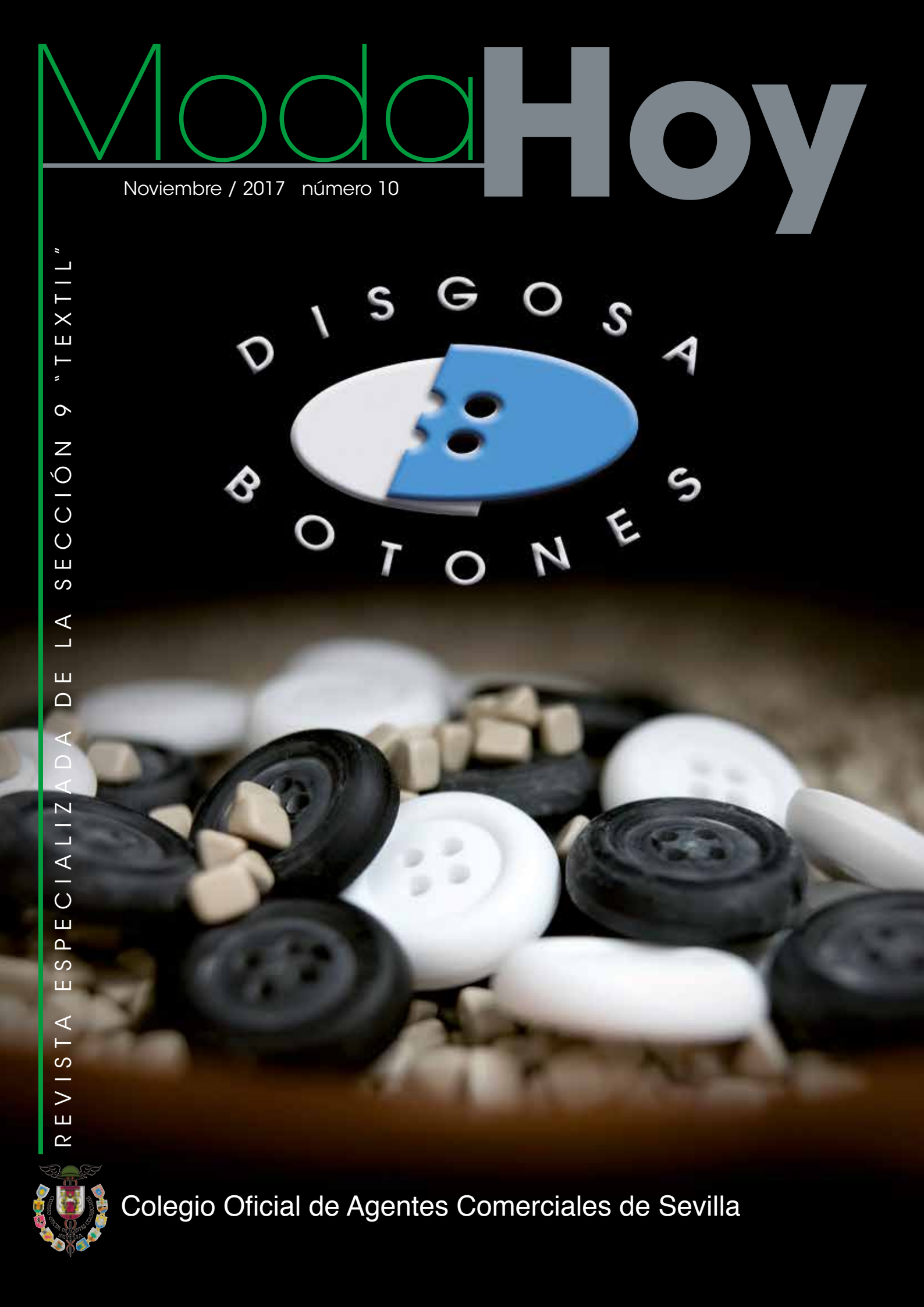
ModaHoy

Noviembre / 2017 número 10

REVISTA ESPECIALIZADA DE LA SECCIÓN 9 "TEXTIL"



Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla

ANTILO TEXTIL

www.textil-antilo.es

Miguel Arrebola
Presidente COAC

Alicia Gimeno

Miguel Ánagel de Leyva

Máximo Solaz

Manuel Verdute
Vocal de la Sección

Sumario

Editorial 5

Nuestro décimo aniversario 9

Día del agente comercial 10

La veteranía es un grado 11

Entrevista presidenta de FIMI 12/13

Componentes de la sección 18/19

Noticias de la sección 20/24

Informe final de la última edición de Home Textil Premium By Textil Hogar 26/27

Calendario de Ferias 31

Mirando hacia atrás 32/33

Índice de Anunciantes 34

Moda Hoy. Revista Sección Textil
Nº 10 – Publicación Anual
Dirección: Sección 9ª Textil
Colaboradores: M. Ángel Ramos, Sergio E. Zamorano, Raúl Cabral, Carl-Stephan Oltrogge, M. Ángel de Leiva, Manuel Verdute, Ramón Palomino, Diego Barrera, José Carlos Haro, Juan Antonio Mateu, Manuel Romero, Miguel Arrebola, Feria de Valencia.

Redacción y Administración
C/ Orfila, nº 9
41003 SEVILLA
Telf. 95 456 03 36

E-mail: sevilla@colegiodeagentescomerciales.es
Web: colegiodeagentescomerciales.es
Diseño maquetación e impresión
TECNOGRAPHIC, S.L.
Depósito Legal: SE: 6.573/08
Tirada: 1.500 ejemplares

CALCETINES - LEOTARDOS - CALCETINES CEREMONIA

JC SOCKS 1972

Fabricantes de calcetines y leotardos

PRODUCTO INTEGRAMENTE ESPAÑOL

Ceremony

Representante Sevilla, Huelva y Cádiz: *Miguel A. Ramos* ***Tel. 629 079 745***

Representante Córdoba y Málaga: *Juan Alberto Linares* ***Tel. 620 808 705***

Editorial

Nuestra sección Textil tiene una vinculación con Cataluña muy importante por el sector en el que nos encontramos.

Vivimos una realidad en nuestro país que nadie pensaría pudiera ocurrir en esta época.

Es tiempo de unión y no de segregación, la inmensa mayoría de los españoles defendemos todo lo que nos une y quiero pensar que esto no es más que un momento transitorio y que llegaremos a un entendimiento y volveremos a la normalidad.

Yo tengo familia en Cataluña como muchísimos españoles y siento Cataluña como parte de mi aunque todos tengamos nuestras costumbres y formas de pensar, todas respetables pero me duele muchísimo pensar que andaluces, extremeños, catalanes todos hemos trabajado duro por levantar esa región y todos somos partícipes de lo que le ocurra bueno o malo.

Espero llegue la cordura y todo se desarrolle con normalidad.

He visto más colaboración por parte de todos en esta revista número 10, gracias a todos los compañeros por su compromiso con la Sección.

Un saludo para todos.

REPRESENTANTES
Miguel Angel Ramos Dominguez
Tel.629.079.745
Sevilla - Huelva - Cadiz
Antonio Jurado
Tel.619.544.428
Córdoba - Jaén
PREMIUM
INTERIOR
www.grupobcf.com
Tel. +34 900 100 454

Eva Martínez
Comunión

REPRESENTANTE EN SEVILLA: MIGUEL ÁNGEL DE LEIVA PÉREZ
TELÉFONO DE CONTACTO: 653612074

Nuestro décimo aniversario

Miguel Arrebola Medina

Presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla

Estimad@s compañer@s:

Actuar, empujar, ser importantes, tener autoestima, convencernos de que siempre al levantarnos cada día intentaremos hacerlo mejor que el anterior.

Debemos tener, y más en los días que corren, los cinco sentidos puestos en nuestra profesión, (clientes, fabricantes, ofertas, demandas que pueda haber en un momento dado en el mercado, exposiciones, ferias o eventos que tengan interés en tu sector, etc.)

La intensidad lo es todo y la importancia que tú le puedas dar lo dimensionará aun más si cabe, porque no te quepa la menor duda, de que con estas herramientas y sabiendo aprovecharlas todo te irá mejor.

Como sabéis el pasado mes de Abril fui elegido por los compañeros como nuevo Presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla y aunque a título individual ya lo hice con alguno de vosotros, quisiera expresar mi gratitud por el apoyo recibido de esta Sección Textil. Gracias a todos.

*Compañeros, quiero resaltar desde esta revista, que además cumple su **"décimo aniversario"**, la necesidad de haceros llegar la importancia de nuestras reuniones en la Sección, con la aportación de todas las ideas que podáis traer a ellas. También me gustaría que fuésemos más los que participáramos en nuestra revista Moda Hoy, es de todos y para todos, y como digo en muchas ocasiones: si no puedes conseguir tú una colaboración, lo mismo si se lo comentas a otro compañero, él si podría. Entre clientes, colegiados de nuestro sector, Colegios, empresas y organismos oficiales, hemos logrado enviar de nuestra última revista más de **1.500 ejemplares "Moda Hoy"**. Esperando que para próximos números sean muchas más. **¡Anímate!***

Por último quisiera expresar mi total apoyo a D. Miguel Ángel de Leiva como nuevo Presidente de nuestra Sección y a su Junta de Gobierno por la profesionalidad y el interés colegial que demuestran. Deseándoles todos los éxitos personales y colectivos y poniéndome a su total disposición por el bien de nuestra profesión y nuestra Sección colegial.

Compañeros, todo colectivo que se mida por su dedicación, compromiso, perseverancia, actitud emprendedora, en definitiva a los que se dediquen a hacer cosas por y para las personas que las integran, con el paso del tiempo verán reconocido su esfuerzo y los resultados pueden sorprender a cada uno de sus miembros.

Mucho ánimo y mucha suerte.

Miguel Arrebola Medina
Presidente del C.O.A.C. Sevilla.

Día del Agente Comercial 2017

Celebrado en el Círculo Mercantil de Sevilla con motivo de su 150 aniversario

El pasado mes de Octubre conmemoramos el **DÍA DEL AGENTE COMERCIAL 2017.** El acto se celebró en los salones del Círculo Mercantil e Industrial de nuestra ciudad. Donde fuimos recibidos y atendidos de la mejor manera posible por nuestro compañero y Presidente del mismo D. Práxedes Sánchez Vicente. Durante los actos programados, la corporación aprovechó la ocasión para la entrega de títulos y certificados profesionales así como para homenajear a los compañeros que cumplieron sus Bodas de Plata y Oro en la Colegiación. Nuestro colegio aprovechí para reconocer públicamente la tarea realizada por el anterior Presidente Don Francisco Pérez Morón. Con posterioridad a los actos y entregas de distinciones se ofreció un ágape y el encuentro se convirtió en un entrañable acto de convivencia entre todos los asistentes, colegiados, amigos, y miembros de la familia colegial.

Entre los galardonados por sus bodas de oro han figurado nuestros compañeros de Sección D. Fermín Chinchilla de Zayas y D. Rafael González Navarro

y se le hizo entrega del Certificado Profesional a nuestra nueva compañera Dª Patricia Ger Vázquez.

Nos vimos acompañados en los actos por distintos compañeros y amigos entre los que queremos destacar a los Sres. Presidente y Vicepresidente del Colegio de Córdoba D. Antonio Serrano y D. Francisco Javier Curros, de la Sección Textil del Colegio hermano.

La Sección

La veteranía es un grado

Miguel Ángel de Leyva Pérez

Presidente de la Sección 9ª Textil

Después de una agradable entrevista en el patio de nuestra sede, mi carta va dirigida a dos personas que llevan colegiados mas de 50 años.

D. Rafael González Navarro y D. Fermín Chinchilla de Zayas, quiero hacer un modesto homenaje por mi parte a estos dos compañeros que han desarrollado su trabajo en nuestra región durante varias décadas y quiero plasmar sus vivencias y vicisitudes como Agentes Comerciales.

Rafael comenzó su andadura con 14 años con pantalones cortos ayudando a otro compañero D. Antonio Penché Santisteban en un almacén de cremalleras, a los 15 años ya se puso pantalones largos y comenzó su andadura como representante más seriamente.

En 1967 después de su servicio militar y de distintos trabajos se hizo cargo de varias representaciones y fue cuando se colegió representado como marca principal Marcol S.A.

Cuando la intervención de Rumasa, tuvo que tomar otra andadura como muchos de nosotros que nos hemos encontrado con problemas en nuestras vidas profesionales.

Retomó sus representaciones con las empresas Creaciones Martín y Ademar.

Hablamos de sus vivencias y anécdotas, de cómo el centro de Sevilla era un hervidero de personas con el tranvía llegando hasta Puente Pellón y una gran afluencia de público para sus compras sobre todo de comerciantes de las poblaciones limítrofes a la provincia; me trasladó a la Sevilla de los años 70 y fue una grata sensación.

Fermín comenzó su andadura profesional de la mano de su padre, también agente comercial y de su abuela de las primeras mujeres en colegiarse constando en el colegio de agentes comerciales como Viuda de Chinchilla por no poder constar con su nombre por problemas burocráticos de la época.

Estuvo vinculado a las empresas Madofa, Hijos de Balsah.

"Confecciones Puentes" fue una de las empresas a las que estuvo vinculado hasta el final de su carrera profesional la cual tuvo que dejar por problemas con la visión ayudándole su señora hasta que ya no pudo realizar su labor profesional.

Mis respetos a estos dos compañeros que han desarrollado su labor profesional con dignidad y profesionalidad.

A veces es bueno cambiar impresiones con compañeros que han tenido una andadura profesional tan dilatada, se da cuenta uno de que vivimos en distintas épocas pero en todas nos encontramos problemas comunes y se ven desde otra perspectiva para afrontarlos.

Un saludo cordial para todos los compañeros de nuestra Sección y en especial a Rafael y Fermín.

Entrevista a ALICIA GIMENO, directora de FIMI y DÍA MÁGICO BY FIMI

Alicia Gimeno

FIMI, Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil, inicia la cuenta atrás de una nueva edición que no dejará indiferente a nadie. FIMI apuesta por las marcas españolas y estrena el movimientofimi del que todo mundo hablará. Una edición con lo mejor de las marcas españolas y con un comprador extranjero con el que se ha contactado directamente para conocer qué busca, cuál sus perfil de tienda… Sin duda una feria diferente para tiempos diferentes.

1.- FIMI celebra en enero 2018 su edición 86. ¿Hacia dónde se dirige FIMI?

FIMI sigue siendo la única cita de la península ibérica especializada en moda infantil, calzado y complementos y abierta al universo de la infancia de carácter profesional y ámbito internacional.

Asumimos nuestra historia aunque el objetivo es presentar un escaparate renovado y fresco de marcas fundamentalmente españolas pero abiertas a aquellas marcas extranjeras que aporten a la moda infantil. En este sentido estrenamos movimientofimi que supone un cambio estratégico a todos los niveles, somos una plataforma de negocio pero nuestro objetivo es convertirnos en una muestra de moda interesante e inspiradora tanto para las empresas que participan como para las tiendas que nos visitan.

La moda infantil española evoluciona y movimientofimi quiere integrar a todos las grandes marcas, pero también a las más pequeñas igualmente exclusivas y singulares por sus colecciones.

2.- ¿Qué va a encontrar una marca en FIMI? ¿Por qué debería apostar una marca por FIMI?

En España hay muy buenas marcas cuyo valor diferencial es el diseño, calidad y también el precio. FIMI es la feria con mayor concentración de marcas españolas del mundo y si lo que buscan es exportar a países donde el by Spain está de moda, sin lugar a dudas, FIMI es su feria. Hemos reforzado el departamento de comprador nacional y el de extranjero con un objetivo claro: el comprador interesado por la moda española tiene que visitar FIMI. En esta edición nos fijamos como objetivo los siguientes mercados, por este orden: Reino Unido, Portugal, Emiratos Árabes, Estados Unidos e Italia

FIMI es negocio, es visibilidad de marca, es el mejor escenario donde presentar las colecciones, es la ventana al exterior. FIMI somos todos y la suma de todos nos hace convertirnos en una cita obligada tanto para la oferta como para la demanda. El reconocimiento del by Spain en el resto del mundo pasa sin lugar a dudas por ser parte de FIMI.

Ahora bien, las marcas tienen que tener clara su estrategia y preparar bien su participación y en FIMI siempre van a encontrar el apoyo y asesoramiento para conseguir rentabilizar al máximo su participación. En este sentido y dando respuesta a las diferentes tendencias, una marca puede exponer en FIMI, en SEE ME lifestyle – espacio en el que confluyen marcas con un estilo más casual y con un toque rebelde y en su mayoría son firmas eco-friendly; en NEW FIMI – para marcas con antigüedad hasta dos años- en PETIT FIMI –complementos de pequeño tamaño…-

3.- ¿Qué importancia tienen las marcas andaluzas en FIMI?

Andalucía se ha convertido en uno de los mercados más importante tanto para la oferta como la demanda. Las marcas procedentes de Andalucía no han dejado de crecer en prestigio, diseño, calidad y en la presentación de las colecciones.

En la últimas convocatorias además de las grandes marcas andaluzas, hemos recibido propuestas de pequeñas empresas incluso de nuevas marcas interesantes por el valor diferencial y el trabajo bien realizado.

Trabajamos directamente con Extenda que plantea muy buenas oportunidades para las empresas andaluzas en el desarrollo a su mayor inter-

nacionalización y en la propia participación de FIMI. Por otra parte, la labor del agente comercial es sin duda incuestionable en la promoción y desarrollo de FIMI. Los agentes comerciales de Andalucía son muy importantes para FIMI porque son los primeros prescriptores de la feria. Su labor es de gran valor para nosotros porque suponen el puente de unión entre la oferta y la demanda.

4.- La Pasarela FIMI KIDS FASHION WEEK es la única internacional que tiene lugar en España, ¿qué las diría a las marcas para que desfilaran por ella?

La Pasarela es la plataforma con más visibilidad mediática y comercial, y más rápida, que tienen al alcance las marcas para posicionarse en el mercado y mostrar sus colecciones, no sólo a nivel nacional, sino también internacional.

En cada edición, el número de firmas que quiere desfilar por la FIMI KIDS FASHION WEEK es mayor y son, cada vez más, firmas internacionales que apuestan por entrar en el mercado español.

Desfilar en FIMI KIDS FASHION WEEK es un examen para las propias marcas, es la mayor manera de comprobar lo que más gusta, lo que más funciona y sobre todo la aceptación de la colección a un año vista. Desfilar muchas veces es tan importante como tener un stand en la zona expositiva.

Desde FIMI también respondemos a todos los intereses. De hecho hay marcas que deciden solo desfilar y pueden hacerlo aunque desde FIMI entendemos que sigue siendo más interesante que en el espacio expositivo mantengan un punto de encuentro. La Pasarela abre un abanico infinito de posibilidades que pueden disminuir si en la zona expositiva no continua ya que los compradores buscan lo que han visto en el desfile.

LOS COMPRADORES EXTRANJEROS APUESTAN POR FIMI

FIMI ha puesto ya en marcha un análisis del comportamiento de las exportaciones de los fabricantes españoles para determinar los países objetivo de su próxima edición, que se celebrará del 19 al 21 de enero en Madrid.

"La moda española está de moda. En este sentido FIMI debe ser su mayor escaparate de presentación al mundo. Una oferta de calidad siempre va a despertar el interés del comprador extranjero y este va a ser uno de nuestros ejes fundamentales de trabajo para la edición de enero. Vamos a reinventar el concepto y vamos a conseguir ilusionar a las marcas españolas" comenta Alicia Gimeno, directora del certamen

UN RECONOCIMIENTO MERECIDO

FIMI en su 50 cumpleaños ha querido reconocer a las firmas Ancar, Belan, Cuquito, Foque, Inca, Kobez, León Shoes y Siena su fidelidad y confianza incondicional a FIMI participando en la exposición comercial en un gran número de ediciones consecutivas.

OCA-LOCA

Tartaleta

trybeyon

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

LEA LELO

N+

Dolce

Foque

AMAYA

J

Mille Fille
Paris

PROMISE · Tel. 937 604 920 · promise@promise.es

www.ceciliaderafael.com #ceciliaderafael

Porque eres mujer Cecilia de Rafael

SAMBURU®

CdR Cecilia de Rafael®

KID'S LINE

Ramón Palomino
Respresentate de Sevilla · Cádiz · Huelva
rpalomino@ceciliaderafael.net
ramonpalomino66@gmail.com
Telf: 610.822.146

Componentes de la Sección 9ª asistentes a nuestras reuniones

ANTONIO ALVARADO CIFUENTES	954630302	636852154	CEAN BERMUDEZ, 14 2º C	41005	SEVILLA		
MIGUEL ARREBOLA MEDINA	954150819	649849392	CLARA CAMPOAMOR, 83	41940	TOMARES (Sevilla)	PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA	miguelarrb@cgac.es
JOAQUIN AYALA PERNIA	954942711	608767419	PARQ ARCORNOCALES, 1 BLQ. B 2ª PLANTA, PTA. 3-B	41015	SEVILLA	TEJIDOS, ENCAJES Y FORNITURAS	ayala72@hotmail.es
ANTONIO J. BARRERA PÉREZ	954443169	666474201	AV. CIENCIAS, 10 EDF. P.REY BLQ. 4- 7º B	41020	SEVILLA	CONFECCION-INFANTIL	jbarrera@mayoral.com
RAFAEL I. BARRERO PRERA	954766305	659606317	CERRO DE LAS MARISMAS, 10	41927	MAIRENA ALJARFE (Sevilla)	TEJIDOS CABLLERO	rafaelbarrero@hotmail.com
NICOLAS BECH GÓMEZ	954540666	600539201	CÉFIRO, 14 4º IZQ.	41018	SEVILLA	PAQUETERÍA	nico_bech@yahoo.es
RAUL CABRAL POLO	954645648	629465025	AV.S FCO.JAVIER,9 EDF.SEVILLA 2	41018	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	rcabralsl@infonegocio.com
CARLOS CADENAS COSINOU	954225148	607606124	O'DONELL, 34 2º DCHA.	41001	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	carloscadenascosinou@yahoo.es
JOSE LUIS CAMPANARIO ROMERO	954151196	670650591	MARTINEZ MONTAÑES, 7	41940	TOMARES (Sevilla)	CONFECCION ROPA INFANTIL	jlcampanario@telefonica.net
JOSE M. CASTRO CUADRADO	954171024	629477240	APARTADO DE CORREOS, 169	41927	MAIRENA ALJARFE (Sevilla)	CONFECCION GENERAL	jc@stro.es
MIGUEL A. DE LEYVA PÉREZ	954125248	653612074	YUCA, 4	41089	MONTEQUINTO (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	miguelangeldeleyvaperez@hotmail.com
ALFONSO DIAZ RODRÍGUEZ	954257131	629591300	CARCELERA,1-BAJO IZQ	41007	SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	rodial48@yahoo.com
Mª ROSARIO DOMINGUEZ CAMPOS	954223281	647526007	ROSARIO, 5 3º A	41001	SEVILLA	CONFECCION INFANTIL	chapablan@yahoo.es
SERGIO ESTEBAN ZAMORANO	954350357	647504701	FLOR DE SALVIA, 2 BLQ 3-3º D	41020	SEVILLA	CONF.INFANTIL-PUERICULTURA	sergioestebanzamorano@gmail.com
FRANCISCO GAMEZ HURTADO	954643048	630035375	AVDA. SAN FCO. JAVIER, 12-A 8º2	41018	SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	gamez@r-gamez.com
DIEGO GARCIA BARRERO	954404726	607514561	DEMOFILO, 55	41020	SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	garciabarrero@telefonica.net
PEDRO GARCIA GARCIA	955677688	676952582	PLAZA BLAS INFANTE, 6	41700	DOS HERMANAS (Sevilla)	PAQUETERIA-LENCERIA-MERCERIA	invernon56@hotmail.com
SERGIO GARCIA REAL	954335348	635451877	SAN VICENTE DE PAUL, 10 - A 5º D	41010	SEVILLA	TEXTIL	sgarciareal@hotmail.com
MANUEL GARCIA LUNA	954335348	670445253	SAN VICENTE DE PAUL, 10-A 5º D	41010	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	pardomgl@gmail.com
Mª DEL MAR GARCIA BARRERO		666279944	DINASTIA MUSICOS PALATIN, 5 -4º F	41008	SEVILLA	TEXTIL- HOGAR	mm.argarciabarrero@gmail.com
DANIEL GARCIA ANTRAS		619682326	VIAJEROS, 3	41020	SEVILLA		danielgarciaantras@gmail.com
FRANCISCO GARCIA PELAYO CORRALES	954317910	686763534	BARRAU, 15 3º A	41018	SEVILLA	BEBE-CONFECCIÓN INFANTIL	pacogpelayo@gmail.com
PATRICIA GER VÁZQUEZ		627375398	MOSQUERA DE FIGUERA, 18 ESC. 3	41010	SEVILLA	CONFECCION INFANTIL	pgervazquez@gmail.com
ANTONIO GIMENEZ NARVAEZ	954676785	677558111	CUEVA DE LA PILETA, 2 BLQ.13 3º A	41020	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	gimeneznarvaez@gmail.com
IGNACIO HARO LUCAS	954932835	653865138	BARRAU Nº 1 LOCAL BAJO (HTA. REY)	41005	SEVILLA	CONFECCIÓN ROPA INFANTIL	haro_representaciones@hotmail.com
JOSE C. HARO LUCAS	954932835	653865138	BARRAU Nº 1 LOCAL BAJO (HTA. REY)	41005	SEVILLA	CONFECCION ROPA INFANTIL	haro_representaciones@hotmail.com
JOAQUÍN HERNÁNDEZ RODRIGUEZ	954789559		AVDA. ANDALUCÍA, 16	41908	CASTILLEJA DE GUZMÁN (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	jchez@mayoral.es

PEDRO JIMENEZ NAVARRO	954405891	609685896	CUEVA DE MENGA, 1 PTAL.2 8º D	41020	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	pedrojimenez_6@hotmail.com
JAIME JIMENEZ HIDALGO	954156483	607975111	CARMEN DE BURGOS, 9	41940	TOMARES (Sevilla)	PAQUETERIA-LENCERIA	jaimejh@movistar.es
MANUEL LOPEZ VIDAL		607444097	VALERO, 15 BUZ. URB. COMODORO	41710	UTRERA (Sevilla)	CONFECCION ROPA INFANTIL	lopezvidal@gmail.com
ALEJANDRO MARTIN DIAZ	954350357	652616733	Cruz Roja nº 66	41008	SEVILLA	CONFECCION INFANTIL	a.martin@mayoral.com
JUAN ANTONIO MATEU QUEVEDO	954257241	651865452	SATSUMA, 24 6º A	41006	SEVILLA	PAQUETERÍA-LENCERÍA	jamateuq@gmail.com
FRANCISCO R. MOLINA FERRERO	954961707	626978177	ARBOTANTE, 5 6º A	41008	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	molinfer@hotmail.com
MARIA NEIRA DOMINGUEZ	955694054	666467570	TIERRA DEL FUEGO Nº 11	41807	ESPARTINAS (Sevilla	CONFECCION GENERAL	eneiracilfredo@gmail.com
ENRIQUE NEIRA CILFREDO	955694054	670673395	TIERRA DEL FUEGO, 11	41807	ESPARTINAS (Sevilla)	CONFECCION GENERAL	eneiracilfredo@gmail.com
CARL STEPHAN OLTROGGE	954904290	678444999	DIVINA ENFERMERA, 2 2º	41003	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	stephan@alacanela.com
RAMÓN PALOMINO BLÁZQUEZ	955764773	610822146	JOAQUIN TURINA, 24	41928	PALOMARES DEL RIO (Sevilla)	PAQUETERIA-COFECCIÓN INFANTIL	ramonpalomino66@gmail.com
DAVID PEREZ PADURA	954582998	629466111	CRISTO DE LA SED, 102 LOCAL	41005	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	d.perez2@cgac.es
FRANCISCO PEREZ CRUZ	954276542	649183070	J. SEBASTIAN ELCANO, 18-C 2º B	41011	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	fpcruz@telefonica.net
PEDRO PÉREZ GALÁN		615643621			SEVILLA	CONFECCION GENERAL	pedropgalan@gmail.com
ADOLFO PORTILLO GUERRA	955685625	626768010	PLZ. ALMOTAMID, 14	41500	ALCALÁ DE GUADAIRA (Sevilla)	CONFECCIÓN INFANTIL	adolfoportilloguerra@yahoo.es
FEDERICO POUZOLS RIOS	954341428	627900785	ENRIQUE ORCE MARMOL, 4-4º A	41010	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	federicopouzols@hotmail.com
MIGUEL A. RAMOS DOMINGUEZ	954352275	629079745	MARGARITA, 7 2º DCHA.	41008	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA-HOGAR	m.a.ramos@ono.com
JUAN M. RISCO OLIVA	954632762	639201919	BEATRIZ DE SUABIA, 119-1º C	41005	SEVILLA	TEXTIL-HOGAR	risolis@hotmail.com
MANUEL FCO. RIVAS MORILLO	954330022	609517305	ALVARO PELAEZ, 2	41010	SEVILLA	CONFECCIÓN-PAQUETERIA	manuelrivas1@hotmail.com
MIGUEL RODRIGUEZ BERCIANO	954563964	610711487	BOTEROS, 19	41004	SEVILLA	CONFECCION GENERAL	rberciano@hotmail.es
JULIA RODRIGUEZ PRADO	954388422	645980890	CORRAL, 10 1º DCHA.	41009	SEVILLA	CONFECCIÓN INFANTIL	julietha_25@hotmail.com
MANUEL ROMERO GARCIA	954182486	696808211	POCILLO DE GILVAN, 84	41927	MAIRENA DEL ALJARAFE	CONFECCIÓN INFANTIL	mrg21j@hotmail.com
PRAXEDES SANCHEZ VICENTE	954281974	670759515	PLZ. RIOFRIO, 6 2º DCHA	41010	SEVILLA	PAQUETERIA-LENCERIA	praxedesanz@hotmail.es
MANUEL VERDUTE DIAZ	955723058	629538676	TORRE DEL ORO,4	41930	BORMUJOS	TEXTIL-HOGAR	comercialverdute@yahoo.es
FRANCISCO YAÑEZ SANCHEZ		629332495	RESOLANA, 37 3º	41002	SEVILLA	TEXTIL	frayasa@gmail.com

Composición de la actual Junta Directiva de la Sección

Presidente
Miguel A. de Leyva

Secretario
Miguel A. Ramos

Vocal
Manuel Verdute

Vocal
Diego García

Vocal
Miguel Arrebola

*** Para anunciarse en esta Revista contactar con el Colegio (Sección Textil) Tlf.: 954 56 03 36**
Web. www.colegiodeagentescomerciales.es – E.mail: sevilla@colegiodeagentescomerciales.es

NOTICIAS DE LA SECCIÓN

En el Salón de Actos del Colegio de Sevilla y ante un número importante de compañeros/as de la Sección Textil y de distintos empresarios invitados, se presentó una nueva edición de FIMI 2017 organizada por la Feria de Valencia, que fue realizada por su directora Doña Alicia Gimeno. Dicho evento se celebrará del 20 al 22 de Enero próximo en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid.

En el transcurso de la presentación, la Sra. Gimeno explicó ampliamente a los asistentes, las novedades para la próxima edición, así como la participación de fabricantes y la incorporación de firmas al evento.

Hizo especial mención del trascendente papel que juegan los Agentes Comerciales en estos acontecimientos, invitando a todos a estar presente en el mismo.

Por su parte el Presidente de la Sección mostró el apoyo más entusiasta a este tipo de iniciativas, y tanto él como el Colegio continúan confiando en estos nuevos proyectos. Animando a todos los compañeros a acudir a la próxima edición de Fimi.

Concluyó la presentación con el turno de ruegos y preguntas por parte de los compañeros asistentes.

La presentación del número 9 de la Revista Sectorial de la Sección Textil "Moda Hoy" se llevó a cabo en el Salón de Actos de nuestra sede social. Asistieron al acto, además de los miembros de la Sección 9ª que hacen posible su aparición, el Sr. Presidente del Colegio, numerosos compañeros, miembros de la Junta de Gobierno del Colegio, de la Asociación Nicolás Fontanillas, compañeros de otros colegios, Dª Ino Donoso, Colegiada de Honor y Dª Alicia Gimeno, directora de FIMI de Valencia

Aprovechamos desde estas líneas para animar a los compañeros y colaboradores, para que sigan con el esfuerzo que les caracteriza en su labor de concienciación colegial y apoyo a todo lo que significa el desarrollo en el ámbito de nuestra Sección.

La Seccion es de todo aquel que quiera participar de ella y con sus aportaciones e ideas pueden hacer de ella una Sección más influyente en el aspecto colegial y profesional. La Sección significa tomar plena posesión de nosotros mismo y asumir la responsabilidad de nuestras acciones y ser conscientes del tipo de profesional que construimos al actuar como actuamos. En grupo, de manera coleiada.

SOCKS&TIGHTS

CARLOMAGNO

SINCE 1945

CALCETINES CARLOMAGNO

Diseños en calcetería para todas las edades.
Especialista en calcetines y leotardos infantiles.

GOHER

GOHER TEXTIL CALELLA, S.A.

MARTÍ

ESPECIALISTAS EN ROPA INTERIOR FEMENINA

Disponemos de un alto afan de superación, en diseño y fabricación ofreciendo prendas de alta calidad en sus diferentes productos.

HARO
REPRESENTACIONES

Tels. 954 932 835 / 653 865 136/38 - Email. haro_representaciones@hotmail.com

Artinsa

Artesanía Infantil Salmantina

Cincuenta años de calidad en punto

ARTINSA, S.L.
Av. de Salamanca 96
37600 Tamames
Salamanca
Tl. 923 44 91 26
artinsa@outlook.com

HARO REPRESENTACIONES
Tf. 954 93 28 35
José Carlos 653 86 51 36
Nacho 653 86 51 38
haro_representaciones@hotmail.co

NOTICIAS DE LA SECCIÓN

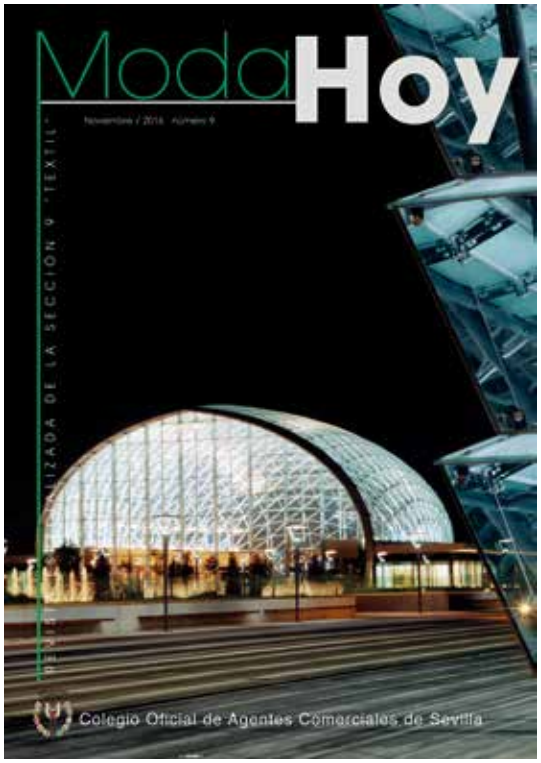
El pasado día 9 de Junio del 2017 (viernes), a las 11,30 horas en primera convocatoria y a las 12 en segunda, la Sección 9ª "Textil" de este Colegio Oficial, se reunió en nuestra sede social, sita en calle Orfila nº 9 para tratar diferentes asuntos relacionados con el sector.

Entre los temas a tratar: Los responsables de AVISA en Sevilla disertarían sobre "La adquisición de vehículos", y otros temas como Ferias, Revista Moda Hoy, temas colegiales, ofertas de representaciones, etc.

Abrió la reunión nuestro recién nombrado Presidente del Colegio Miguel Arrebola Medina, que con unas breves palabras a todos los presentes, les agradeció el apoyo recibido por la Sección en las recientes elecciones así como ánimo a todos a seguir apostando por la Sección Textil del Colegio a su Presidente y Junta de Gobierno.

Charla informativa sobre "Diferentes sistemas de adquisición de automóviles"

Invitados por la Sección Textil del Colegio, D. José A. Manzano Bermejo, Director Comercial, D. Oscar González-Barba, Director Corporativo de Negocios y D. Fernando Gamero, Asesor de Empresas, de la Firma Avisa (Audi y Volkswagen), ofrecieron en el salón de actos del Colegio, una charla informativa sobre "Diferentes sistemas de adquisición de automóviles". A continuación contestaron cuantas preguntas le realizaron los compañeros sobre temas de renting, leasing, etc. Y para finalizar, comunicaron las condiciones excepcionales que el Grupo Avisa ofrece a los colegiados desde hace ya varios años mediante el convenio de colaboración que mantenemos ambas instituciones



"Revista Moda Hoy"

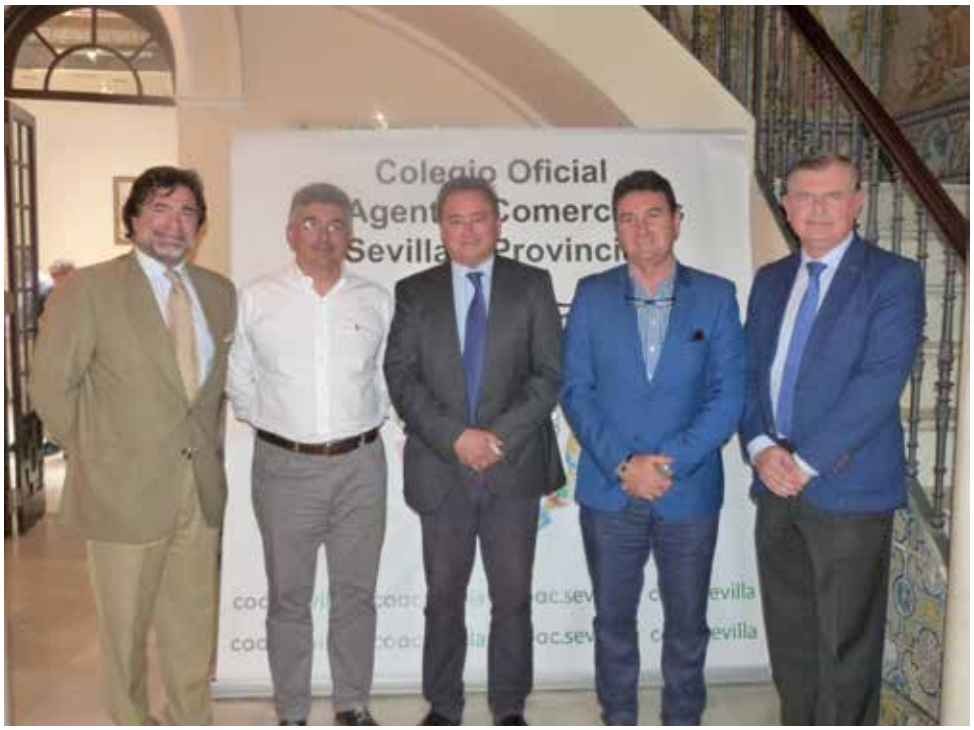
El Sr. Presidente de la Sección M.Angel de Leiva recordó a todos los presentes la importancia del a participación en nuestra revista ,pues es en buena parte un símbolo y una herramienta muy válida para el conocimiento de nuestras actuaciones profesionales, tanto en el ámbito particular de cada uno como el colectivo de representar a su Colegio y Seccion.El compañero Miguel Arrebola Medina se comprometió con la Sección en la obtención tanto del anuncio de la portada como de la contraportada de este número , con el fin de animar a todos a intentar sacar adelante nuestro decimo numero.

Nuestro Presidente de la Sección Miguel Ángel de Leiva recordó las actuaciones principales de la Sección Textil, Tener al menos dos reuniones al año como si marca el reglamento interior del Colegio

La primera la enfocamos con asuntos propios de la sección (Junio) , como son , participaciones de componentes en distintas ferias o eventos (comentarios) ,actuaciones realizadas por la sección (estar en algún acto , alguna reunión de importancia) , resumen de nuestra revista moda hoy (impacto que ha tenido ,tarifas , anunciantes , numero de revista , etc.), ofertas de representaciones que hemos recibido ,análisis del mercado, comentarios y propuestas que puedan sugerir , actualización y entrega de nuestros listados de clientes

La segunda la enfocamos más a la participación y presentación de nuestra revista Moda Hoy, en la presentación de algún acto ferial o evento de importancia para el colectivo o en la distinción de algún compañero, empresa o institución que hayan colaborado con nuestra Sección.

La profesión debe escalar a un nivel de calidad que desplace el intrusismo, por eso pensamos más en la calidad de los compañeros presentes en nuestras reuniones que en la cantidad.



Sección Textil

e.mail: sevilla@cgac.es
web: http://sevilla.cgac.es

Telf.: 954 56 03 36

juntos podemos anímate a venir

"Nuestras funciones"

- Reunirnos al menos dos veces en el año
- Intercambiaremos impresiones sobre mercados, artículos, clientes o grupos de compras
- Recogeremos información sobre intrusismo, clandestinidad o incompatibilidades
- Información sobre listados de clientes actualizados
- Ofertas de representaciones recibidas
- Revista especializada "Moda hoy"
- Un buzón de sugerencias, para que opines lo que creas conveniente sobre nuestra sección
- Estarás informado sobre acuerdos ,leyes e información sobre nuestro colectivo
- Compañerismo y animar a otros compañeros acudir a nuestras reuniones

"No dejes de acudir, entre todos podemos alcanzar nuestros objetivos"

Informe final de la última edición de Home Textiles Premium by Textilhogar

Máximo Solaz

Director Home Textiles Premium by Textilhogar

LA FERIA SE CONSOLIDA EN EL MERCADO NACIONAL Y CRECE MÁS DEL 60% EN VISITANTES EXTRANJEROS

La cita (7-9 septiembre) acogió finalmente a 2.370 compradores, de los que 150 eran extranjeros de 49 países. La Comunitat Valenciana, Madrid, Catalunya y Andalucía fueron las principales regiones de procedencia del visitante nacional.

La próxima edición se celebrará los días 12, 13 y 14 de septiembre de 2018, de nuevo en La Caja Mágica de Madrid y de miércoles a viernes.

València, 5 de octubre de 2017.- Balance final de Home Textiles Premium by Textilhogar 2017. La cita profesional del sector textil para el hogar, decoración y tapicería celebró su tercera edición los pasados 7, 8 y 9 de septiembre en la Caja Mágica de Madrid con unos resultados satisfactorios y que evidencian el posicionamiento de este certamen, único 100% profesional que se celebra en nuestro país, como una feria ya referente en Europa en el mes de septiembre.

En este sentido, y según las estadísticas oficiales, Home Textiles Premium by Textilhogar registró un total de

2.370 visitas de profesionales, lo que supone un crecimiento del 20'4% respecto a la edición del año pasado y una evolución positiva del 30'01% desde la primera edición en la Real Fábrica de Tapices de Madrid. De esta variable destaca el número de compradores extranjeros que visitaron la feria, que ascendió a un total de 150 procedentes de 50 países diferentes y que supone un 61'2% más que el año pasado y hasta un 188 % superior al de la primera edición.

Se da la circunstancia que del total de 150 compradores extranjeros de alto nivel que acudieron a Madrid, 70 de ellos lo hicieron por iniciativa propia, sumándose a la Misión de Compradores Internacionales que puso en marcha ATEVAL – Home Textiles from Spain con el apoyo de IVACE Internacional e ICEX. Con ello se evidencia el interés que despierta el certamen entre los mercados internacionales, que ven a Home Textiles Premium by Textilhogar como el escaparte idóneo para las nuevas colecciones de las mejores firmas españolas y portuguesas.

En cuanto a los países de procedencia de los compradores extranjeros fueron: Alemania, Arabia Saudí, Austria, Argelia, Armenia, Azerbaiyán, Bélgica, Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Corea del sur, Croacia, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Holanda, Hungría, Irak, Irlanda, Islas Mauricio, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Líbano, Malta, Marruecos, México, Paises Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, República Checa, Túnez, Ucrania y Uruguay.

Además, en esta edición ha destacado el crecimiento registrado en los encuentros B2B organizados por ATEVAL entre, precisamente, los compradores internacionales y los expositores de la feria. Así, durante los tres días de feria se registraron un total de 1.020 encuentros y entrevistas, lo que supone una evolución positiva del 26'39% desde la primera edición.

Más visitante nacional de calidad

Respecto al comprador nacional, la evolución también ha sido muy positiva ya que los 2.220 visitantes nacionales registrados este año suponen una evolución positiva del 20'4% en los tres años que se viene celebrando la feria.

Además, destaca la procedencia de estos visitantes, desde la práctica totalidad de las comunidades autónomas del Estado, encabezado por compradores procedentes de la Comunitat Valenciana (29'29% del total), seguido de Madrid (20'8%), Andalucía (8'41%) y Catalunya (8'32%). Destacaron también los visitantes llegados de Castilla y León, Castilla La Mancha, Galicia, Murcia, Extramadura, Aragón y Asturias.

El perfil de estos visitantes se mantiene estable y con un 100% de profesionalidad, como el de distribuidores y tiendas especializadas en textiles para el hogar, decoración y ropa de cama, fabricantes de muebles tapizados, interioristas, decoradores, diseñadores, estudiantes y prescriptores de opinión (periodistas especializados). Destacó, asimismo, la visita a la feria de los representantes de las grandes cadenas, grupos y grandes almacenes del sector textil y hogar.

Una vez cerrada la cita de este año, el equipo técnico del certamen ya se encuentra preparando lo que será la cuarta edición de Home Textiles Premium by Textilhogar, que repetirá escenario en la Caja Mágica de Madrid y que ya tiene fechas: 12, 13 y 14 de septiembre de 2018. Como novedad, la feria se celebrará íntegramente entre semana, de miércoles a viernes.

Martina
Moda Infantil
martinabaki@gmail.com
Tlf. 627578073

Artesania Reyes
Alta Costura Infantil
Artesania Reyes
TLF-955736752
Agente Comercial Haro Representaciones
TLF-954932835

Calendario de Ferias 2018

- **SIMOF 2018 Sevilla, salón moda flamenca**
  Sevilla
  Fecha : 01.02.2018 - 04.02.2018
  Sevilla, el salón de la moda flamenca, contará con la presencia de los mejores profesionales y empresas relacionados con el sector que nos presentarán sus últimas novedades y creaciones.

- **Heimtextil 2018 Frankfurt: Feria Textil y Hogar, Alemania**
  Frankfurt, Alemania.
  Fecha : 09.01.2018 - 12.01.2018
  Heimtextil 2018 Frankfurt será un evento que contará con más de 2.500 expositores de 60 países los cuales nos presentarán las últimas colecciones y tendencias para el dormitorio, cuarto de baño y textiles de mesa, así como telas para las ventanas, paredes, pisos, muebles y decoración.

- **FIMI EL UNIVERSO DE LA INFANCIA (Otoño/ Invierno**
  MADRID
  Fecha: Del 19/01/2018 al 21/01/2018
  Web: http://www.fimi.es/
  Se celebra en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, Av Portugal, s/n. - 28011 Madrid

- **BISUTEX. Salón Int. de Bisutería y Complementos (febrero)**

  IFEMA - Feria de Madrid Del 31/01/2018 al 04/02/2018MADRID
  MADRID
  Parque Ferial Juan Carlos I - 28042
  902 221 515 / 902 221 616 - Fax: 917 225 799
  infoifema@ifema.es

- **MOMAD METROPOLIS. Salón Int. de Moda (febrero)**
  MADRID
  Fecha: Del 02/02/2018 al 04/02/2018
  Web: http://www.ifema.es/momad_01/

- **H + H COLOGNE**
  COLONIA (ALEMANIA)
  FECHA: 23/03/2018 al 25/03/2018
  h + h Colonia la feria monográfica más grande del mundo dedicada a las manualidades + hobbies

- **DÍA MÁGICO BY FIMI. 6ª Feria de Comunión y Ceremonia**
  Del 04/05/2018 al 06/05/2018MADRID
  Se celebra en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, Av. Portugal, s/n. - 28011 Madrid

- **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK (julio)**
  Del 05/07/2018 al 09/07/2018MADRID
  MADRID
  Fecha: Del 05/07/2018 al 09/07/2018
  Web: http://www.ifema.es/mercedesbenzfwm_01

- **MOMAD METROPOLIS. Salón Int. de Moda (septiembre)**
  MADRID
  Fecha: Del 07/09/2018 al 09/09/2018
  Web: http://www.ifema.es/momad_01/

- **MOMAD SHOES. Salón Int. de Calzado y Accesorios (sept.)**
  MADRID
  Fecha: Del 07/09/2018 al 09/09/2018
  Web: http://www.ifema.es/momad_01/

- **BISUTEX. Salón Int. de Bisutería y Complementos (septiembre)**
  MADRID
  Fecha: Del 12/09/2018 al 16/09/2018
  Web: http://www.ifema.es/bisutex_01/

- **Feria Hábitat Valencia 2018**
  Madrid
  Fecha 18.09.2018 - 21.09.2018
  Hábitat Valencia 2018, será una feria en la cual debido a su importancia, se darán cita los mejores profesionales y empresas relacionadas cone el sector, siendo para todas ellas un evento de casi inexcusale asistencia, tanto por las novedades que en ella se podrán observar como por los contactos que se podrán establecer.

- **PUERICULTURA MADRID. Salón Profesional Int. de Productos para la Infancia**
  MADRID
  Fecha: Del 27/09/2018 al 30/09/2018
  Web: http://www.puericulturaMadrid.ifema.es
  Correo electrónico: puericulturamadrid@ifema.es

- **CREATIVA MÁLAGA. Salón de las Manualidades y la Creatividad**
  MÁLAGA
  Fecha: Del 30/11/2018 al 02/12/2018
  Web: http://malaga.creativa.eu/

- **FIMI EL UNIVERSO DE LA INFANCIA (Primavera/Verano**
  MADRID
  Fecha: por decidir (Junio)
  Web: http://www.fimi.es/
  Se celebra en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, Av Portugal, s/n. - 28011 Madrid

- **CREATIVA PRO**
  Madrid
  Se celebra en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, Av. Portugal, s/n. - 28011 Madrid
  Fecha por decidir:

Mirando hacia atrás

Manuel Verdute Díaz

Vocal de la Sección Textil

Hace ya más de 20 años, coincidí en un cliente confeccionista con una señora china que regentaba un taller, ella era muy locuaz, parecía sevillana, algo no muy normal, pues todos sabemos que a nivel personal son un circulo muy cerrado, si hablan es de trabajo. Aquel día no fue el último, pero cuando se marchó de sevilla se despidió e hizo de pitonisa, ella fue la que me dio la primera pista sobre la globalización y la transformación de la industria textil.

La capital de Andalucía, ha sido siempre una plaza muy golosa, la centralización de las compras de la región se distribuían en multitud de almacenes, Peyre, Iglesias Pérez y Soro, la Innovación, Sola, etc. Todos fueron cayendo por falta de herederos continuistas (algo normal), mala gestión o por no actualizarse a tiempo con los nuevos tiempos.

A lo que iba, ella me explicó que al igual que aquí, en China había regiones dónde se concentraba la industria textil, todos sus compatriotas que habían hecho el desembarco en España eran de la misma zona, también me dio a entender, que el parecido entre muchos de ellos, sirvió para que el control de extranjería no fuera muy efectivo, algo que me tome a broma en aquel momento, la mafia hizo el resto negociando los viajes a cambio de trabajo y la promesa de una vida mejor.

Lo que nos estaba ocurriendo y después pasaría, ya sucedió en otros países del mundo, el chino es previsor emprendedor, sabe las necesidades y la evolución de la economía y la española se estaba convirtiendo en muy apetitosa.

El resumen de los pasos a seguir era muy claro:

1º- talleres de confección con costes muy bajos, jornadas de trabajo largas donde se incluían los fines de semana y derechos sociales y económicos que nada tenían que ver con la legislación española. Así empezó el cierre de talleres.

2º-las grandes compañías desembarcaban en su tierra, buscando a su vez abaratar costes, pero llevando tecnología y diseños europeos, que nada tenían que ver con aquellas blusas de marroquén bordadas o tallajes impropios de Europa. Le enseñamos, pero a su vez también nos copiaron.

3º-llegarían los primeros almacenes de ropa que se quedarían con la venta de los mercadillos y tiendas, que a su vez harían mucha pupa a los pequeños confeccionistas y almacenes de distribución. Así cubrieron otro nicho de mercado.

4º-son buenos pagadores,al principio con unos precios fuera de mercado, las naves grandes incluso se dividieron, así se llegó a convertir el Polígono Aeropuerto en “Chinatown”. Los precios bajaron con el paso de los años, por el control total del espacio.

Hace años, fue muy convulso el sector, nadie comprendía como el gobierno no protegía la industria y la distribución textil en España, hoy si lo comprendemos, las grandes compañías en todos los sectores hacen negocio allí, el turismo sube como la espuma, la deuda nos la subvencionan y la inversión en otros sectores, inmobiliarios, vitivinícolas, fútbol, infraestructuras, aeronáutica han hecho el resto, esto es la globalización.

Según para quién , ya no es tan interesante confeccionar a miles de kilómetros de distancia, te exigen más cantidades y los precios no son tan competitivos, el trabajador en China reclama derechos sociales y laborales. A su vez el cliente final se ha visto avocado a ser más exhaustivo en los controles por la imagen pública de sus marcas.

Nosotros los representantes y los empresarios, hemos tenido que evolucionar, preparándonos para tener futuro.

La piel de toro se ha quedado pequeña y a parte de las grandes firmas (Inditex, Mango, Mayoral, EL Corte Inglés…), la pequeña y mediana empresa, busca una salida en el exterior. Marcas no tan conocidas ya están marcando tendencia en otros mercados, la moda francesa e italiana tienen imagen, glamour, marca, pero no le envidiamos en nada en los escaparates de todo el mundo, quizás sí en la pasarela y en papel couché.

En Andalucía somos pioneros en la fabricación de camisería, pantalones, vestidos de fiesta y ceremonia, moda infantil y de bebé. Muchas de ellas con una expansión imparable allende de nuestras fronteras, gracias a las nuevas generaciones que se han hecho cargo del negocio.

El sector textil, tiene futuro, eso sí, más profesional y más preparado que nunca, los idiomas y los medios digitales lo están consiguiendo, la ayuda a nivel nacional o regional tiene que continuar, en septiembre visite la premiere vision y la texworld en París, exponían grandes y muy pequeños, aunque estábamos bien representados, allí vemos que somos un alfiler en un costurero, pero somos de nácar.

Representaciones

MANUEL VERDUTE DÍAZ
Telf. 955 723 058 - Móvil 629 538 676
comercialverdute@yahoo.es

cotexva
UNIÓN TEXTIL EUROPEA S.A.

NEWTEXLINE
2016

NURIA FERRER
BARCELONA

SOHO
DWTEX

Índice de anunciantes

PAG 1
BOTONES Y ABALORIOS DISGOSA
Ronda Guinardo, 76-78 bajos
08025-Barcelona
T/934356100.Fax/9343698

PAG. 2
TEXTIL ANTILO
Carrer d'Alcoi, 38
46860 Albaida_Valencia
textil-antilo.es

PAG 4
GENEROS DE PUNTO CASTELLA
Juan de la Cierva, 12
Pol Ind Mas Roger
08397-Pineda del Mar
Barcelona

PAG 5
ROINSAL PREMAMA S.L.
C/Tulipán, 33
41630-Lanteguela
Sevilla
www.roinsalpremama.es
www.babinebebe.es

PAG 7
ARTESANIAS EVA MARTINEZ
C/ Segovia y Merceditas, 16
14120 – Fuente Palmeras
(Córdoba)

PAG 8
CONFECCIONES POPPY
Baltasar Higueras Pulpillo y Hnos C.B.
Ctra. .Úbeda – Baeza, km 3,5
23400 Úbeda (Jaen)

PAG 10
ENCAMA FABRICS S.L.
Pol Ind.Pla del Conde, 34 Po Box 116
46860-Albaida
Valencia

PAG 16
PROMISSE S.A
C/ Sant Galderic,15 (Pol Ind).21
Sant Pol de Mar
promise@promise.es / www.promise.es
TL.937604920
08395-BARCELONA

PAG 17
EXCLUSIVAS OLCA, S.A
Isaac Peral, 27
Sant Just Desvarm
08960 – Barcelona

PAG 21
DALAY – VIDAL ALMERICH
C/ Napoles , 268
08025-BARCELONA
www.vidalalmerich.com

PAG 22
GOHER TEXTIL CALELLA S.L.
C/. Matagalls, 2
17450 Hostalric Girona
Telf. 972 86 50 03
Fax. 972 86 53 08

PAG 22
ARTINSA
Avd. De Salamanca, 96
37600-Tamames
Salamanca
TL.923449126/ artinsa@outlook.com

PAG 29
MARTINA MODA INFANTIL
TL 627578073
martinabaki@gmail.com

PAG 30
ARTESANIA REYES
TL.955736752
C/ Triana, 43
41318-Villaverde del Rio
SEVILLA

PAG 33
MANUEL VERDUTE DIAZ
C/ Torre del Oro, 4
41930 – Bormujos (Sevilla)
46002-Valencia

PAG 34
MANUEL ROMERO
TL.954182486/696808211
Pocillo de Gilvan,84
41927-Mairena del Aljarafe
SEVILLA

PAG 35
A LACANELA
Carl-Stephan Oltrogge
NIF X6124073R
C/ Divina Enfermera,2.2º
41003-SEVILLA

PAG 28 y 36
FERIA de VALENCIA
Avd. de las Ferias, s/n
46035 – Valencia

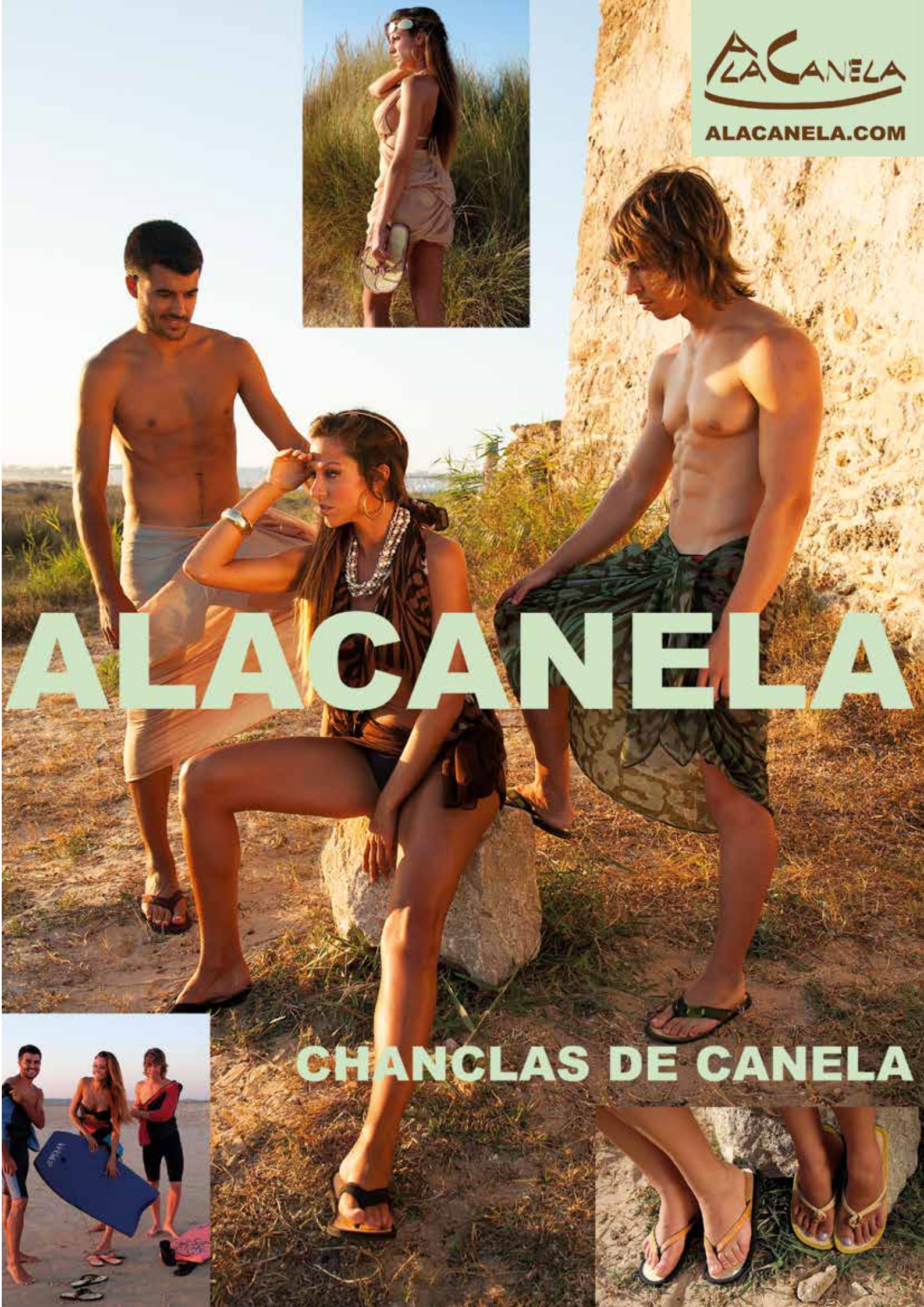
CUQUITO
Zapatos para bebe

géneros de punto pera s.l.
Interiores y comunión

Pilar Moya
Punto para bebes

VAELLO
MADE IN SPAIN
Cinturones y Tirantes

Agente Comercial
MANUEL ROMERO GARCÍA
mrg21j@hotmail.com
Tel: 696808211


ALACANELA
ALACANELA.COM
ALACANELA
CHANCLAS DE CANELA

Hi FIMI!
FIMI
OTOÑO - INVIERNO
AUTUMN - WINTER
19-21 ENERO/JANUARY
FIMI
DÍA MÁGICO
4-6 MAYO/MAY
FIMI
PRIMAVERA - VERANO
SPRING - SUMMER
JUNIO/JUNE
WWW.FIMI.ES
FIMI 50 AÑOS
Organiza:
FERIA VALENCIA
100 años de ferias
1917-2017