la feria mostrará las últimas colecciones y tendencias de cerca de medio centenar de marcas y firmas españolas y portuguesas. En este primer avance de expositores, que se puede ya consultar íntegramente en la web del certamen, se ha optado por dar entrada a aquellas empresas con un producto innovador, de tendencia y que muestre al público visitante profesional lo mejor de sus creaciones. En este sentido, Home Textiles Premium by Textilhogar ha establecido un número limitado de expositores para poder asegurar una presentación de producto muy cuidada y acorde con la singularidad de un escenario único como la Real Fábrica de Tapices de Madrid.

De hecho, la práctica totalidad del espacio expositivo previsto está ya ocupado, con lo que el certamen ha cubierto sus expectativas incluso antes de lo esperado y confirma el interés

con el que el sector empresarial ha recibido la propuesta de este nuevo salón.

Las mejores firmas y marcas del mercado

El escaparate mostrará de forma integral los principales estilos y segmentos de producto del sector textilhogar y para ello contará con la presencia de las principales firmas del mercado a través de las marcas que representan. Por ejemplo, habrá una presencia muy destacada de editores textiles, a través de firmas 'top' como **Equipo DRT**, **Carmen Rey**, **Coordonneé**, **Zeconzeta**, **G-Lamadrid** o las portuguesas **Damaceno & Antunes (Evo Fabrics)** y **Henriques & Rodrigues**.

Además, las empresas más representativas de tapicería, cortinas y tejidos para la decoración han apostado firmemente por un escaparate como Home Textiles Premium by Texilhogar. Muchas de ellas proceden del potente clúster del sector de la Comunitat Valenciana, con nombres destacados como **Interfabrics**, **Francisco Jover**, **Yébane Española**, **Aznar Textil**, **Manuel Revert**, **Texathenea, Froca** o **Comersán**, a las que se suman firmas como **Hijos de Antonio Ferré**, **Industrias Bitex**, la tarraconense **Tuvatextil**, **Industrias Murtra**, **Rosatex**, **Viuda de Rafael Gandía**, **Marutx**, **Atelie**, **Pielsa**, **Escrig**, **Textiles Olcina**, **Textiles Visatex, Ribial, Textil Batavia** o **Aldeco**.

La ropa de hogar, por su parte, también será otro de los sectores con una fuerte presencia en la cita de Madrid, con firmas de la talla de la barcelonesa **Velamen**, las portuguesas **Nicoleta by More Textile Group** o **Lasa International,** la conocida marca **Don Algodón** y las firmas referencia de la Comunitat Valenciana **Abecé Casa**, **Luisa Sempere** y **Textils Mora**.

En cuanto al sector de alfombras y moquetas, este segmento estará representado de forma muy notable por firmas de referencia como **Universal XXI**, **Jordi Mas i Sangés** y la reconocida marca granadina **La Alpujarreña**.

El escaparate también lo completará la presencia de firmas con un producto muy singular y artesano como la madrileña **Àbbatte** o la representación empresarial organizaciones como el instituto tecnológico **AITEX** o las patronales **ATEVAL – Home Textiles from Spain** y la portuguesa **Home from Portugal**.

"Hemos logrado un escaparate de altísimo nivel, con la presencia de firmas de primer nivel tanto del conjunto estatal como de Portugal", explica el director del certamen, Máximo Solaz, que, no obstante, deja la puerta abierta *para "ultimar la participación de alguna firma y marca que nos ha mostrado su intención de ser expositor"*. Para Solaz, *"seguimos trabajando codo con codo junto con Ateval y organismos como IVACE Internacional e ICEX para la promoción del certamen y en la captación de visitantes profesionales tanto nacionales como internacionales"*.

Una feria que convence al sector

Máximo Solaz

Director de Home Textiles Premium by Textilhogar

El pasado 19 de septiembre clausurábamos en Madrid una feria en la que habíamos puesto mucho trabajo, ilusión y ganas. Se trata de Home Textiles Premium by Textilhogar, una cita sectorial y profesional con la que pretendíamos reeditar un certamen propio para el sector, donde los profesionales encuentren las últimas novedades y tendencias y las principales firmas del sector textil para el hogar y la decoración pudieron mostrar sus avances y encontrarse con sus clientes y profesionales del sector.

Ahora, con la perspectiva que nos concede el haber pasado ya unas semanas y los primeros datos y resultados analizados, nos ratificamos con la magnífica sensación con la que cerramos aquél sábado la cita en Madrid. El sector tiene de nuevo su propia feria y ésta no es sino que Home Textiles Premium by Textilhogar. Un evento en el que hemos trabajado codo con codo con ATEVAL – Home textiles from Spain y colectivos tan importantes para nosotros como el de los agentes comerciales.

Este año, hemos logrado reunir a 1880 compradores y un escaparate de medio centenar de las mejores firmas nacionales y portuguesas. Ahora, ya estamos preparando con toda la ilusión la cita de 2016, en la que, sin duda, ampliaremos nuestra oferta según nos han confirmado diversas firmas y marcas interesadas en nuestro certamen.

Sirvan estas líneas para agradecerles a todos los profesionales andaluces del sector textil hogar su apoyo a esta convocatoria. ***Andalucía***, con un 9'3% del total de visitantes, es ya la tercer región más importante en el certamen en cuanto al número de compradores, una cifra que esperamos ampliar la próxima edición. Y para ello contamos con el buen trabajo y la labor de prescripción positiva del colectivo de ***Agentes Comerciales***, del que soy consciente de su compromiso con una feria profesional y de negocio como la nuestra. Trabajemos, pues, en el futuro del sector. El textil hogar se lo merece.

Gracias a todos

CALENDARIO DE EVENTOS 2015

EVENTS CALENDAR

DESDE SINCE 1917

JUNIO JUNE

4 - 6 — **18º CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ONCOLOGÍA RADIOTERÁPICA- SEOR**
18th Congress of the National Society for Radiotherapy and Oncology

11 — **ELECTROSTOCKS**
Punto de encuentro entre los profesionales de la instalación y los fabricantes
Meeting point between installation professionals and manufacturers

17 - 18 — **IMEX COMUNIDAD VALENCIANA**
1ª Feria de Negocio Internacional
International business and investment fair

19 - 21 — **EL UNIVERSO DE LA INFANCIA (Madrid)**
FIMI (PRIMAVERA/VERANO. Spring/Summer)
81ª Feria internacional de la moda infantil-juvenil
81st International Children's & Young People's Fashion Fair
FIMI Kids Fashion Week (Spring/Summer '16)

26 - 28 — **ASAMBLEA TESTIGOS DE JEHOVÁ**
Asamblea testigos de Jehová
Jehovan's Witnesses Assembly

JULIO JULY

16 - 19 — **DREAMHACK VALENCIA**

SEPTIEMBRE SEPTEMBER

17 - 19 — **HOME TEXTILES PREMIUM by Textilhogar (Madrid)**
Salón internacional de textiles para el hogar y la decoración
International Home Textile and Decoration Show

22 - 23 — **EXPOJOC 2015**
Expo Congreso de Juego de la Comunidad Valenciana
Gambling Expo Congress of the Valencian Community

27SEP - 1OCT — **ECOC**
Congreso Europeo de Fibra Óptica
European Conference on Optical Communications

30SEP - 2OCT — **IBERFLORA**
44º Feria internacional de planta, flor, jardinería, tecnología y bricojardín
44th International Fair for Plant and Flowers, Gardening, Technology and Garden DIY

OCTUBRE OCTOBER

11 — **CONCIERTO TRIBUTO A QUEEN**
God Save the Queen

15 - 17 — **SIF**
26ª Salón internacional de la franquicia, las oportunidades de negocio y el comercio asociado
26th International Franchising, Business Opportunities & Associates Trade Fair

16 - 18 — **RETRO AUTO&MOTO VALENCIA**
3er. Salón del vehículo clásico y de época
3rd Classic and Vintage Vehicle Show

16 - 18 — **URBE**
Feria inmobiliaria del Mediterraneo
Mediterranean Real Estate Fair

20 - 22 — **ECOFIRA**
13ª Feria internacional de las soluciones medioambientales
13th International Environmental Solutions Trade Fair

20 - 22 — **EGÉTICA**
6ª Feria de las energías
6th Energy Trade Fair

20 - 22 — **EFIAQUA**
3ª Feria internacional para la gestión eficiente del agua
3rd International fair for efficient water management

21 - 22 — **ENCAJA**
3ª Feria del almacén, la distribución y punto de venta
3rd Warehouse, Distribution and Sales Point Trade Show

21 - 22 — **MADE FROM PLASTIC**
1ª Feria de soluciones en plástico para packaging
1st Plastic Solutions for Packaging Fair

27 - 29 — **HYGIENALIA +PULIRE (Madrid)**
3ª Feria de la limpieza y la higiene profesional
3rd Hygiene Professional Trade Show

NOVIEMBRE NOVEMBER

4 - 6 — **INDUFERIAS**
25ª Feria internacional de atracciones de feria, parques infantiles, maquinaria para juegos de azar y elementos auxiliares
25th International Amusement Park & Playground Equipment, Slot Machines & Accessories Trade Fair

4 - 6 — **HINCHALIA**
5ª Feria internacional de artículos hinchables
5th International Inflatable Products Trade Fair

4 - 6 — **VLC ESPECTÁCULO**
1ª Feria del espectáculo e industrias afines

6 - 8 — **DOS RUEDAS**
3rd Motorbike Show Room

6 - 8 — **VLC BIKE**
2º Salón de las bicicleta de Valencia
2nd Salon of Valencia Bicycles

6 - 8 — **FIESTA Y BODA**
17º Feria de productos y servicios para eventos y celebraciones
17th Products & Services for Events and Celebrations Trade Fair

13 - 15 — **STOCK CITY**
9ª Feria outlet Valencia
9th Valencia Outlet Trade Fair

14 - 16 — **GASTRÓNOMA**
El gran evento de la gastronomía
The Great Gastronomic Event

21 - 22 — **SALÓN DEL MANGA**
Manga Show

25 - 29 — **WORLD PADEL TOUR**

DICIEMBRE DECEMBER

4 - 6 — **TEBEO VALENCIA**
Feria del comic y la ilustración
Comic and Illustration Fair

4 - 8 — **FERIA DEL AUTOMÓVIL, VEHÍCULO DE OCASIÓN Y COMERCIAL**
18ª Feria del Automóvil, vehículo de ocasión y comercial
18th Vehicles Trade Fair, Second Hand Commercial Vehicles

12 — **CONCIERTO: ANTONIO OROZCO**

19 - 20 — **EXPOCANINA**
63ª Exposición nacional canina
36ª Exposición internacional canina
63rd National Dog Exhibition
36th International Dog Exhibition

26 — **CONCIERTO: GEMELIERS**
"Mil y una Noches"

26DIC - 4ENE — **FIV/EXPOJOVE**
93ª Feria internacional de Valencia
34ª Feria de la infancia y la juventud de Valencia
93rd Valencia International Trade Fair
34th Children and Youth Exhibition of Valencia

AVANCE / PREVIEW 2016

ENERO JANUARY

14 - 17 — **CIRQUE DU SOLEI**
Varekai

22 - 24 — **EL UNIVERSO DE LA INFANCIA (Madrid)**
FIMI (OTOÑO/INV. Autumn/Winter)
82ª Feria internacional de la moda infantil-juvenil
82th International Children's & Young People's Fashion Fair
FIMI Kids Fashion Week (Aut. / Win. '16 - '17)

FEBRERO FEBRUARY

1 - 5 — **NOS VEMOS EN VALENCIA**
La gran cita internacional de interiorismo, arquitectura y diseño
SEE YOU IN VALENCIA, The great International event of Interior Design, Architecture and Decoration

1 - 5 — **CEVISAMA**
34ª Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Piedra Natural, Materias Primas, Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos, Tejas y Ladrillos, Materiales y Utillaje para Solados y Alicatados y Maquinaria. (Maquinaria: años pares)
34rd International Fair for Architectural Ceramics, Bathroom and Kitchen Equipment, Natural Stone, Raw Materials, Frits, Glazes, Ceramic Colorants,Ceramic roof Tiles and Bricks,Tile Laying and Tile Hanging Materials and Tools and Machinery (Machinery: even-numbered years only)

1 - 5 — **ESPACIO COCINA**
Salón de mueble y equipamiento para cocina
Furniture and Kitchen Equipment Show

1 - 5 — **FERIA HÁBITAT VALENCIA**
52ª Feria internacional del mueble
52st International Furniture Trade Fair
49ª Feria internacional de la iluminación
49th International Lighting Fixtures Trade Fair
46ª Feria internacional de textiles para el hogar
46th International Home Textiles Trade Fair
14ª NUDE, Salón de jóvenes talentos en diseño
14th NUDE, Young Talents in Design Trade Fair

2 - 5 — **FIMMA**
37ª Feria internacional de maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería y decoración
37th International fair for woodworking machinery and tools, carpentry and decoration sector

2 - 5 — **MADERALIA**
37ª Feria internacional de proveedores sector madera, mueble y decoración
37th International fair of suppliers of wood, furniture and decoration

19 - 21 — **EXPOCAZA SCI OUTDOOR SHOW LEVANTE**
3º Salón de la caza, tiro y naturaleza
3rd Salon of Hunting, Shooting and Nature

27 - 28 — **BEAUTY FORUM SPAIN**
6º Salón profesional de estética, spa, uñas y peluquería
6th Professional Beauty Spa, Nails & Hairdressing Trade Fair

MARZO MARCH

9 - 10 — **FORINVEST**
9º Foro-exposición internacional de productos y servicios financieros, inversiones, seguros y soluciones tecnológicas para el sector
9th International Forum-Exhibition of Financial Products & Services, Investment, Insurance, Technological Solutions for the Sector
FORUM FORINVEST
FORO INTERNACIONAL DEL SEGURO
FORINVEST 2.0 EMPRENDEDORES
FORO DEL ASESOR
FORO DE LAS FINANZAS PERSONALES
FORO TECNOLÓGICO

IMPORTANTE / IMPORTANT:
Fechas susceptibles de modificación, confírmelas antes de su visita.
Subject to alteration, please, confirm the dates before visiting the exhibitions.

Certamen internacional certificado por UFI (Asociación Internacional de la industria Ferial). International event certified by UFI (The Global Association of the Exhibition Industry).
Evento de organización externa. Event of external organization.

¿Sabías que Did you Know
en Feria Valencia puedes organizar tus reuniones, cursos, ponencias...?
at Feria Valencia you can organize your meetings, courses, and lectures...?
informate en / Find out more at: www.feriavalencia.com

GENERALITAT VALENCIANA ICEX IBERIA renfe

19.10 FV 2015

FERIA VALENCIA
www.feriavalencia.com · feriavalencia@feriavalencia.com · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax. (0034) 902 74 73 45

Índice de Anunciantes

Pág. 1
COMERCIAL LOSAN S. L. U.
Ctra. Alcañiz s/n,
Pol. Ind. Los Arcos
50700 - Caspe (Zaragoza)

Pág. 2
FERIA de VALENCIA
Avd. de las Ferias, s/n
46035 - Valencia
www.feriahabitatvalencia.com
www.fimi.es

Pág. 4
PREMIUN INTERIOR S. A.
Pol. Ind. San Josep
C/. de la Venta s/n
46812-Aielo de Malferit
Valencia
T. 900100454 F. 962907623
info@premiuninterior. es

Pág. 5
MAYORAL MODA INFANTIL SAU
C/. La Orotava ,118
29006 - Malaga
www.mayoral.com

Pág. 6
GÉNEROS DE PUNTO CASTELLA
Juan de la Cierva, 12
Pol. Ind. Mas Roger
08397 - Pineda del Mar
Barcelona
937623210-Fax 937629124
www.jc-castella.com

Pág. 8
ARTESANÍAS EVA MARTÍNEZ
C/. Segovia y Merceditas, 16
14120 - Fuente Palmeras (Córdoba)
Tel. 957712066 - Fax. 957710418

Pág. 14
VARÓN E HIJOS S. L.
Avd. Dólmenes de Valencina, 32-34
41907 - Valencina de la Concep. (Sevilla)
www.varonehijos.com

Pág. 16
MANUFACTURAS ALFOMAR S. L.
C/. Cañada, 64 B
03400 - Villena Alicante
Tl. Fax 965348385

Pág. 16
JUAN BALTAZAR DÍEZ IRLES
Partida de la Hoya, 1.110
03294 - Elche (Alicante)
T. 965456350
dheymar.jimdo.com
d.deymar@hotmail.com

Pág. 17
JOSÉ CARLOS HARO LUCAS
C/. Barrau, 1 Local 41018 - Sevilla

Pág. 17
REPRESENTACIONES DE LEIVA
C/ Yuca, 4. Montequinto 41089 (Sevilla)
653612074
miguelangeldeleyvaperez@hotmail.com

Pág. 20
MANUEL VERDUTE DÍAZ
C/. Torre del Oro, 4
41930 - Bormujos
629538676
comercialverdute@yahoo.es

Pág. 20
PETER´S DRESSES S. L.
C/. Los Rolines, nº 13
30012 - Santiago El Mayor Murcia
T. 968345637 F. 968345638
www.mascomunion.com

Pág. 24
EXCLUSIVAS OLCA, S. A
Isaac Peral, 27
Sant Just Desverm
08960 Barcelona
T. 934701000. Fax. 934730561
www.ceciliarafael.com
olca@sefes. es

Pág. 35
BENNAR XX S. L. (CUE)
Ctra. Oviedo/Santander, km
33199 Grandía-Siero (Asturias)
T. 985985228 F. 985794928
pijamascue@gmail.com

Pág. 36
BOTONES Y ABALORIOS DISGOSA
Ronda Guinardó, 76-78 bajos
08025 - Barcelona
T. 934356100. Fax. 934369870
disgosa@disgosa.com www.disgosa.com

Anúnciate en nuestra revista "Moda Hoy"

Telf. 954 56 03 36 Móvil 649 849 392

Tlf: 985.985.228
pijamascue@gmail.com

Representantes de la zona : Miguel Arrebola Medina – Tlf. **649.849.392** (Sevilla y Huelva) | Mº Ángel Becerra Fernández – Tlf. **649.997.023** (Cádiz)

BOTONES Y ABALORIOS DISGOSA
Tel. 934356100. Fax 934369870
disgosa@disgosa.com - www.disgosa.com