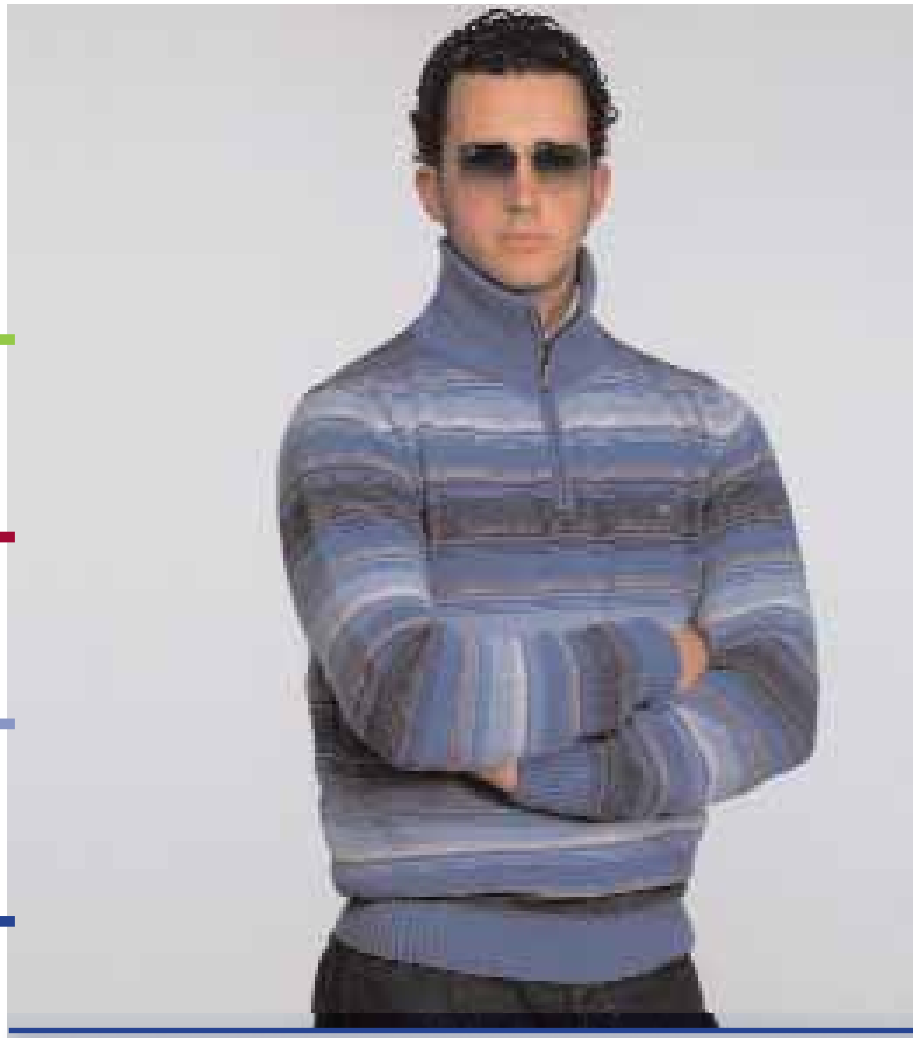
ModaHoy

Noviembre / 10 número 3

COLEGIACIÓN

REVISTA ESPECIALIZADA DE LA SECCIÓN "9" TEXTIL

- Noticias
- Publicaciones
- Datos de Interés
- Empresas
- Ferias y Eventos



BrownJury®

GENEROS DE PUNTO SAMO
C/ Santo Domingo de Guzmán, 17
Herrera. 41567. SEVILLA
T.: 34 95 401 33 00

www.gpsamo.es

Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla

BOTONES
Tel. (34) 93 435 61 00
www.disgosa.com

Editorial

Un buen apretón de manos entre compañeros, puede servir inexcusablemente para una buena comunicación entre ambos y esta a la vez con un cliente o con otro compañero.

Por eso tanto desde l**a Sección** como desde nuestra Revista **Moda Hoy** intentamos que entre todos, que esa comunicación sea más **fluida, tenaz**, **profesional, estructural** y sobre todo y con los tiempos que corren **corporativista**

Como bien dice nuestro "decálogo de intenciones", en uno de sus puntos a la hora de poner en marcha este ambicioso proyecto, la revista va dedicada a acercar fabricantes, agentes y comerciantes atraves de la comunicación.

De todas las maneras la comunicación no conecta, regiones, comunidades, asociaciones de vecinos, ni si quiera secciones, la comunicación es de persona a persona, no es de la sección o el colegio con cada uno de nosotros, por eso es tan importante el compañerismo que podamos tener entre nosotros y las ideas, proyectos o inquietudes que podáis tener, trasladarlas a nuestro brazo comunicativo que es la **sección.**

Hoy en día mas allá de una información puntual sobre la sección, es más importante un evento en sí, una presentación, una feria comercial, una reunión o cualquier motivo que sea capaz de aglutinar un buen número de compañeros entre sí para conseguir esa comunicación entre todos. Con la comunicación interna de nuestra **sección** tratamos sobre todo el mantenimiento de las buenas relaciones entre nosotros a través del uso de los diferentes medios de comunicación que disponemos, ya sean, cartas, correos electrónicos, llamadas telefónicas, internet, etc

En estos tres años que llevamos hemos recibido bastante apoyo de compañeras y compañeros, pero creemos que todavía nos falta bastante por conseguir y solo se podrá cumplir con nuestros objetivos, si todos unidos nos ponemos manos a la obra. Tenemos, eso sí, más posibilidades de comunicarnos que nunca, mas canales, mas herramientas, mas información y mas necesidad que nunca de comunicar. Adelante y a trabajar.

Hasta el próximo número y mucho ánimo

Más de 30 años dedicados a la

Moda Infantil

DIFNI BABYDIF

CRI CRI

KIZ IDEAS Y DISEÑO

Laquinta

Mari Cruz MODA INFANTIL

Calcetines Carlomagno

Artesanía Manolita

TIRAMISU RHODY'S

Artesanía "De la Torre"

HARO REPRESENTACIONES

Tlf. 954 93 28 35 – Fax: 954 93 28 36

Móviles: 653 86 51 36 ***José Carlos***

653 86 51 38 ***Nacho***

Email: haro_representaciones@hotmail.com

Francisco Pérez Morón

Miguel Arrebola Medina

Pepa Ortiz

Máximo Solaz

Federico Pouzols

Paco Curros

Daniel Carrasco

Sumario

Editorial	3
Presidente Colegio Oficial Agentes Comerciales	7
Presidente Sección 9ª Textil	9
Directora FIMI	11
Testil Hogar 2010	13
Sergio Esteban Zamorano	15
Entrevista a Inocencio Donoso	17
Vocal Sección 9ª Textil	19
Vocal Sección 9ª Textil	21
Componentes Sección Textil	24/25
Día del Agente Comercial	26/27
La crisis y la moda	29
Homenaje a Alfonso Díaz	30
Encuentro sección 9ª y FIMI	31
Colegios	34
Proceso de elaboración de un jersey de caballero	39
Citta acoge y SIMOF	41
Índice de Anunciantes/Decálogo	45
Mi profesión	46

Moda Hoy. Revista Textil
Nº 3 – Publicación Anual
Dirección: Sección 9ª Textil
Colaboradores: Armando López Ternero, Sergio Esteba Zamorano, José Carlos Haro Lucas, Alejandro Martin Díaz, Miguel Ángel Ramos Domínguez, Raúl Cabral Polo, Federico Pouzols Ríos, Francisco Javier Curros Hormigos, Juan Manuel Risco Oliva, Jaime Jiménez Hidalgo, Miguel Ángel Leiva Pérez, Joaquín Ayala Pernia, Pedro Pérez Galán, Candelaria Yáñez Sánchez, Miguel Arrebola Medina, Salvador González Morgado, Feria Habitat Valencia, Feria Fimi Valencia, Cámara de Comercio, Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla.

Redacción y Administración
C/ Orfila, nº 9
41003 SEVILLA
Telf. 902 88 40 32/ 95 456 03 36
Fax 95 456 06 16

E-mail: sevilla@cgac.es
Web: http://sevilla.cgac.es
Diseño maquetación e impresión
TECNOGRAPHIC S.L.
Depósito Legal: SE: 6.573/08
Tirada: 2.000 ejemplares

La revista Moda Hoy no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos firmados.

Master en Administración de Empresas (MBA Posgrado)

Cámara Sevilla

DAF
Departamento de Acción Formativa

CON PRÁCTICAS REMUNERADAS EN EMPRESAS

Duración: 600 horas
Inicio: 12 Noviembre 2010
Fin: 16 Julio 2011
Horario:Viernes 17:00 a 22:00
Sábados 9:00 a 14:00

TE OFRECEMOS:

- 4 meses de prácticas
- Prácticas remuneradas (MBA Posgrado)
- Servicio de Prácticas en el Extranjero (plazas limitadas)
- Clases impartidas por profesionales y empresarios
- Alto porcentaje de inserción laboral
- Red de empleo

PROGRAMA DE BECAS

CÁMARA SEVILLA

daf@camaradesevilla.com

ATENCIÓN PERSONALIZADA:
Solicita tu entrevista

CONTACTO:
902 93 23 20
daf@camaradesevilla.com

CONSOLIDACIÓN

Francisco Pérez Morón

Presidente del Colegio Oficial Agentes Comerciales de Sevilla

Vuelve a significar para mi una verdadera satisfacción, poder dejar constancia en las páginas de esta Revista profesional, de lo mucho que significa su aparición no sólo para los compañeros del Sector Textil, sino para todos los Agentes Comerciales de nuestro Censo. "***Moda Hoy"*** es la prueba fehaciente de que se pueden alcanzar todos los objetivos que profesionalmente nos marquemos, desde la iniciativa, la colaboración, desde las ideas claras como base y origen, y con la dosis de perseverancia necesaria para cualquier empresa estas pueden tener el final deseado; en este caso la aparición de una Revista especializada a la que ya nunca podremos considerar efímera, pues estamos ante su tercera aparición. Ya anticipo que no me importará seguir siendo testigo de excepción de cómo definitivamente, la Revista *"Moda Hoy"* se consolida y convierte en referente dentro del Sector Textil de nuestra provincia. De manera más exacta y como indica el nombre de la propia Sección 9ª de este Colegio, del Sector *"Tejidos, Confección, Paquetería y Mercería*".

Esta Sección de especializados es una de las 27 que configuran el Censo de este Colegio, y ya me gustaría personalmente que todas las demás siguieran ese camino iniciado por la "Sección Textil"

Esta Sección de especializados es una de las 27 que configuran el Censo de este Colegio, y ya me gustaría personalmente que todas las demás siguieran ese camino iniciado por la "Sección Textil", y no me refiero necesariamente a la publicación de una Revista propia, sino a que imitaran ese espíritu tan creativo con el que están afrontando todo lo que se proponen, la ilusión de sus proyectos, la regularidad de sus reuniones y su presencia en los certámenes y eventos comerciales, cuestiones estas a valorar especialmente en estos momentos tan críticos de nuestra economía. Demostrándose con el ejemplo, como desde el esfuerzo y la imaginación los verdaderos profesionales tenemos capacidad de levantar el vuelo. Por todo ello no me queda más remedio que aplaudir la iniciativa y constancia de mis compañeros, así como ofrecerles desde la Presidencia del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla todo el apoyo que esté es nuestras manos para la consecución de sus futuros proyectos.

Ánimo y no cejéis en el empeño,

Almacenes Veyma s.l.

VENTA AL POR MAYOR DE MERCERÍA Y PAQUETERÍA

C/ Sebastián Recasens nº 23 - 41007 Sevilla

Telf. 95 458 46 16

"LA UNIÓN DE TODOS"

Miguel Arrebola Medina

Presidente de la Sección 9ª Textil

En la tercera entrega de nuestra revista ***MODA HOY***, no cabe mejor reconocimiento a todos aquellos compañeros y compañeras que han sido de la partida en tan ardua labor, que el sacar nuestra revista ***MODA HOY*** adelante y todo ello por los intereses de nuestra profesión y nuestra ***SECCIÓN TEXTIL***.

En estos últimos tres años hemos intentado con nuestro esfuerzo unificar criterios, unir estados de ánimo y desarrollar nuestras ideas entorno a nuestra ***SECCION,*** a pesar de lo que está cayendo el esfuerzo por parte de todos ha sido grande y al final nuestras reuniones, eventos y representaciones han salido adelante. Por eso os comento que con vuestra asistencia a las reuniones la ***UNION*** entre todos nosotros se hará más patente y fructífera de cara al futuro y ello aportará más profesionalidad al trabajo que desarrollamos con dedicación día a día con nuestros clientes.

> "En estos últimos tres años hemos intentado con nuestro esfuerzo unificar criterios, unir estados de ánimo y desarrollar nuestras ideas entorno a nuestra ***SECCION***"

Este año como bien sabéis por los diversos comunicados, la ***SECCION*** ha estado representada en diversos actos, como por ejemplo en ***SIMOF***, donde acudió nuestro vocal Federico Pouzols, (feria del flamenco por antonomasia de Sevilla), igualmente nuestro vocal Sergio Esteban Zamorano y Alejandro Martín, nos representaron en la feria de Valencia, ***FIMI***, donde nos consta fueron amablemente atendidos por la directora Pepa Ortiz.

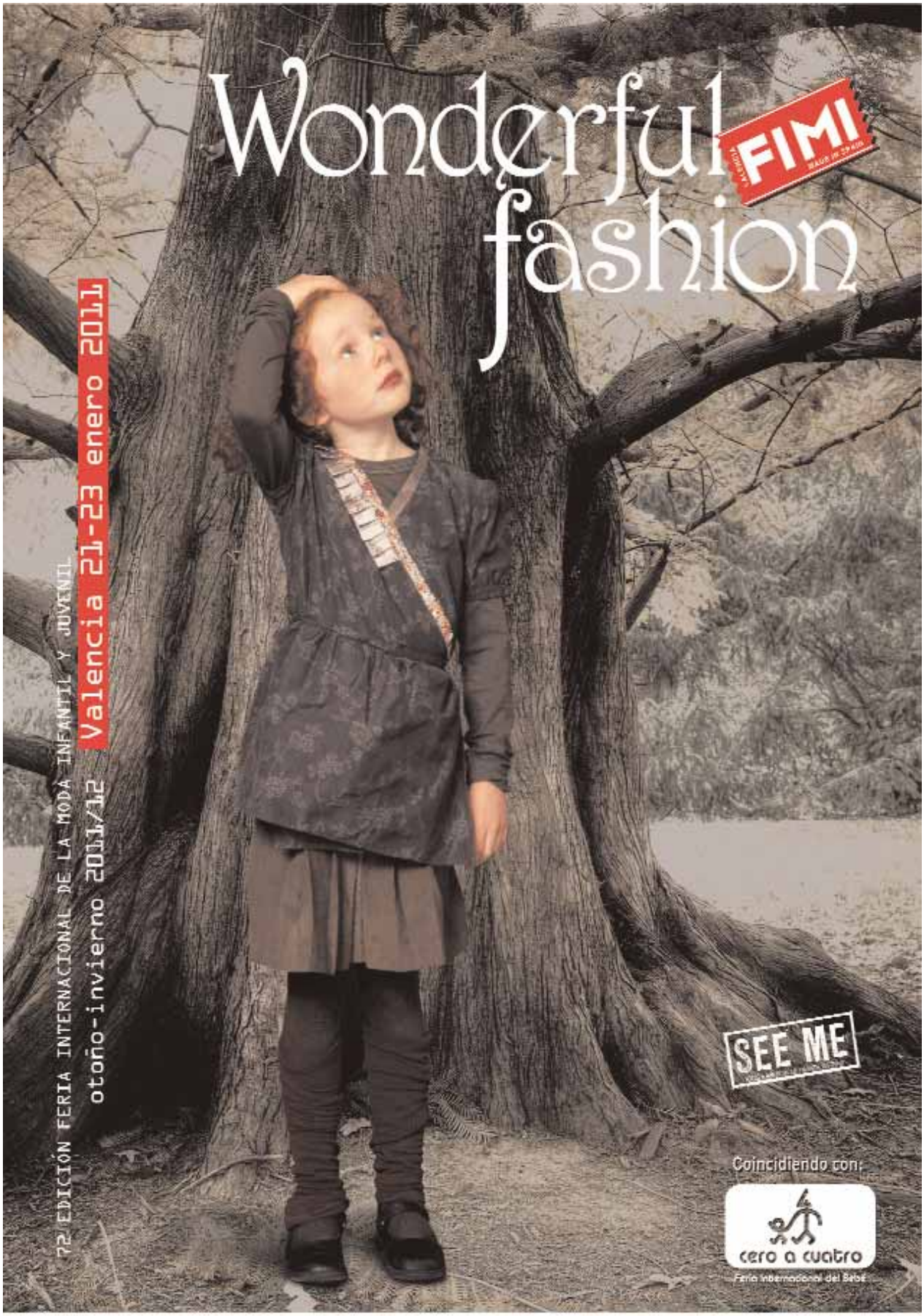
En este año que va terminando también me gustaría destacar el nacimiento de la sección textil de nuestro Colegio Hermano de Málaga y que se une a las existentes del Colegio de Córdoba y Jaén, al mismo tuve la satisfacción de acudir en nombre de nuestra ***SECCION*** y poder así dejar constancia de nuestra colaboración. Desde nuestra revista ***MODA HOY,*** me gustaría al compañero Francisco José Almodóvar Martínez presidente de la misma, desearle el mayor de los éxitos en su nuevo empeño, pues ello redundará en lo mejor para nuestra profesión.

Quizás uno de los días más importantes que vivimos, fue el 16 de Octubre con motivo del nombramiento de ***Ino*** (como así la conocemos todos) como colegiada de honor a petición de nuestra ***SECCION TEXTIL***. Enhorabuena a ella, nuestra nueva compañera, y a toda la familia que componen "Confecciones Juan Antonio Donoso González", por vuestra humildad, sencillez, desarrollo e implicación profesional con todos los Agentes Comerciales.

Termino, como podéis comprobar nada es imposible, reuniones, eventos, participaciones, revista, todo son factores posibles para esa ***UNION*** y ***PROFESIONALIZACION*** que necesita nuestra actividad. Escribidme cartas, e-mails, faxes, llamadme, contactad conmigo como queráis, pero háganme llegar lo que creáis más conveniente para seguir adelante con nuestra ***SECCION*** y con nuestra revista ***MODA HOY.***

Para terminar, mi agradecimiento a todos los fabricantes e instituciones que han hecho posible esta nueva publicación y siguen confiando en nuestro proyecto.

Que seáis felices, buena venta y mucho ánimo.


Wonderful fashion
FIMI
MADE IN SPAIN
Valencia 21-23 enero 2011
72 EDICIÓN FERIA INTERNACIONAL DE LA MODA INFANTIL Y JUVENIL
otoño-invierno 2011/12
SEE ME
Coincidiendo con:
cero a cuatro
Feria Internacional del Bebé
FERIA VALENCIA
www.fimi.es · fimi@feriavalencia.com · tel.: (0034) 902 74 72 10 · fax: (0034) 902 74 73 45
ufi

FIMI y Agentes Comerciales: UN TÁNDEM PERFECTO

Por Pepa Ortiz

Directora de FIMI – Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil de Valencia

Desde hace ya varias ediciones, FIMI, la Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil de Valencia, está llevando a cabo una importante labor de cara a estrechar la colaboración y el apoyo demostrado de forma mutua entre nuestro certamen y los diferentes Colegios de Agentes Comerciales repartidos por toda España. Todo ello para lograr un objetivo: lograr ser un tándem perfecto y fructífero para ambas partes.

FIMI, como foro de encuentro y de negocio, es el espacio ideal para el trabajo desarrollado por los agentes comerciales, que deben ser los principales prescriptores de las empresas y firmas a las que representan.

Siempre afirmo, y no de manera inconsciente, que la figura del agente comercial es una figura clave en el funcionamiento de los certámenes feriales, y especialmente del nuestro. El perfil de nuestro sector, de nuestras empresas, y su entramado así lo requiere. En buena medida, ellos han contribuido a que la moda infantil española haya alcanzado las cotas actuales y así hay que reconocérselo.

Conocedores de este hecho, desde FIMI estamos inmersos en diferentes iniciativas como es la nueva fórmula de participación para los agentes comerciales denominada FIMI & Agents y el Club del Agente Comercial. Por otra parte, FIMI está gestionando invitaciones tanto a clientes extranjeros como a nacionales con el objetivo de favorecer el trabajo de los agentes comerciales como de las empresas a las que representan.

Y es precisamente durante la celebración de un certamen ferial como el nuestro en el que la figura del Agente Comercial se hace indispensable ya que es conocedor de todas las partes, es el interlocutor directo y el mejor prescriptor del producto expuesto, sobre todo en estos momentos de cambio en la cadena.

La fórmula FIMI&Agents, también hace posible que aquellos Agentes con iniciativa propia que no tengan a sus marcas representadas exponiendo, puedan hacerlo de forma directa, beneficiándose así de la convocatoria sectorial que realiza el Certamen y aprovecho esta ocasión que me brinda el Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla para invitar a todos los que puedan estar interesados a que contacten con nosotros.

FIMI: el certamen de referencia

En FIMI, el producto es el gran protagonista gracias a su nuevo modelo ferial. La interacción generada entre los expositores, agentes y visitantes es mayor y ha sido considerada como un valor en alza. Además, nos hemos convertido, gracias a este nuevo formato, en una feria democrática en la que tienen cabida empresas grandes y pequeñas. Empresas grandes y pequeñas que invierten mucho menos tiempo en el montaje del stand. Así tanto, tanto expositores como visitantes han mostrado su satisfacción por la puesta en marcha de este proyecto y su continuidad en el futuro. Por tanto, FIMI sigue siendo el certamen de referencia.

Feria Hábitat Valencia

28 sept. / 2 oct. 2010

Acción especial Agentes Comerciales

- Nuevo "Club Agente Comercial": Tarjeta de acceso exclusiva Agentes Comerciales
- Parking gratuito al aire libre
- Parking cubierto gratuito bajo petición
- Restaurante exclusivo con menú concertado
- Hoteles con tarifas especiales
- Sala de reuniones gratuita
- Otras ventajas para visitantes profesionales del certamen (traslados, descuentos,...).

Textil Hogar 2010 una convocatoria diferente

Máximo Solaz

(Director Feria Int.Textiles para el Hogar)

El 2 de octubre finalizó la convocatoria 2010 de Feria Hábitat Valencia, una edición en la que oferta, calidad y diseño han sido clave para presentar un escaparate, con cerca de 1.000 empresas participantes, que ha logrado despertar el interés de compradores de todo el mundo. Creo que esta edición no ha dejado a nadie –oferta y demanda- indiferente.

En este escenario se enmarca TEXTILHOGAR que ha logrado el 15% más de oferta con respecto a la edición de 2009. Así se consolida como pasarela de las últimas tendencias, además, de afianzarse como escaparate comercial en el que se hace negocio. Desde estas líneas agradezco a todas las empresas que han apostado por participar en feria por su esfuerzo en la puesta en escena de su oferta, por la presentación de novedades y por la calidad del escaparate presentado marcado por la diversidad en la combinación de tejidos o las distintas técnicas de estampación de las nuevas colecciones. Enhorabuena a todos porque estoy convencido de que es el punto de partida para la evolución de un escaparate que tiene mucho que contar y mostrar y desde aquí podremos todas las herramientas a disposición de los profesionales para conseguirlo.

> En este escenario se enmarca TEXTILHOGAR que ha logrado el 15% más de oferta con respecto a la edición de 2009

Ya hemos empezado a trabajar en las líneas estratégicas que definirán la convocatoria de 2011 que contempla la promoción nacional e internacional. En el panorama nacional vamos a realizar encuentros con los principales fabricantes del sector y puntos de venta para explicar el proyecto integral que supone un certamen como Feria Hábitat Valencia que aglutina oferta de textil hogar, mueble, iluminación decoración, descanso, tapizado, contract, oficina e innovaciones tecnológicas para la casa del futuro. Somos la mayor feria del sector del hábitat en España y la referencia internacional del hábitat 'Made in Spain'. Por este motivo, nos convertimos en la mejor plataforma para que las empresas españolas puedan afianzar su posición en los mercados internacionales y abrir nuevas vías de negocio.

En este sentido nos gustaría seguir contando con la colaboración de los **agentes comerciales** como los transmisores entre fabricantes y puntos de venta. Desde el certamen entendemos que potenciar las relaciones con el **colectivo de agentes comerciales** redunda positivamente en la consolidación de una plataforma en la que, además, de hacer negocio se perfila como punto de encuentro de todos los profesionales relacionados con el mundo de la decoración e interiorismo.

Paloma de la O
bebé

70 edición de la Feria Internacional FIMI y 04

EL pasado mes de Enero, se celebro en la ciudad de Valencia la 70 edición de la Feria Internacional FIMI Y 04, con tal motivo la Sección 9ª Textil estuvo representada por su vocal Sergio Esteban Zamorano y Alejandro Martín componente de la misma.

FIMI y 04 abrieron sus puertas del 21 al 24 de Enero con el fin de presentar sus nuevas propuestas de cara a la nueva temporada.

Cabe destacar la atención recibida por parte de la directora de la Feria Pepa Ortiz hacia nuestros compañeros de Sección, visitando los distintos estands, recinto ferial, así como la concurrida sala del CLUB del AGENTE.

Una vez mas y como no podía ser de otra manera el Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla a través de su Sección Textil estuvo muy bien representado en un acto de importancia para nuestro sector

Sergio Esteban Zamorano

Vocal Sección 9ª Textil

REPRESENTANTE PARA SEVILLA Y CÁDIZ

REPRESENTACIONES CABRAL S.L.

Telf.: + 34 954 645 648/629 465 025. E-mail: rcabralsl@infonegocio.com

Entrevista a Ino Donoso Gómez

RAÚL.

Ino, ante todo enhorabuena por el nombramiento de Agente Comercial de Honor, que la sección 9 textil del Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla ha tenido a bien concederte este año 2010.

Me gustaría comenzar pidiéndote que nos comentaras los inicios y trayectoria de Confecciones Donoso, del cual eres la jefa de compras y responsable actualmente, con la inestimable ayuda de tu padre y fundador, **Juan** Antonio Donoso y tu hermano Eusebio.

INO.

Nuestra empresa es ante todo familiar, pero todo empezo siendo mi padre una chavalillo que salía a vender mi abuelo por los pueblos con un burro y el paquete a cuestas. Mi padre siguió adelante, y por aquel entonces fue de los primeros que se compró una pequeña furgoneta a medias con un familiar para salir a vender, más adelante se compró su primer furgón de los dos que llego a tener, y todo ello lo vivíamos desde la distancia, porque nosotros, su familia, éramos de un pueblecito de Badajoz, concretamente La Haba. Al final nos vinimos a vivir aquí, a Santiponce, y mientras mi padre salía con su camión a vender por las calles, mi madre hacía sus "pinitos" vendiendo ya a algunas vecinas desde el pequeño almacén alquilado que teníamos. Gracias a Dios y al trabajo de ellos, empezamos con nuestra primera tienda en el bajo de nuestra casa, donde mi madre hacía las veces de dependienta y de ama de casa a la vez, mientras mi padre continuaba saliendo a vender con su furgón. Fueron unos tiempos duros para ambos, sin horarios, sin vacaciones, de mucho trabajo y sacrificio. Esa tienda en principio era como todas las tiendas con atención desde el mostrador, y a la vez almacén para otros vendedores ambulantes. Luego mi padre renovó y la convirtió en lo que ya son todas las tiendas que tenemos, más autoservicio, pero siempre sin descuidar la atención al público que es nuestra prioridad, al igual que vosotros, amigos representantes, no descuidáis a vuestros clientes, en este caso, nosotros. En fin, después de esa tienda tuvimos nuestro almacén, y luego vinieron varias tiendas de las que, tras el transcurso de los años, unas continúan y otras ya no existen.

Actualmente tenenemos cinco tiendas más nuestro almacén, tiendas que han seguido adelante gracias al trabajo de mis padres y al trabajo de la gente buena que siempre hemos tenido y tenemos, ya que algunos de ellos están desde que montáramos las primeras tiendas, como por ejemplo mi marido, gente que ha mirado por este negocio como si fuera suyo y eso es de agradecer, al igual que es de agradecer que os hayáis acordado de mi para este nombramiento y, quien me conoce, sabe que lo digo desde el corazón.

RAUL.

Qué nos puedes hablar sobre la evolución de tu negocio respecto al mercado en estos tiempos que vivimos.

INO.

Tanto mi hermano como yo hemos vivido este negocio desde pequeños, lo que sabemos es por lo que hemos aprendido de nuestros padres. Desde entonces hemos visto lo duro que es mantener esto, pues no siempre acompañan buenos tiempos, como es el caso actual. Hemos pasados por tiempos complicados, pero desde la perspectiva de mi experiencia y responsabilidad, considero que los de ahora son los más difíciles: confluyen muchos factores que ya todos conocemos, mas a ello hay que añadir que el comercio como yo lo conocí ha ido cambiando y evolucionando, ya no se pueden comprar grandes cantidades de artículos sino poca cantidad y mucha variedad. Es lo que demanda el público de hoy. Los negocios se agrupan en centros comerciales, franquicias y tiendas especializadas, y demasiadas tiendasasiáticas, ello hace que muchos negocios de barrio vayan desapareciendo, y otros se vayan especializando en la medida de sus posibilidades, y teniendo en cuenta el lugar donde estén ubicados. Nosotros, gracias a Dios, tocamos gran cantidad de artículos DE ROPA: interiores, hogar, señora, caballero, niño/a, bebé y algunos complementos, ello nos ayuda a que siempre o casi siempre tengamos algo para ese cliente que entra por nuestras puertas. En resumen, todos queremos lo mismo, aguantar y seguir adelante, porque empezar, como dice mi padre, no es lo difícil, lo más complicado es mantenerse, y ahora estamos en esos tiempos, tiempos de recortes en todos los sentidos y tiempos de aguantar el tipo.

RAUL.

¿Podrías contarnos alguna anécdota vivida en los años de vida de Confecciones Donoso?

INO.

Anécdotas a lo largo de los años muchas, buenas y malas. Las malas las dejaremos, las buenas o llamativas van desde una cliente que se levantó la camiseta para enseñarle el sujetador que quería a uno de nuestros empleados, pasando por quien se quería cortar la venas porque la criatura estaba pasando por una crisis, hasta niños perdidos en las tiendas (no se cuantos van ya), todo ello acompañado del ataque de nervios de las madres… En otra ocasión, tras un hurto, la chica que teníamos se dio cuenta y salió a correr tras la ladrona, y para evitar que se fuera se lanzó como si de una película se tratara: el resultado fue que ella se lastimó, y la ladrona se largo con la prenda.

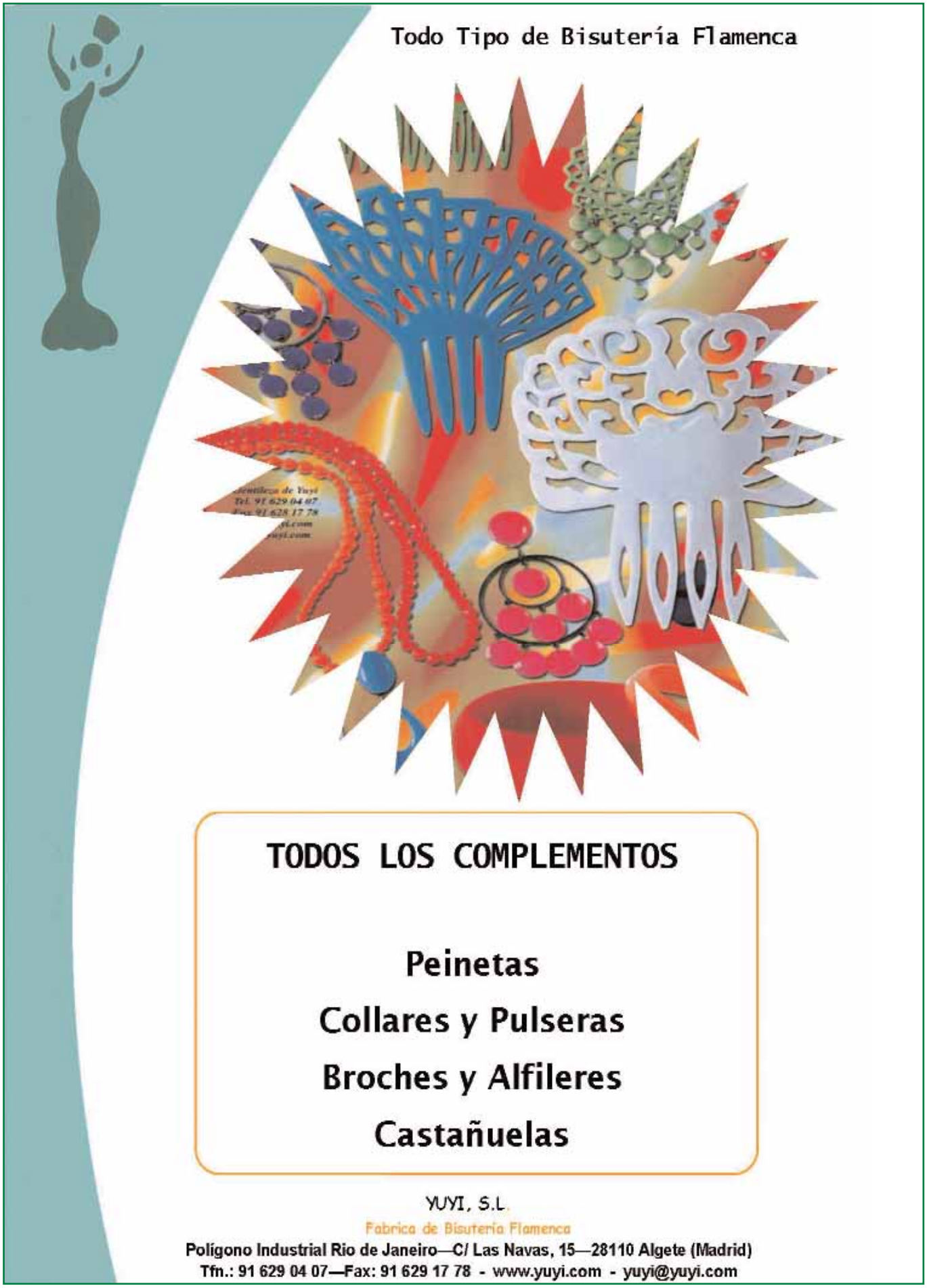
RAUL.

Muchas gracias por compartir con nosotros tu experiencia y enhorabuena por el citado nombramiento.

INO.

Gracias a vosotros por haber contado conmigo en la realización de vuestra revista, y por el nombramiento de Agente Comercial de Honor.

Raúl Cabral Polo
Secretario Sección 9ª Textil


Todo Tipo de Bisutería Flamenca
TODOS LOS COMPLEMENTOS
Peinetas
Collares y Pulseras
Broches y Alfileres
Castañuelas
YUYI, S.L.
Fabrica de Bisutería Flamenca
Polígono Industrial Rio de Janeiro—C/ Las Navas, 15—28110 Algete (Madrid)
Tfn.: 91 629 04 07—Fax: 91 629 17 78 - www.yuyi.com - yuyi@yuyi.com

El Comercio Minorista Textil

Federico Pouzols Ríos

Vocal Sección 9ª "Textil"

Todos sabemos de la problemática que está atravesando el comercio minorista y el textil en particular en los últimos años, la crisis, la masificación de establecimientos, la competencia desleal, las importaciones, etc. Han hecho que las ventas bajen a mínimos, los comerciantes por naturaleza siempre tienen un carácter optimista sobre todo los que llevan bastante tiempo en esto de la venta en sus comercios y sobre todo los más profesionales son los que buscan las fórmulas para mejorar y aumentar sus ventas como por ejemplo optimizar las compras, regular las existencias, procurar realizar cambios de imagen en los establecimientos más actual y moderna de cara a sus clientes como informatizar la tienda, acceder al código de barras de los artículos, ubicar córner de artículo especializado, escaparates y algo que es importante como la exclusividad de marca en los productos para evitar competencias similares cercanas, así como establecer unos márgenes comerciales en concordancia con los gastos del establecimiento. Ya hay muchos comercios que lo están haciendo y los resultados ya son visibles, además hoy día existen muchas revistas especializadas en el sector que se difunden por las tiendas como está de **MODA HOY,** que ayudan y orientan a realizar contactos con fabricantes, ferias del sector o a realizar estos cambios.

> La tienda tradicional es la que subsiste en realidad, la que siguen dando servicio a sus clientes en todo tipo de productos y si no los tienen se los facilitan por encargo

Hace años el comercio minorista textil se movía en unos derroteros muy parecidos a los actuales, se vendían más o menos todo tipo de productos para dar servicio a los clientes eso hacía que hubiera un flujo importante de clientes asiduos y a diario en los comercios sobre todo en las tiendas más de barrio en las ciudades y las de los pueblos, las céntricas en las grandes ciudades eran algo más especializadas.

Se decía por los años noventa que el futuro de estas tiendas y de todas era la de la especialización de unos artículos en concreto, parecía que iba ser así y de hecho muchos de los nuevos establecimientos así lo hicieron, pero la verdad es que a día de hoy son pocos los que existen y los que hay se encuentran en centros comerciales o en el centro de las ciudades.

La tienda tradicional es la que subsiste en realidad, la que siguen dando servicio a sus clientes en todo tipo de productos y si no los tienen se los facilitan por encargo, aún así, lo aconsejable es que aunque respeten las tradiciones vayan efectuando algunos cambios como los mencionados anteriormente y para ello también se cuenta con el profesional de la venta que no es otro que el **AGENTE COMERCIAL**, este con su experiencia y saber hacer aconseja siempre lo mejor para cada momento.

Si como se espera la crisis va cediendo poco a poco y a la vez vamos realizando estos cambios seguro que las ventas aumentarán, suerte a todos y a todas.

LINN

BY DIACAR

Nuestras prendas se confeccionan con algodones 100% naturales procedentes de plantaciones seleccionadas en origen, tratados con exhaustivos procesos de peinado, hilados con la máxima precisión y tejidos con las más avanzadas tecnologías. El resultado es una prenda de excepcional suavidad y tacto, con atractivos diseños y acabados totalmente artesanales. **Todo un lujo para tu bebé.**

www.linnworld.com

Hecho íntegramente en España - Venta en tiendas especializadas y en El Corte Inglés

"Caminamos"

Francisco Javier Curros Hormigo

Vocal de la Junta de Gobierno del Colegio de Córdoba

No puedo más que comenzar mi escrito con una profunda admiración y reconocimiento ante la persona que preside vuestra Sección Textil y me refiero lógicamente a Miguel Arrebola, ante el que me descubro con mi sombrero cordobés por todos sus logros y por aunar criterios con todos los compañeros agentes comerciales del Colegio de Sevilla, así como el de crear sinergias con el sector.

Igualmente me congratulo con la decisión tomada por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla en nombrar Colegiada de Honor a Doña Inocencia Donoso Gómez, porque conlleva una trayectoria en la que ha denotado un trato para nuestra profesión y para la persona del Agente Comercial exquisito. ¡Enhorabuena para ambos!

Igualmente me congratulo con la decisión tomada por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla en nombrar Colegiada de Honor a Doña Inocencia Donoso Gómez

También quiero felicitar a los Colegios hermanos de Jaén y Málaga que recientemente han constituido las Secciones de Confección y Textil al frente de las cuales se encuentran mis compañeros y amigos Alfonso Labella y Paco Almodóvar. Sin duda, una vez más, desde Andalucía nace y crece un colectivo importante que es referente para el sector.

Para mí este año es especial en cuanto a la profesión de Agente Comercial pues cumplo mis Bodas de Plata. Hecho éste que me ha dado pie para reflexionar y pasar la película de todos estos años. He visto en ella como superábamos otras crisis, por consiguiente y como se suele decir "lo que no mata te hace más fuerte". Por ello estoy completamente convencido que dentro de poco comenzaremos a disfrutar de tiempos diferentes pero más estables y reforzados con la experiencia.

Hay que dejar atrás los sinsabores y los obstáculos. Agarrarnos a la creatividad que nos diferencia a todos los que emprendimos nuestros negocios en su momento para buscar y sacar más y mejores oportunidades.

Es importante que hoy por hoy todos tomemos conciencia que unos sin otros no podemos sobrevivir y que en el mismo barco nos encontramos clientes, fabricantes y agentes comerciales y debemos remar todos en el mismo sentido para llegar a buen puerto.

Por último y para despedirme de todos vosotros, quisiera tomar prestadas unas palabras del poeta Antonio Machado: "… y al volver la vista atrás se ve la senda que nunca se ha de volver a pisar. Caminante no hay camino, se hace camino al andar".

Que tengáis buen año, buena venta. Nos vemos todos en el camino.

¿Qué es y qué causa la celulitis?

La causa de la celulitis es la presión que ejercen cúmulos de grasa contra el tejido de la piel, dando a la piel un efecto granuloso especialmente en caderas, muslos, cartucheras y abdomen. La celulitis afecta aproximadamente al 90% de las mujeres. Cambios bruscos en el peso, dieta desequilibrada, mala circulación, falta de ejercicio físico y factores hereditarios contribuyen a la aparición de la celulitis.

Ingredientes

Contiene la mejor selección de principios activos presentes en los cosméticos anticelulíticos: Cafeína, Retinol, Ceramidas, Vitamina E, Ácidos grasos y Aloe Vera.
La cafeína es conocida como agente activo adelgazante que activa la micro circulación y promueve la destrucción de grasa.

Resultados

Son similares a las mejores cremas anticelulíticas del mercado:

- **76% Eficacia adelgazante***
- Hasta **2 cm. reducción del perímetro en caderas***
- **65% eficacia reductora de cúmulos de grasa. Efecto redensificador***
- **63%** notaron una reducción del aspecto de piel de naranja**
- **67%** sienten sus vaqueros menos ajustados**
- **72%** sienten una sensación de ligereza** Test clínico* y test sensorial** después de 28 días de uso de la prenda. Test realizado por un laboratorio independiente.

Ventajas de la tecnología

- Las microcápsulas liberan los componentes cosméticos de una manera controlada durante la vida de la prenda.
- Las microcápsulas se incorporan al hilo durante el proceso de hilatura de una forma homogénea, de esta manera las microcápsulas se encuentran en cada filamento de la fibra.
- La tecnología exclusiva garantiza la presencia de cápsulas cosméticas durante más de 100 lavados.

ANTICELULITICO

Yerma intima

El gesto diario que, sin perder tiempo, te reduce talla

ANTICELULITICO

FABRICANTE DE ROPA ÍNTIMA

Yerma íntima

C/ Alta nº 12. Apartado 42. 18151 Ogíjares (Granada)
Fax. 958 508 042. Tlfn.: 958 506 563
www.yermaintima.com
yermaintima@hotmail.com

MORA
SPAIN
TEXTILS MORA, S.A.L.
C/ Lit. Modesto Martínez Casanova, 1 T. +34 96 291 60 86 F. +34 96 291 63 90 - 46870 ONTINYENT / Valencia / Spain
www.texmora.com

Nuestros componentes de la Sección 9ª

Asistentes a nuestras Reuniones

ANTONIO ALVARADO CIFUENTES
954630302
SAN VICENTE DE PAUL, 8-E 4º C
41010 SEVILLA
CONFECCION CABALLERO

MIGUEL ARREBOLA MEDINA
954150819–649849392
CLARA CAMPOAMOR, 83
41940 TOMARES (Sevilla)
miguelarrb@mixmail.com
PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA

JOAQUIN AYALA PERNIA
9549427119–608767419
PARQ.ARCORNOCALES, 1 BLQ. B 2ª PLANTA, PTA. 3-B
41015 SEVILLA
ayala72@hotmail.com
CONFECCION GENERAL

ANTONIO J. BARRERA PEREZ
9544431699–666474201
AV. CIENCIAS, 10 EDF. P.REY BLQ. 4
41020 SEVILLA
garcialuna@pardos.es.telefonica.net
CONFECCION-INFANTIL

RAFAEL I. BARRERO PRERA
9547663059–659606317
CERRO DE LAS MARISMAS, 10
41927 MAIRENA ALJARF (Sevilla)
rafaelbarrero@hotmail.com
TEJIDOS CABLLERO

PEDRO BERMUDEZ GIJON
9545158549–628569763
INCAS, 5
41007 SEVILLA
pbermudez43@yahoo.es
CONFECCION SEÑORA

RAUL CABRAL POLO
9546456489–629465025
AV.S FCO.JAVIER,9 EDF.SEVILLA 2
41018 SEVILLA
rcabralsl@infonegocio.com
PAQUETERIA-LENCERIA

CARLOS CADENAS COSINOU
9542251489–607606124
O'DONELL, 34 2º DCHA.
41001 SEVILLA
carloscadenascosinou@yahoo.es
CONFECCION GENERAL

JOSE LUIS CAMPANARIO ROMERO
954151196
APARTADO DE CORREOS Nº 7
41940 TOMARES (Sevilla)
jlcampanario@telefonica.net
CONFECCION ROPA INFANTIL

JOSE CARMONA MORILLA
9548616219–615942908
VIRGEN DE FATIMA,98
41710 UTRERA (Sevilla)
cartex@cartex.jazztel.es
CONFECCION GENERAL

JOSE M. CASTRO CUADRADO
9541710249–629477240
APARTADO DE CORREOS, 169
41927 MAIRENA ALJARF (Sevilla)
jkstro@telefonica.net
CONFECCION GENERAL

MIGUEL CHAS MARTINEZ
954724383
DIFERENCIA, 48
41500 ALCALA DE GDA.(Sevilla)

Mª JOSE CORRALES DOMINGUEZ
9546580719–649989873
BARRAU Nº 15 3º A
41018 SEVILLA

MIGUEL A. DE LEYVA PEREZ
9541252489–653612074
YUCA, 4 41089 MONTEQUINTO (Sevilla)
miguelangeldeleyvaperez@hotmail.com
CONFECCION INFANTIL

ALFONSO DIAZ RODRIGUEZ
9542571319–629591300
CARCELERA,1-BAJO IZQ
41007 SEVILLA
karilex5ca@ono.es
TEXTIL-HOGAR

SERGIO ESTEBAN ZAMORANO
9543503579–647504701
FLOR DE SALVIA, 2 BLQ 3-3º D
41020 SEVILLA
ale_maska77@hotmail.com
CONF.INFANTIL-PUERICULTURA

FRANCISCO GAMEZ HURTADO
954643048 - 954921449
AVDA. SAN FCO. JAVIER, 12-A 8º2
41018 SEVILLA
TEXTIL-HOGAR

DIEGO GARCIA BARRERO
9544047269–607514561
DEMOFILO, 55
41020 SEVILLA
TEXTIL-HOGAR

PEDRO GARCIA GARCIA
9556776889–676952582
PLAZA BLAS INFANTE, 6
41700 DOS HERMANAS (Sevilla)
PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA

MANUEL GARCIA REAL
954335348
SAN VICENTE DE PAUL, 10-A
41010 SEVILLA
CONFECCION GENERAL

JUAN C. GARCIA MALDONADO
9556860349–616305657
APARTADO DE CORREOS, 336
41500 ALCALA GUADAIRA (Sevilla)
juancarloscv34@yahoo.es
CONFECCION ROPA INFANTIL

MANUEL GARCIA LUNA
9543353489–670445253
SAN VICENTE DE PAUL, 10-A
41010 SEVILLA
garcialuna@pardostelefonica.net
CONFECCION GENERAL

FRANCISCO GARCIA PELAYO MARQUEZ
9543179109–686763534
BARRAU, 15 3º A
41018 SEVILLA
CONFFECCION ROPA INFANTIL

ANTONIO GIMENEZ NARVAEZ
9546767859–677558111
CUEVA DE LA PILETA, 2 BLQ.13 3º A
41020 SEVILLA
CONFECCION GENERAL

RAFAEL GONZALEZ NAVARRO
954360313
RONDA DE PIO XII, 2 A 2º E
41008 SEVILLA
CONFECCION GENERAL

JOSE C. HARO LUCAS
9549328359–653865138
BARRAU Nº 1 LOCAL BAJO (HTA. REY)
41005 SEVILLA
haro_representaciones@hotmail.com
CONFECCION ROPA INFANTIL

PEDRO JIMENEZ NAVARRO
9544058919–609685896
MALAYSIA, 3 PORTAL 4-5º B
41020 SEVILLA
pedrojimenez_6@hotmail.com
CONFECCION GENERAL

JAIME JIMENEZ HIDALGO
954156483
CARMEN DE BURGOS, 9
41940 TOMARES (Sevilla)
jaime.jh@wanadoo.es
PAQUETERIA-LENCERIA

FERNANDO LANCHARRO ESCUDERO
9541606749–647528632
ZORZALEÑA, 11 (UR. PTA. CASTILLEJA)
41950 CASTILLEJA CTA. (Sevilla)
ferlanes-1951@hotmail.com
CONFECCION SEÑORA

MANUEL LOPEZ VIDAL
607444097
VALERO, 15 BUZ. URB. COMODORO
41710 UTRERA (Sevilla)
CONFECCION ROPA INFANTIL

JESUS MACHADO AREVALO
954330020
JUSTINO MATITO, 19 8ºC
41010 SEVILLA
PAQUETERIA-LENCERIA

ALEJANDRO MARTIN DIAZ
9543503579–652616733
Cruz Roja nº 66
41018 SEVILLA
ale_maska77@hotmail.com
CONFECCION INFANTIL

JOSE L. MARTIN MONTERO
619007596
THARSIS, 12 BLQ. 9 5º D
41008 SEVILLA
PAQUETERIA-LENCERIA

FRANCISCO R. MOLINA FERRERO
9549617079–626978177
APARTADO CORREOS, 6244
41080
MONTEQUINTO (Sevilla)
molinfer@hotmail.com
PAQUETERIA-LENCERIA

ANTONIO MORA CARAZO
9547225819–661268980
CANONIGO, 106 1º
41700 DOS HERMANAS (Sevilla)
a.mora5@hotmail.com
CONFECCION INFANTIL PUERICULTURA

JOSE MORENO DE LA HERA
9543871999–607513899
41009 SEVILLA
CONFECCION GENERAL

JOSE LUIS MORENO MOYANO
9541715339–639728122
EL GUERNICA, 36
41920 SAN JUAN AZNALF. (Sevilla)
ventasconexion4@vc4.es.telefonica.net
CONFECCION CABALLERO Y SEÑORA

NICOLAS NAVARRO RIQUENI
9541707969–656922542
RUBI, 24 (URB. MONTE ALTO)
41927 MAIRENA ALJARAFE (Sevilla)
ninamar_painter@hotmail.com
CONFECCION GENERAL

ENRIQUE NEIRA CIFREDO
9557207279–670673395
TIERRA DE FUEGO, 11
41807 ESPARTINAS (Sevilla)
CONFECCION GENERAL

Mª JOSE OLMO DELGADO
954275020
VIRGEN DE LUJAN, 11 3º B
41011 SEVILLA
mjolmodelgado@hotmail.com
CONFECCION SEÑORA

DAVID PEREZ PADURA
9545829989–629466111
CRISTO DE LA SED, 102 LOCAL
41005 SEVILLA
d.perez2@cgac.es
PAQUETERIA-LENCERIA

FRANCISCO PEREZ CRUZ
9542765429–649183070
J. SEBASTIAN ELCANO, 18-C 2º B
41011 SEVILLA
fpc@telefonica.net
CONFECCION GENERAL

PEDRO PEREZ GALAN
9557766179–615643621
AV. DE OLIVARES PARC.3 LOCAL C
41110 BOLLULLOS MITACION (Sevilla)
sergio@valle.e.telefonica.net
CONFECCION INFANTIL

JULIO PIÑA RUIZ
9548333269–696330266
JUAN DE ANGULO, 1 BLQ. 3-1 IZQ.
41400 ECIJA (Sevilla)
CONFECCION CABALLERO

FEDERICO POUZOLS RIOS
9543414289–627900785
ENRIQUE ORCE MARMOL, 4-4º A
41010 SEVILLA
federicopouzols@hotmail.com
PAQUETERIA-LENCERIA

JOSE LUIS RAMIREZ BAEZA
9557676689–600539559
ALGAZUL, 8
41111 ALMENSILLA (Sevilla)
TEXTIL HOGAR

MIGUEL A. RAMOS DOMINGUEZ
629079745
MARGARITA, 7 2º DCHA.
41008 SEVILLA
m.a.ramos@ono.com
PAQUETERIA-LENCERIA-HOGAR

EDUARDO RIOS SANCHEZ
9546286639–655908220
AVD. RIENA MERCEDES, 19-B ESC. B
41012 SEVILLA
eduardorios.borce@hotmail.com
CONFECCION GENERAL

JUAN M. RISCO OLIVA
9546327629–639201919
BEATRIZ DE SUABIA, 119-1º C
41005 SEVILLA
risolis@hotmail.com
TEXTIL-HOGAR

FCO. J. RIVAS FERNANDEZ
9548613969–615191540
PLZ. ENRIQUE DE LA CUADRA, 2
41710 UTRERA (Sevilla)
babaes91@hotmail.com
CONFECCION GENERAL

MANUEL FCO. RIVAS MORILLO
9543317069–609517305
ALVARO PELAEZ, 2
41010 SEVILLA
manuelrivas1@hotmail.com
CONFECCION-PAQUETERIA

MIGUEL RODRIGUEZ BERCIANO
954563964
BOTEROS, 19
41004 SEVILLA
CONFECCION GENERAL

JUAN A. RUIZ PALMERO
9541645469–687666523
ALBAHACA, 7
41950 CASTILLEJA CTA. (Sevilla)
juan220874@mixmail.com
CONFECCION GENERAL

PRAXEDES SANCHEZ VICENTE
9542819749–670759515
PLZ. RIOFRIO, 6 2º DCHA
41010 SEVILLA
PAQUETERIA-LENCERIA

MANUEL SANCHEZ DIEGUEZ
9542527629–669243692
PLZ. LA ACOGIDA, 2 4º B
41020 SEVILLA
ma_co_an2812@hotmail.com
TEXTIL-HOGAR

FRANCISCO SANZ VALLE
9546263839–600504940
AMAZONAS, 5
41012 SEVILLA
jsanzvalle@hotmail.com
CONFECCION ROPA INFANTIL

TOMAS VALLE URIBE
954341782
RONDA DE LOS TEJARES, 19 1º A
41010 SEVILLA
TEXTIL HOGAR

JOSE V. VALLE URIBE
954183482
ATALAYA, 25 URB. ALQ. ALMANZOR)
41807 ESPARTINAS (Sevilla)
TEXTIL HOGAR/INFANTIL

MANUEL VERDUTE DIAZ
9557230589–629538676
TORRE DEL ORO,4
41930 BORMUJOS
comercialverdute@yahoo.es
TEXTIL-HOGAR

JOSE VILLAGOMEZ CERRATO
954350280
URB. CERET LOS RAMOS
41807 ESPARTINAS (Sevilla)
CONFECCION INFANTIL

EDUARDO VILLANUEVA RIVERO
9547138489–629403849
LA JUNQUERA, 3
41907 VALENCINA CONCEP(Sevilla)
e.villanueva@ya.com
CONFECCION ROPA INFANTIL

CANDELARIA YAÑEZ SANCHEZ
9547043819–678427755
DR. ANTONIO CORTES LLADO, 3-4º
41004 SEVILLA
CONFECCION GENERAL

CARLOS ZAMORANO RODRIGUEZ
954622514
AV. INNOVACION, "ESPACIO" 2º 14
41020 SEVILLA
cazatani@hotmail.com
CONFECCION GENERAL

Composición de la Actual Junta Directiva de la Sección

Presidente
Miguel Arrebola

Secretario
Raúl Cabral

Vocal
Federico Pouzols

Vocal
Sergio Esteban

* Para anunciarse en esta Revista contactar con el Colegio *(Sección Textil)*.
Tlf.: 954 56 03 36 – Fax. 954 56 06 16 – E.mail: sevilla@coac.es

Día del

La Junta de Gobierno a propuesta de la Comisión de Distinciones Colegiales y de la Sección 9ª "Textil", aprobó por unanimidad nombrar **"Colegiada de Honor"** a Dña. **Inocencia Donoso Gómez**, Jefa de Compras de la Firma Confecciones Juan Antonio Donoso González, de Santiponce, por los relevantes méritos que concurren en su persona a través de su vinculación con el comercio y el reconocimiento que dispensa, a la labor realizada por el colectivo de agentes comerciales.

Dicha distinción se le entrego en el transcurso del almuerzo de convivencia que se celebro el pasado día 16 de Octubre, con motivo del **"Día del Agente Comercial"** que tuvo lugar en el Restaurante La Raza, donde más de doscientos colegiados acompañados de sus cónyuges e invitados se dieron cita, contando con la presencia del Excmo. Sr. Alcalde de la localidad de Santiponce D. José Peña Canelo el Sr. Presidente del Ateneo D. Alberto M. Pérez Calero, el Presidente del Consejo General de Madrid D. Ignacio Manzano Martín, el Presidente del Colegio de Sevilla D. Francisco Pérez Morón y el Presidente de la Sección Textil D. Miguel Arrebola Medina

AGENTE COMERCIAL

PALABRAS NOMBRAMIENTO COLEGIADA DE HONOR Dª INOCENCIA DONOSO GÓMEZ

Resulta un verdadero honor y placer para mí, como (Presidente) del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla, ser el portavoz de mis compañeros de profesión, quienes de común acuerdo han decidido dejar constancia del agradecimiento del colectivo a la figura de **Dª Inocencia Donoso Gómez**, ejemplo de profesionalidad y buen quehacer en el mundo del comercio dentro del ámbito textil en nuestra ciudad; en su singladura comercial siempre ha ido dejando muestras de especial cariño y respeto por nuestra profesión y por cada uno de sus miembros, motivo más que suficiente para que este Colegio haya decidido nombrarla **"Colegiada de Honor"** de su censo, siguiendo el protocolo establecido al efecto y aprobándolo su Junta de Gobierno en sesión ordinaria, todo ello de acuerdo con lo recogido en el Art. 98 de nuestro Estatuto de Régimen Interior.

Esperamos de Dª Inocencia que acepte nuestro humilde tributo de agradecimiento, así como que una vez formando parte de nuestro Censo Colegial, nos admita como "colegas".

Muchas Gracias.

dalay

La crisis y la Moda

Daniel Carrasco

Diseñador
Presidente de ADEMOS

Pienso que todos ya nos hemos acostumbrado a la crisis. Forma parte de nuestro paisaje habitual y, si se nos olvida, los medios de comunicación se encargan de recordánosla. En el sector de la moda sus efectos han sido especialmente demoledores. Muchas empresas y diseñadores han colocado el cartel de cerrado por defunción. Incluso firmas de alta costura han tenido que rediseñar sus estrategias ante la caída de ventas. Es cierto que no todo se le debe a la crisis. También ha influido, decididamente, el cambio en los hábitos de consumo y la competencia feroz, en ocasiones, de las grandes cadenas de distribución.

¿Existe esperanza para el diseño de moda? En mi opinión, en la de un diseñador, la respuesta es afirmativa. En primer lugar, no podemos competir en el mismo segmento de las grandes empresas. El *pret a porter* debe quedar para las mismas. En segundo lugar, hay que apostar por el diseño único, aquél que se reserva para determinadas ocasiones, donde el hombre y la mujer brindan por ser los protagonistas, donde el hecho diferencial respecto a los demás es la ropa que llevan puesta.

En tercer lugar, es preciso buscar la creatividad. No quiero decir que nos olvidemos de las tendencias. Es preciso reinterpretarlas y que cada una de nuestras creaciones sea una pequeña obra de arte. Diseño es innovación, pero también pasión por el detalle y por la calidad.

> “Muchas empresas y diseñadores han colocado el cartel de cerrado por defunción. Incluso firmas de alta costura han tenido que rediseñar sus estrategias ante la caída de ventas

Sólo de este modo podremos hacer frente a la crisis y reivindicar nuestro papel en la sociedad actual. El mundo ha dejado de ser sólo de los osados. En definitiva, de los que vieron un mercado que todo lo adquiría, fuera lo que fuese. Nuestro pasado más cercano nos indica que éste no debe de ser el camino a seguir. Hemos de cambiar de forma de actuar. Comprender que nuestros clientes van a ser mucho más exigentes, de forma que cada uno de nuestros vestidos sea una pequeña obra de arte. Este es el reto de todo diseñador y no dudo de que lo vamos a conseguir.

Homenaje a Alfonso Díaz

Hoy estamos todos aquí, para reconocer la labor desempeñada por un compañero, que durante doce años supo llevar de una forma profesional, las funciones de la Sección Textil dentro del ámbito Colegial.

Un compañero que sus comienzos, fueron duros (como los de muchos de nosotros) en el ejercicio de la profesión, comenzando vendiendo libros, posteriormente y después de algunos años orientó su actividad comercial hacia el Textil, en la cual ejerce hace ya más de treinta años y en concreto decantándose por el textil/hogar.

Con una dilata carrera en la Agencia Comercial, representó por las provincias de Cádiz, Córdoba, Huelva, Sevilla y seguramente alguna mas, casas (como decimos nosotros) de gran prestigio como, Francisco Jover, Burrito Blanco o Arti Decor por poner algunos ejemplos.

Un compañero (que como todos), ha sabido durante tantos años adaptarse a las circunstancias que le ha venido ofreciendo el mercado textil y la veloz transformación que la misma ha padecido y está padeciendo.

Un compañero que tomo la iniciativa allá por Septiembre del 1995, la de reactivar una dormida sección textil (y hago mía las palabras de Salvador González en su escrito de la revista MODA HOY) y con algunos compañeros mas, la de ponerla en funcionamiento, para celebrar esas reuniones que se venían celebrando fuera del ámbito colegial. Según se recoge en el propio libro de actas, dice, ante la problemática por la que atraviesa el sector textil ¿?, como quiera que se viene celebrando reuniones informales de compañeros fuera del ámbito colegial, originadas sin duda por la inquietud existente y por las dificultades del mercado…… considerando la necesidad de aglutinar estos grupos y coordinar las acciones que se estiman necesarias en defensa de nuestros intereses profesionales, se consideró pertinente pues y de interés general, organizar y unificar criterios en torno a la Sección 9ª, por parte de todos los Agentes Comerciales especializados en el sector textil de Sevilla y su Provincia.

Gracias amigo Alfonso Díaz por esa iniciativa (aplausos), lo mismo que dejar constancia de los compañeros que estuvieron en esa primera reunión, los sres. Bech, Ramírez, Juan R. López, Caro, Escudero, García Pelayo, Alvarado, Praxedes del Valle, Diánez, Coll, Yánez, Gámez, Castro, Srar Corrales, Barrero, Sánchez o yo mismo.

Listados de clientes, ofertas de representaciones, problemas de moroso, el compañerismo que hemos conseguido, actuaciones realizadas por el presidente, etc, todo eso y mucho mas, se ha venido celebrando durante años en las reuniones que hemos mantenido en la sección, en la cual a veces hemos sido cuatro y otras muchos mas, por eso y a petición de la actual junta de la sección en reunión celebrada en junio del 2008, se acordó hacer este homenaje a Alfonso Díaz Rodríguez.

Los modelos socioeconómicos e industriales nunca han sido estáticos y tampoco lo son en la actualidad. En esta vorágine de idas y venidas la actividad profesional del **agente comercial** ha sido esencial en todos sus aspectos, llámense promover, introducir, negociar o concretar todo tipo de operaciones mercantiles.

Nos enfrentamos ante unas condiciones difíciles y nuevas para muchos de nosotros, no necesitamos compadecernos de nuestra situación, sino buscar como ya se hizo en otras épocas de la historia comercial las posibles soluciones que nos hagan afrontar esta evolución de la mejor manera posible, por eso creo como Alfonso, qué las reuniones que mantenemos en la sección, sirven de vínculo de unión entre todos nosotros.

Encuentro de la Sección 9ª "Textil" con la Directora de FIMI

En el salón de actos del Colegio de Sevilla y ante unos cincuenta compañeros y compañeras de la Sección Textil, se presento la 70ª edición de FIMI y 04.

En dicha presentación se contó con la presencia del Sr. Francisco Pérez Morón Presidente del Colegio, la Sra. Directora de FIMI Pepa Ortiz, el Sr. Manuel Muñoz del Río adjunto a la presidencia de Aecon (asociación de empresarios de la confección), los Sres. José Vicente Fernández Berenguer director de puericultura y el Sr. Rafael Cubel Iranzo director de bienes de consumo y el Presidente de la Sección Textil el Sr. Miguel Arrebola Medina, así como compañeros de otras secciones pertenecientes a las provincias de Córdoba, Jaén y Huelva.

El espacio **FIMI/Agents** creado por la feria fue el tema de mayor interés debatido por los asistentes, dicho espacio, está especialmente diseñado para generar la participación activa del agente comercial con stand propio en el recinto ferial. En definitiva una nueva modalidad de exposición en FIMI pensada para los agentes a precios muy competitivos.

Igualmente la Sra. Pepa Ortiz recordó los avances y participación en el club de Agentes y su nueva ubicación dentro del recinto, siendo más beneficiosa para los intereses de los agentes y así consolidar el punto de encuentro y reunión.

Se recordó a los asistentes el coste cero del parking para todos los compañeros asistentes al acto, con un ticket que se recogería en el club del agente.

Se informo a los presentes de los nuevos espacios de Feria de Valencia y la nueva fórmula en forma de plaza que tendrían los expositores de cara a los clientes, así como la nueva manera de activar las tarjetas de acceso al recinto a través de internet, para así evitar a la hora de llegada al recinto largas colas.

En un ambiente muy distendido se le preguntó a la Sra. Pepa Ortiz por parte de los allí presentes, algunas cuestiones sobre el acto a celebrar, y que después de hora y media de reunión se dio por terminado el acto.

Miguel Arrebola Medina
Presidente Sección 9ª Textil

Cuando un grupo de compañeros nos planteamos la posibilidad de lanzar una revista especializada del sector, lo hacíamos porque entendíamos que era necesario articular un medio de comunicación a todos los integrantes de nuestro colectivo. El pasado 27 de Noviembre y ante un buen número de compañeros, pusimos en marcha nuestro segundo número.

Moda Hoy, en su segunda edición, está ya en la calle y mantiene como objetivo fundamental, su premisa inicial, la comunicación entre todos los que componentes de la sección, la representatividad del anunciante, ya sea fabricante, mayorista o instituciones y el objetivo de llegar al mayor número de clientes de zonas que representan los compañeros de la sección.

Hemos conseguido no solo mantener el número de aunuciantes, sino el incrementarlo en alguno más.

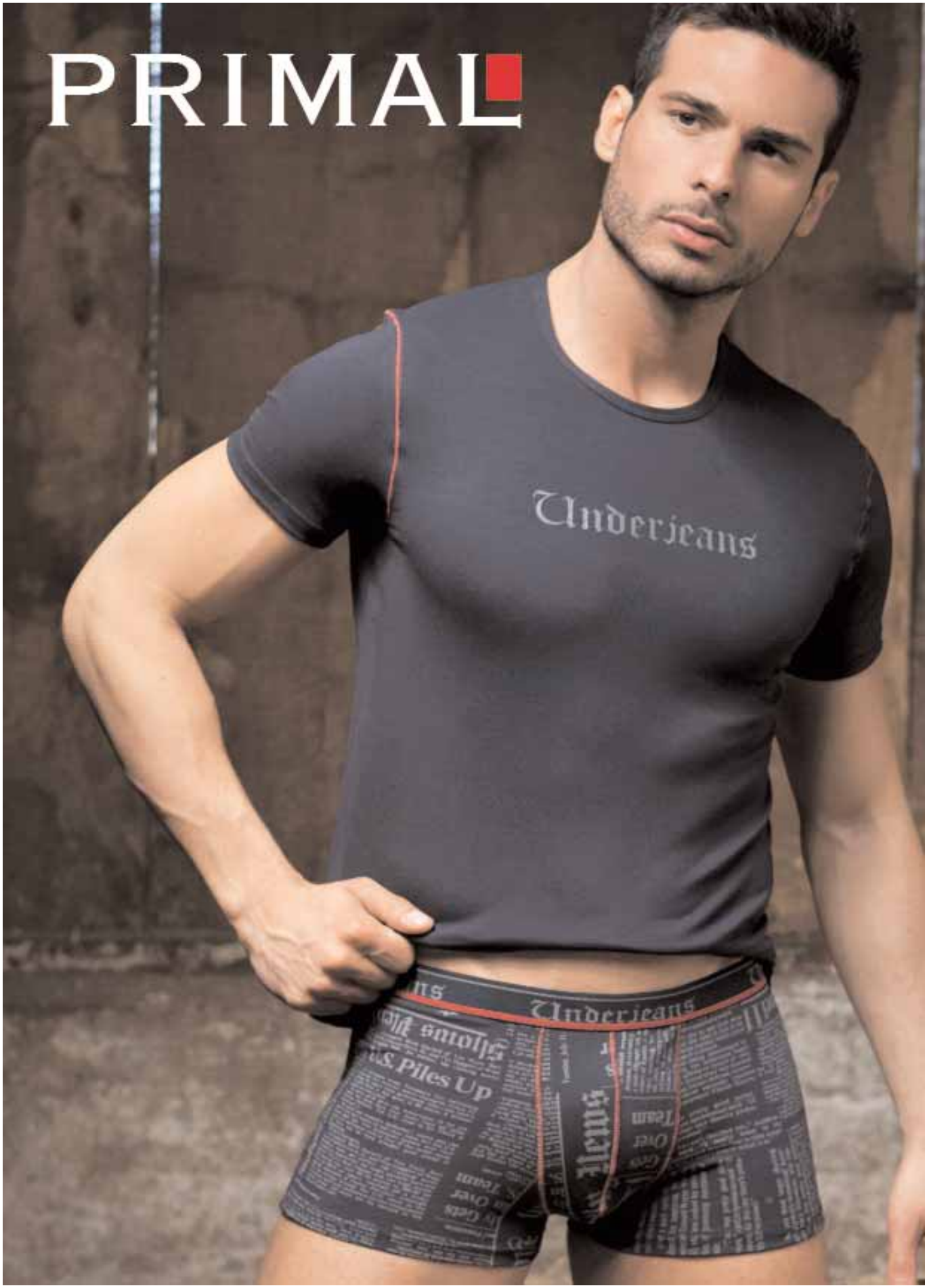
Con las dificultades que hoy en día lleva, el querer anunciarse en una revista especializada y los recortes presupuestarios que tienen las empresas, para estos fines.

Hemos tenido más participación de los compañeros (de lo cual me alegro y sabíamos los componentes de la junta de la seccion, que esto podía ocurrir) en el aspecto de artículos y anuncios, en concreto han sido unos catorce compañeros, si no me equivoco, los que han participado en la misma. La tirada de la revista ha pasado de 1500 unidades a 2000, de las cuales más de mil unidades han ido directamente a clientes proporcionados por todos los componentes de la sección y de zonas como, Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla sobre todo. Igualmente conseguimos que casi trescientas revistas lleguen a fabricantes e instituciones del sector.

De la misma manera fue un día importante para un compañero que sus comienzos (como la de muchos de nosotros) fue duro en el ejercicio de la profesión, **Alfonso Díaz** fue el propulsor válido con varios compañeros mas, de iniciar el recorrido de esta sección y que a día de hoy lleva ya más de catorce años activa. Listados de clientes, ofertas de representaciones, problemas de morosos, eventos, etc., y sobre todo que las reuniones que mantenemos en la sección, sirven de vínculo entre todos nosotros. De ahí el homenaje que dispensamos a **Alfonso Díaz** por su labor realizada.

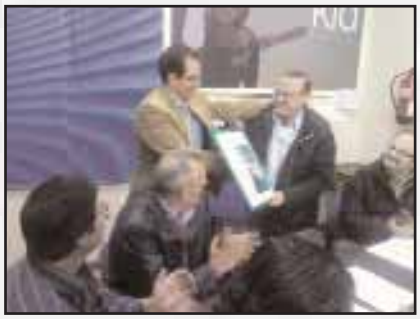
Miguel Arrebola Medina
Presidente de la Sección 9ª Textil

Jadea
SIKSER ACTIVA S.L. (JADEA & PRIMAL)
t. +34 935123447 f. +34 935123450 · comercial@sikser.com · www.sikser.com
Agente: Jaime Jiménez Hidalgo (Sevilla, Huelva y Cádiz) +34 607975111


PRIMAL
Underjeans
Underjeans
Piles Up

El pasado día 11 de Diciembre tuvo lugar en la ciudad de Córdoba la Asamblea de la Sección del Textil (infantil y puericultura) de los compañeros del colegio de Agentes Comerciales de Córdoba, en la cual fuimos invitados la Sección 9ª Textil de Sevilla en su representación asistieron D. Miguel Arrebola como presidente de la misma y los vocales D. Federico Pouzols y D. Sergio Esteban además de D. Jesús Anguita Talens miembro de la sección Textil del Colegio de Jaén.

Se desarrollaron varios temas propios de la Sección y otros que competen a las distintas Secciones Textiles de los Colegios hermanos asistentes.



Tomó la palabra el presidente de la Sección de Córdoba D. Rafael Martínez Gómez, quien informó de lo sucedido en su visita a Sevilla como por ejemplo la presentación a cargo de Dña. Pepa Ortiz presidenta de FIMI de la próxima feria del bebé de Valencia y también del 2º número de la revista MODA HOY de la Sección Textil de Sevilla.

Comentarios y debates sobre esta presentación y sugerencias como el tema de las tarjetas de visita de los clientes de cómo registrarse y cuando la reciben.

Se nos informa a todos los asistentes de las ventajas para el agente comercial en FIMI como el espacio denominado Agente Comercial Club, Parking, Hoteles, etc. Así como las novedades de esta nueva edición.

También se da a conocer la reunión que tuvo lugar en la ciudad de Alcoy con el presidente del Consejo General D. Ignacio Manzano, del proyecto sobre la coordinadora de secciones a nivel Nacional, al cual le pareció bastante interesante, no obstante D. Miguel Arrebola comenta a los asistentes que lo más conveniente sería que el presidente del consejo dé el primer paso de comunicar a las distintas secciones de todos los Colegios de España la idea de esta coordinadora, estando de acuerdo todos los presentes.

Se debate la sugerencia de incorporar anuncios siempre que sea necesario en la revista de la Sección Textil de empresas relacionadas con los comercios como por ejemplo Agencia de Seguridad, Gestorías, Reformas de Comercio, etc. Pero sin interferir demasiado la filosofía propia de que los anunciantes sean las empresas textiles.

La posibilidad de coordinar la duplicidad de anuncios y precios en las distintas revistas de los colegios y la fecha de salida de estas.

Terminando la Asamblea y el debate con la lectura y la aprobación de actas, etc.

Federico Pouzols Ríos, vocal Sección 9ª Textil

El pasado día 14 de Mayo en las instalaciones del Colegio de Málaga y con la presencia de un buen número de compañeros del sector, se procedió a la composición de la sección Textil bajo la presidencia del Sr. Francisco José Almodóvar.

Con la presencia de presidentes de secciones Textil de los Colegios de Córdoba Sr. Rafael Martínez y componente de la misma Sr. Francisco Curros, del Colegio de Jaén Sr. Alfonso de la Bella y del Colegio de Sevilla Sr. Miguel Arrebola.

Mantuvimos una reunión explicativa de las funciones de la sección dentro del ámbito colegial, así como las experiencias aportadas por los presidentes invitados a la misma que se estimasen beneficiosas para los intereses específicos de la sección, todo dentro de una ambiente muy profesional y participativo por todos los allí presente.

Miguel Arrebola Medina
Presidente Sección 9ª Textil

"Textil Valle"

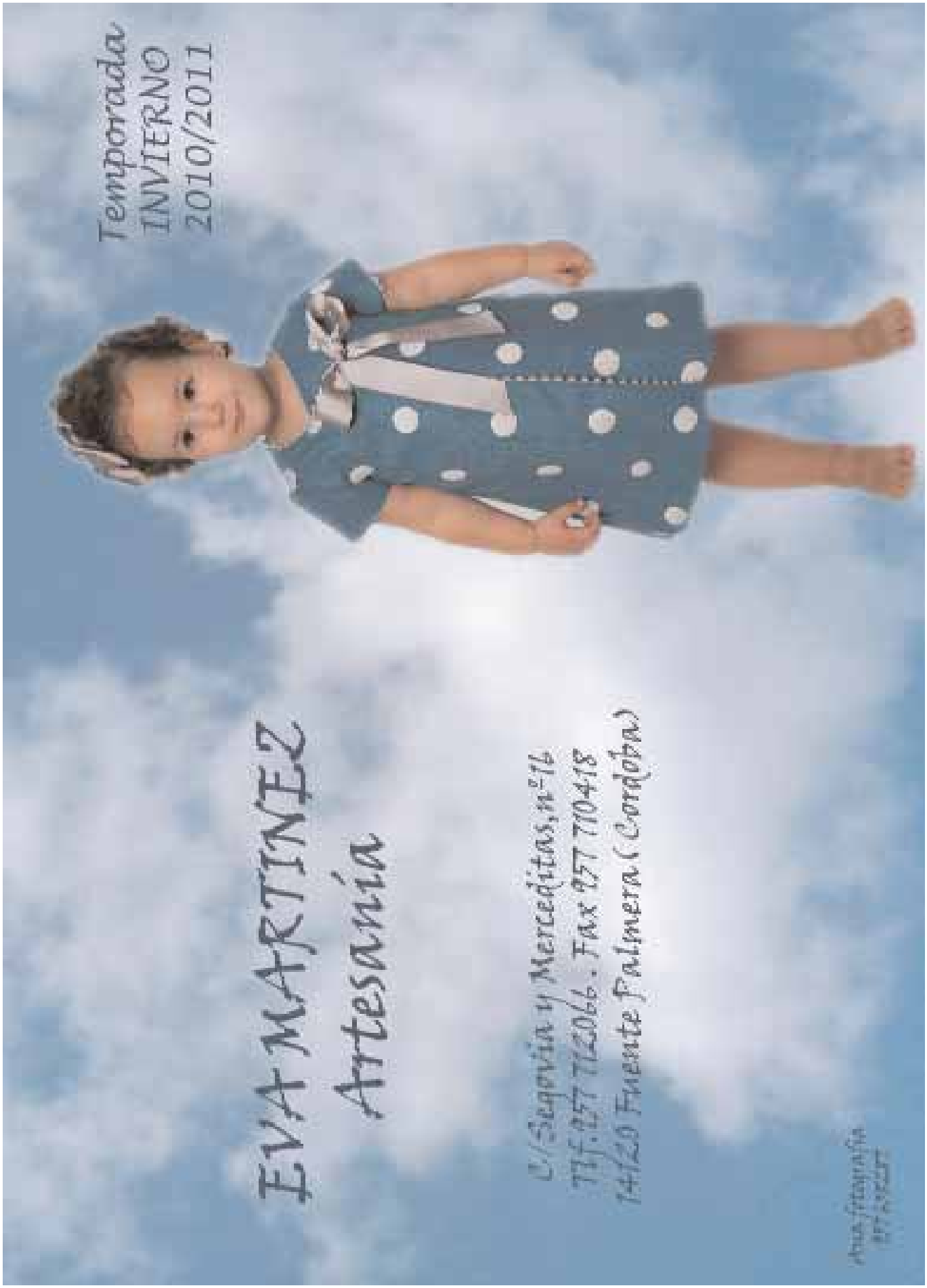
Tejidos y Adornos de Flamenca

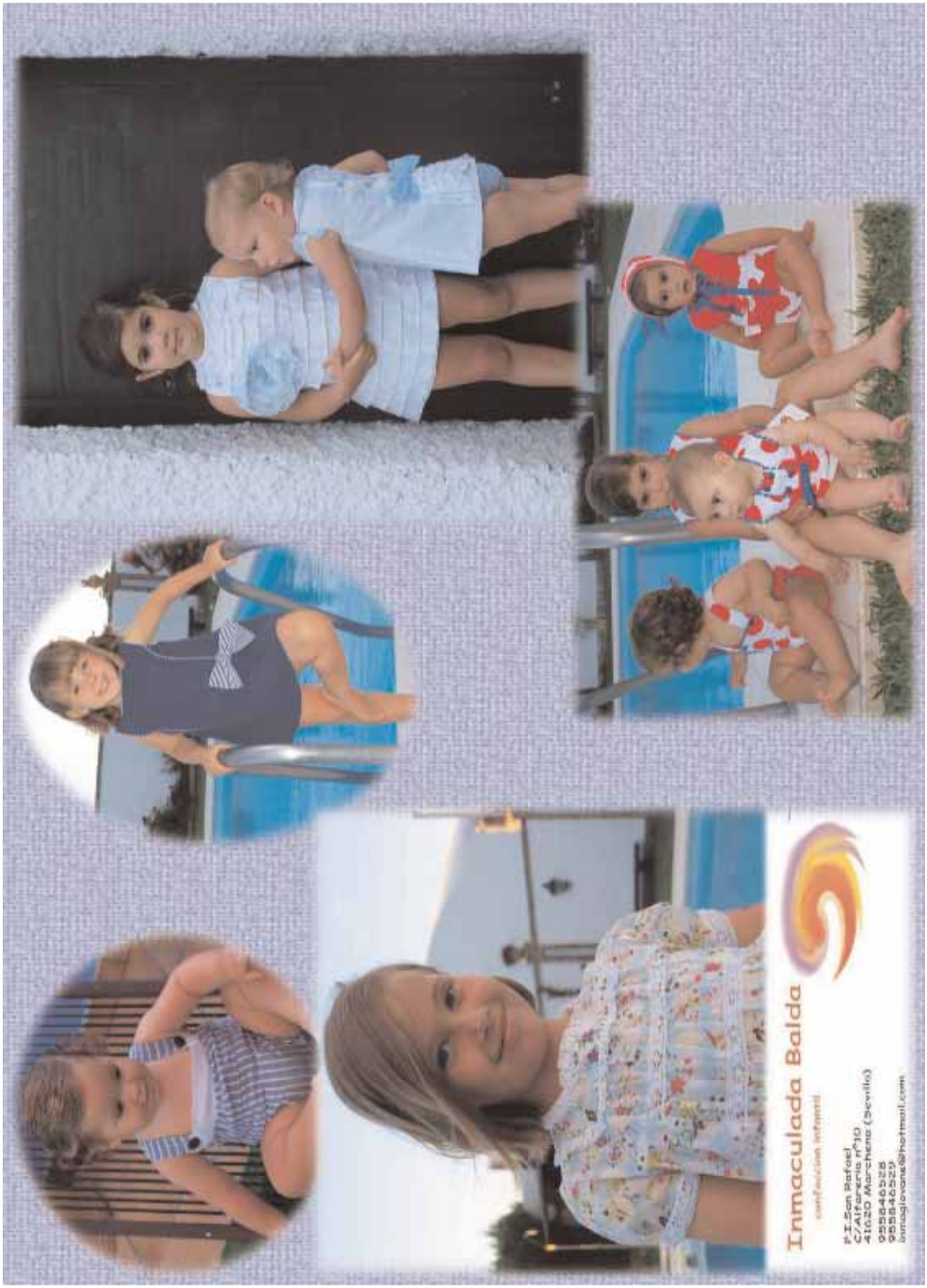
Parque Industrial PIBO, Avda. de Olivares,3.

41110-Bollullos de la Mitación-Sevilla.

Tfno.: 955776617. Fax: 955776621.

www.textilvalle.es info@textilvalle.es


Temporada
INVIERNO
2010/2011
EVA MARTINEZ
Artesanía
C/Segovia y Merceditas, nº16
Tlf. 957 712066. Fax 957 710418
14120 Fuente Palmera (Cordoba)


Inmaculada Balda
confección infantil
P.I.San Rafael
C/Alfareria nº10
41620 Marchena (Sevilla)
955846528
955846529
inmaglovane@hotmail.com

Ciervo Modular, S.L. es una empresa dedicada al equipamiento comercial, les ofrecemos la mejor calidad-precio del mercado; en nuestros productos de estanterías, percheros, mostradores, maniquíes, bustos, etc.

C/ Alejandro Collantes, 33
41005 Sevilla
Tfno.954582930 Fax.954583132
info@ciervomodular.es
www.ciervomodular.es

Proceso de elaboración

de un jersey de punto para caballero

En el proceso de elaboración de un jersey de punto, comenzamos por la selección de materia prima, esta puede ser natural o artificial. Una vez elegida la materia prima, en nuestra empresa, **GÉNEROS DE PUNTO SAMO**, intentamos que exista un porcentaje mayor de lana, tenemos siempre presente la calidad.

Para nosotros la calidad de la materia prima, es una de las metas más importantes, en su selección existe un porcentaje bastante levado de materia noble (algodones, lanas etc), que le aporte a la prenda una buena imagen y calidad.
Una vez que llega la materia prima a nuestros almacenes, siempre teniendo en cuenta la temperatura, para una buena conservación; pasamos a parafinar la lana para conseguir una suavidad adecuada, en el momento que pase el hilo por las agujas para formar la malla.
La patronista ha realizado el patrón adecuado al modelo a tejer, pues las prendas tienen forma y de esa manera se evita desperdicio de tejidos.
Los pedazos de tejido que darán lugar a la prenda, se empaquetan en paquetes de 12 y pasan a la sección de confección.

CONFECCIÓN:

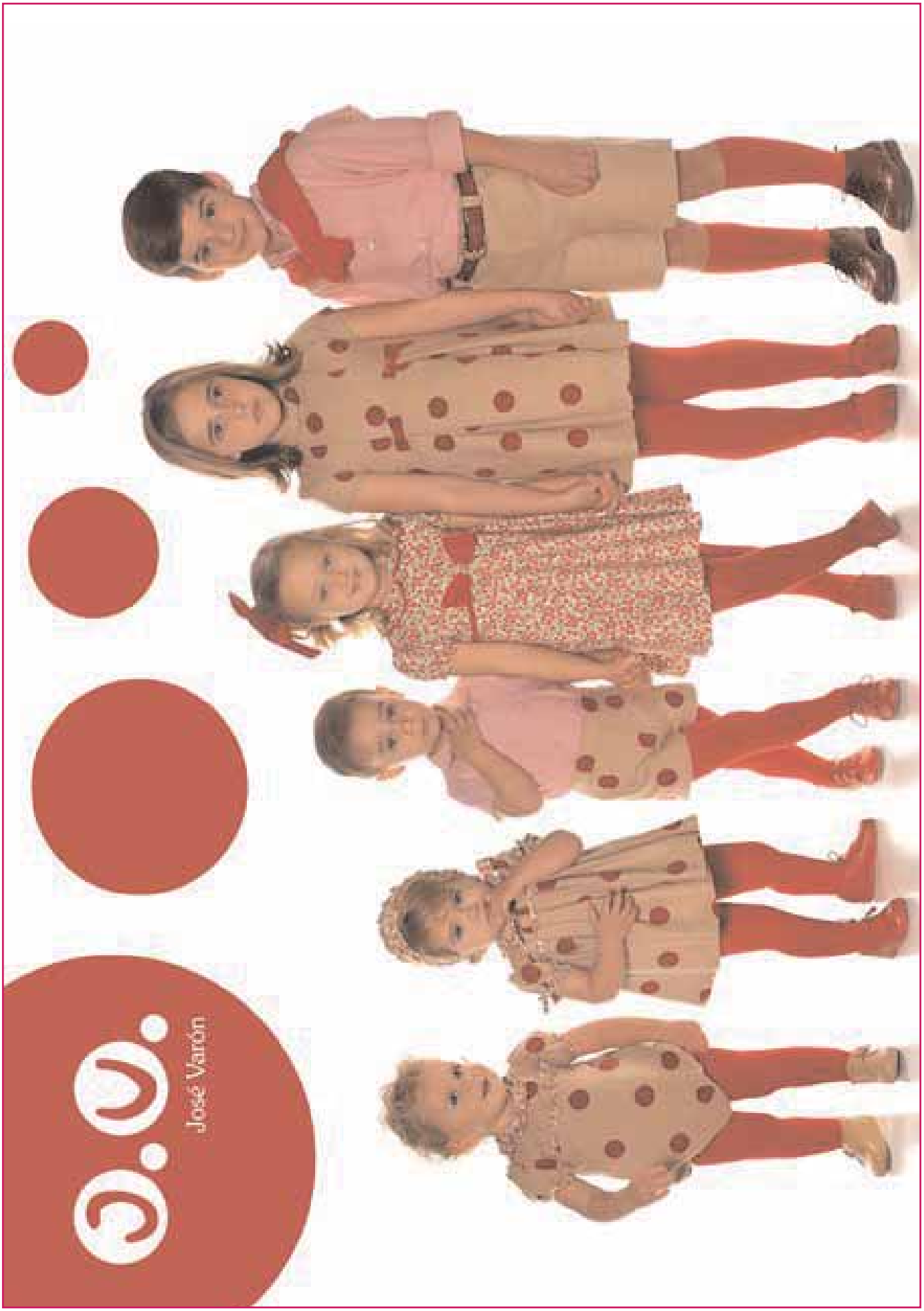
- √ 1º se repasa el tejido por si existiera alguna imperfección.
- √ 2º se unen los distintos pedazos y se añaden los complementos (cuellos, bolsillos...)
- √ 3º se cose la prenda a mano (cabos).
- √ 4º lavar y secar
- √ 5º planchado
- √ 6ºcontrol de calidad y medir para poner la talla

ALMACEN

- √ 1º etiquetado y embolsado.
- √ 2º empaquetado para distribuirlo a las tiendas y almacenes.

Seleccionada la materia, comenzamos el proceso de diseño, tan importante como la calidad. En este departamento estudiamos todo lo que hemos visto en la calle, desfiles, colores de tendencia etc... Los diseñadores comienzan a realizar sus primeros dibujos y pruebas de tejidos en los distintos grosores de hilo. Una vez decidido el modelo, o modelos a realizar comienza la elaboración del muestrario, cartas de colores etc...
Nuestros agentes comerciales, se ponen manos a la obra visitando clientes por todo el territorio español.
Con la colección terminada pedimos la materia prima y comenzamos la fabricación.

Isabel Moreno Rodríguez
Diseñadora.
Géneros de Punto SAMO, SA


José Varón

citta CENTRO TECNOLÓGICO DEL TEXTIL acoge el encuentro de empresas y agentes comerciales del textil y la confección

Con el objetivo de presentar a empresarios andaluces del textil/confección los servicios que ofrecen tanto la Fundación Centro de Innovación y Tecnología de textil de Andalucía (Citta) como los agentes comerciales del sector textil de los Colegios de Cordoba, Jaén y Sevilla, las instalaciones de Citta acogieron el pasado día 9 de noviembre, una jornada de trabajo en la que se debatieron aspectos que fomentasen, la implicación y futuras colaboraciones entre ambas partes.

Entre los puntos mas destacados de este encuentro, cabe destacar la de la oferta y la demanda de representaciones.

El contrato tipo de representación o el problema de la liquidez existente

Así como la función de las secciones especializadas del Textil, en el ámbito Colegial.

Inauguró el encuentro su presidente **D. Tomás Delgado del Toro**

Presento los servicios de CITTA; **D. Rafael González Segundo**

Presento las funciones e importancia del Colegio; **D. Francisco Dancausa Ruiz**

Presentaron las funciones de las secciones; **D. Rafael Martínez Gómez** (por el Colegio de Córdoba) y **D. Miguel Arrebola Medina** (por el Colegio de Sevilla)

La pasada semana tuvo lugar en FIBES el decimosexto certamen de la moda flamenca SIMOF, la Sección 9ª Textil, de nuestro colegio como no podía ser de otra manera estuvimos presente, representada por el vocal de la misma D. Federico Pouzols Rio, visitando los numerosos estand de la feria así como algunos desfiles en su pasarela.

Mención especial a D. Francisco Molina (presidente de AECON) y a D. José Antonio Molina de la firma Confecciones Molina donde además de darnos un trato exquisito nos dió un sitio preferencial en su desfile, el cual dicho sea de paso fue todo un éxito, más tarde, se nos invitó a un aperitivo en su estand y allí se estuvo departiendo sobre el desfile, la Feria y otros asuntos con las siguientes personalidades: D. Francisco Herrero (Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla), Dña. Alicia Martínez (Parlamentaria de Urbanismo la Junta de Andalucía por el P.P.), D. Daniel Carrasco (Presidente de ADEMOS), D. Francisco Molina (Presidente de AECON), y la periodista Dña. Clara Guzmán, entre otros muchos allí presente.

La Feria un año más fue todo un éxito y nuestra Sección 9ª Textil y en su nombre el Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla estuvo allí.

Federico Pouzols Ríos
Vocal Sección 9ª Textil

Europa al día [Cultura]

20 trajes para Europa: diálogo entre MODA y LITERATURA

VEINTE DISEÑADORES DE ESPAÑA, BÉLGICA Y HUNGRÍA SE HAN UNIDO PARA "VESTIR" LOS TEXTOS DE OTROS TANTOS ESCRITORES ESPAÑOLES, BELGAS Y HÚNGAROS. TRAS EL ÉXITO VIVIDO EN TOKIO, PEKÍN, MILÁN, ESTAMBUL Y BADAJOZ, LA EXPOSICIÓN ITINERANTE *"20 TRAJES PARA EUROPA. DISEÑADORES DIALOGAN CON LA LITERATURA"* RECALA EN BRUSELAS, MADRID Y BUDAPEST COMO PARTE DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DEL "TRÍO DE PRESIDENCIAS".

La exposición "20 Trajes para Europa. Diseñadores dialogan con la literatura" es el resultado creativo de las creaciones realizadas por veinte diseñadores de España, Bélgica y Hungría a partir de textos de escritores y poetas de los tres países. El proyecto forma parte de la programación cultural especial organizada por la Presidencia española, en coordinación con los otros dos países del llamado Eutrio, Bélgica y Hungría. Este contexto multidisciplinar y transnacional concede a la exposición alicientes artísticos añadidos, además de un marcado rasgo europeo, ya que no deja de ser una metáfora del constante intercambio que experimenta la ciudadanía continental y de su diversidad cultural.

Las conclusiones creativas de "20 Trajes para Europa" corresponden a veinte diseñadores: doce españoles, cuatro belgas y cuatro húngaros. Ellos son los encargados de vestir la prosa y la poesía de otros tantos escritores belgas, húngaros y españoles, en lo que es una iniciativa que va más allá de la moda y la literatura, ya que es un claro ejemplo del diálogo entre las artes que define la sociedad actual.

europa junta

VEINTE VESTIDOS PARA VEINTE TEXTOS

En el caso de la literatura en castellano, la experiencia se nutre no sólo de autores españoles, sino de ilustres escritores iberoamericanos premiados con las más altas distinciones de las letras hispanas -Cervantes, Príncipe de Asturias, Reina Sofía de Poesía... , como es el caso de Juan Gelman, Álvaro Mutis, Carlos Fuentes o el Nobel Gabriel García Márquez.

María Zambrano, Miguel Delibes, José Ángel Valente, Antonio Gamoneda o Carmen Martín Gaite son algunos de los referentes españoles incluidos en la muestra. Las letras húngaras y belgas, por su parte, también encuentran justo eco a partir de las recreaciones de los textos de Sándor Márai y Hugo Claus, respectivamente. En todos los casos, la selección de las obras ha considerado los distintos géneros literarios (prosa, poesía, ensayo...), aunque la inclusión de "Cien años de soledad" obedezca al explícito homenaje que los organizadores de la muestra quieren rendir a esta obra mayor de Gabriel García Márquez.

"La exposición permite mirar de otra forma la literatura, a través de la óptica de la moda, y viceversa"

montado mutuamente de ideas desde los orígenes de ambas manifestaciones artísticas, según destacó la directora del Instituto Cervantes, Carmen Caffarel: "La exposición permite mirar de otra forma la literatura, a través de la óptica de la moda, y viceversa", añadió.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, Modesto Lomba, describió la relación histórica entre diseño y literatura como "de mutua fascinación", ya que tradicionalmente han mantenido "una pasión que nunca se anduvo con tapujos, ya que, al estar basadas en la estética, les cabe la sutileza pero no el disimulo", subrayó Lomba.

Asimismo, el vicepresidente del ICEX, Ángel Martín Acebes, destacó la internacionalización "sin precedentes" de la moda española durante los últimos años, hasta suponer el 2% del PIB español y el 5% de las exportaciones españolas.

La exposición tuvo un prólogo muy particular, ya que la irreverente diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada se encargó de vestir al célebre Manneken Pis de la capital belga. La diseñadora creó un traje compuesto de bolas de colores

La lista de los diseñadores españoles seleccionados -todos pertenecientes a la Asociación de Creadores de Moda de España- se completa con Devota & Lomba, Victorio & Luchino, Carmen March, Hannibal Laguna, Miguel Palacio, Purificación García, Amaya Arzuaga, Roberto Torreta y Lydia Delgado. A ellos se suman modistos belgas Michael Cuema, Katrien Van Hecke, José Enrique Oña Selfa y Anna Heylen; y los húngaros Tamás Náray, Miklós Pazicski, Kati Zoób y Natália Gyulai.

UNA TORRE DE BABEL PARA LOS SENTIDOS

"Vestir un poema, un personaje, la magia del momento impreciso que sólo la literatura permite; eso es 20 trajes para Europa", comenta la comisaria de la exposición, Concha Hernández, en el catálogo de la exposición. "La historia de Europa novelada ... / ... Y por encima de todo -o a la par-, el vestido que nace de la inspiración directa del fragmento literario. Todas son pautas para el disfrute, para el goce de una exposición que se transforma en modelo de diálogo intercultural, una torre de babel para los sentidos". Y concluye: "Este encuentro invita a conocer a nuestros diseñadores, a nuestros escritores, unos y otros recordándonos ese territorio común que compartimos: Europa".

AUGE DE LA MODA ESPAÑOLA

La moda y la literatura protagonizan "un matrimonio natural" que se ha ali-

para tapar la desnudez de la emblemática escultura. Ágatha Ruiz de la Prada se mostró "encantada" e "ilusionada" de comenzar el año diseñando un traje a este pequeño querubín de bronce que hace pis en una fuente y que hoy es uno de los grandes símbolos de la ciudad.

"20 trajes para Europa" es un proyecto organizado por la Presidencia española de la UE a través del Instituto Cervantes, el Ministerio de Cultura, el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) y la Asociación de Creadores de Moda de España, en colaboración con Wallonie-Bruxelles Design/Mode, Modo Bruxellae, le Flanders Fashion Institute y el Ministerio de Educación y Cultura de Hungría.●

(Ref. Presidencia española de la UE www.eu2010.es)

Artículo extraído de la Revista Europa Junta

CONFECCIONES ROINSAL S.L.
C/Tulipán, 27
41630-Lantejuela Sevilla
Telf:954828159
Fax: 954828141
info@roinsalpremama.es

Índice de Anunciantes

Pág. nº 1
GÉNEROS DE PUNTO SAMO, S.A
C/ Santo Domingo, 17
41567-Herrera Sevilla
Tl. 0034/954013300-Fax.
0034/954013375
www.gpsamo.com

Pág. nº 2
BOTONES Y ABALORIOS DISGOSA
Ronda Guinardo, 76-78 bajos
Barcelona-08025
Tl. 934356100
www.disgosa.com

Pág. nº 3
MANUFACTURAS ALFOMAR
C/. Cañada 64 B Villena (Alicante)
Calzado infantil - Tallaje del 15 al 23
Tl y Fax: 965348385

Pág. nº 4
HARO REPRESENTACIONES
Tlf. 954932835-Fax. 954932836
Móviles: 653865136/37/38

Pág. nº 6
CÁMARA DE COMERCIO
Idustria y Navegación de Sevilla
Edif. Galia Puerto
Ctra.de la Esclusa,11 Acc.
Sevilla-41011
Tl. 902932320
www.camaradesevilla.com

Pág. nº 8
ALMACENES VEYMA, S.L.
Mayor de Mercería
Sebastián Recasens, 23
Sevilla-41007
Tl. 954584616-Fax 954571599
almacenesveyma@terra.es

Pág. nº 10
FIMI & CERO A CUATRO
Feria de Valencia
Tl. 0034/902747330-Fax
0034/902747345
www.feriadevalencia.com

Pág. nº 14
PALOMA DE LA O
Pol. Ind. Virgen de la Salud, 19 2-B
46950 Chirivella (Valencia)
Telf. 96 370 22 77 Fax: 96 383 22 03
e-mail: palomadelao@tecnobyte.com

Pág. nº 16
EUSEBIO SANCHEZ
Bordados
Avda. Cami Nou, 223. Pol. Ind. Zamarra
46950 Chirivella (Valencia)
Telf. +34 963 91 38 03- 963 91 10 79
Fax: +34 963 91 17 72

Pág. nº 18
YUYI INDUSTRIAS, S.L.
Pol. Ind. Río de Janeiro
C/ Las Navas, 15
28110-Algete (Madrid)
Tl. 916290407
www.yuyi.com

Pág. nº 20
GAMMA TEXTIL S.A.
"DIACAR"
Avd. de Europa, 37
08700-Igualada
Barcelona
www.diacar.com

Pág. 22
YERMA ÍNTIMA
C/ Alta, Apartado de Correos, 42
Telf: 958 506 563
Fax: 958 508 042
18151-Ogíjares (Granada). España
yermaintima@hotmail.com

Pág. 23
TEXTILS MORA S.A.L.
CIF: A-46953410
c/ Literato Modesto Martínez Casanova, 1
46870 Ontinyent (Valencia)
España
Telf: +34 96 291 60 86
Fax: +34 96 291 63 90
info@texmora.com

Pág. 28
DALAY-VIDAL ALMERICH
Nápoles, 268
08025 (BARCELONA)
Email: info@sikser.com
Telf: +34 93 3019442
Fax: +34 93 3189840
www. vidalalmerich.com
dalay@vidalalmerich.com

Pág. 32-33
SIKSER ACTIVA S.L.
Plç Mossèn Jacint Verdaguer, 12 2º2º
08221 Terrassa (BARCELONA)
Email: info@sikser.com
Telf: +34 93 5123447
Fax: +34 93 5123450

Pág. 35
REPRESENTACIONES VALLE SL
POLÍGONO INDUSTRIAL PIBO A-49
(AV OLIVARES), PARC 3 LOC C
Fax: 955776621
Telf: 955776617
Sergio@valle.e.telefonica.net.

Pág. nº 36
ARTESANÍA EVA MARTÍNEZ
"MODAS TRES GLOBOS "
C/ Segovia y Merceditas, 16
14120-Fuente Palmera
Córdoba
Tl. 957712066-Fax. 957710418

Pág. nº 37
INMACULADA BALDA
P.I. San Rafael
C/ Alfarería nº 10
41620 Marchena (Sevilla)
Tl. 955 84 65 28- 955 84 65 29
inmagiovane@hotmail.com

Pág. nº 38
CIERVO MODULAR S.L.
Alejandro Collantes, 33/37
41005-Sevilla
Tl. 954582930-Fax. 954583132
ciervomodular@retemail.es

Pág. 40
VARÓN E HIJOS, S.L.
C/ Narciso, 1c, Pol. Navisur
41907-Valencina de la Concepción
SEVILLA
Telf: 955998261
Fax: 955999744
www.varonehijos.com

Pág. 44
CONFECCIONES ROINSAL S.L.
C/Tulipán, 27
41630-Lantejuela
Sevilla
Telf:954828159
Fax: 954828141
info@roinsalpremama.es

Pág. 47
MANUFACTURAS MOLINA S.L.
GÉNEROS DE PUNTO MOLGOY
C/. Lardero, 27 bajo
26002-Logroño (La Rioja)
Tl. 941228915-Fax. 941228915
www.molgoy.es

Pág. 48
EGA TEXTIL
Mercatondoa 24 31200 Estella (Navarra)
Telf:+34948556300
Fax: +34948556336
egatex@egatex.com
www. soyunderwear.es

Decálogo de intenciones de nuestra revista profesional

Hacer una revista profesional de la sección textil ¿para qué?

1. Una revista donde podamos los Agentes Comerciales exponer nuestras inquietudes profesionales.
2. Promocionarnos colectivamente.
3. Poder encontrar los compañeros nuevas oportunidades de negocio.
4. Poder encontrar nuevos colaboradores para nuestra labor.
5. Establecer nuevos contactos, tanto a nivel de clientes como de fabricantes.
6. Poder encontrar nuevos cliente a través de la revista y así poder potenciar nuestra cartera de clientes.
7. Intentar acercar nuestra revista a sectores y zonas todavía por descubrir.
8. Tratar de impulsar con nuestra nueva herramienta nuevos servicios.
9. Donde las empresas puedan promocionarse y a la vez tomar contactos comerciales.
10. En donde se pueda coordinar acciones con organismos, instituciones y asociaciones.

A dónde y a qué campos va dirigida la publicación de nuestra revista "Moda Hoy"

1. A los clientes de las zonas visitadas por los compañeros de la sección.
2. A todos los anunciantes de nuestra revista.
3. A todas las instituciones participantes en la misma.
4. A los distintos colegios comerciales y consejos generales y autonómicos.
5. Y por último a las distintas empresas del sector independientemente de la zona de distribución que tengan y mercado que ocupen.

La Sección

Mi Profesión

Candelaria Yáñez Ródríguez

Vocal de Junta del Colegio

En mi casa recuerdo que siempre había maletas y bártulos en un pasillo, eso era los fines de semana cuando mi padre acababa la ruta. En aquella época solo disfrutábamos de su presencia esos dos días.

Pasó el tiempo y ya las maletas descansaban en un trastero y mi padre dormía con nosotros casi todos los días. Este avance se debió a que mi antecesor se independizó del Almacén "que viajaba" y a su vez las carreteras y los vehículos experimentaron una gran mejora.

Como os habréis dado cuenta mi padre ha sido toda su vida Agente Comercial (profesión de la que estaba muy orgulloso y de la que en cierta medida presumía), de hecho ya mi abuelo paterno lo había sido antes. Con lo cual es fácil deducir que quién escribe este artículo es la tercera generación que desempeña esta labor.

Esta digna y apasionante profesión pasó delante de mí como un tren al que te subes o no. Yo había terminado mi licenciatura en Farmacia y decidí coger ese tren y ayudar a mi padre en tan ardua y grata labor.

El iniciar una profesión de la mano de un gran compañero fue como entrar por la puerta grande a la labor comercial. La acogida por parte de los clientes y los fabricantes fue estupenda y poco a poco fui conociendo a compañeros con los que coincidía en clientes comunes.

En nuestra profesión no hay muchas mujeres y sin embargo es una labor muy bonita y que podemos desempeñar muy bien. Si, como en mi caso, eres autónomo puedes elaborar tu propia agenda de visitas y planificar el trabajo con antelación, esto te permite conciliar la vida laboral y familiar aunque a veces no es un camino de rosas. Bien es sabido que nada hay fácil en esta vida pero merece la pena.

Ya ha transcurrido algún tiempo desde mis comienzos y en esta andadura profesional siempre he estado ligada al Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla (recuerdo cuando Mercedes me enseñó a hacer los asientos en el libro de gastos e ingresos). Durante estos dos últimos años se ha intensificado esta relación al pertenecer a la Junta de Gobierno y estar más presente en la Sección 9ª Textil, de ahí que su Presidente (D. Miguel Arrebola Medina) me pidiera que contribuyese con un artículo a esta revista.

No somos demasiadas mujeres en el Colegio y en la Sección 9ª, pero creo que deberíamos poner de nuestra parte para que esta presencia fuera mayor y participar más en la vida colegial. Tenemos que darnos cuenta que nuestro pequeño esfuerzo puede aportar mucho a los demás compañeros...

El Colegio es de todos y la Sección Textil de todos los de este gremio, sintámoslo así y colaboremos.

No somos demasiadas mujeres en el Colegio y en la Sección 9ª, pero creo que deberíamos poner de nuestra parte para que esta presencia fuera mayor y participar más en la vida colegial.

MOLGOY

DESDE 1954

Desde 1954 y dedicada a la fabricación de géneros de punto, MANUFACTURAS MOLINA S.L vende sus productos con la marca MOLGOY, por toda la geografía española.

www.molgoy.es

Es en 1974, cuando la firma se introduce en el mercado andaluz y a partir de ese momento, empieza a constituir una cartera de clientes fieles a la marca MOLGOY.
Con una trayectoria de CALIDAD y SERVICIO ha llegado hasta el día de hoy, en el que MOLGOY sigue siendo, aún en los tiempos difíciles en los que se encuentra el mercado, muy apetecible para los comercios minoristas.

molgoy@molgoy.es

MANUFACTURAS MOLINA S.L
C/ La Lámpara,3. P.I.Lentiscares,II
26370 -Navarrete (La Rioja)

soy
underwear