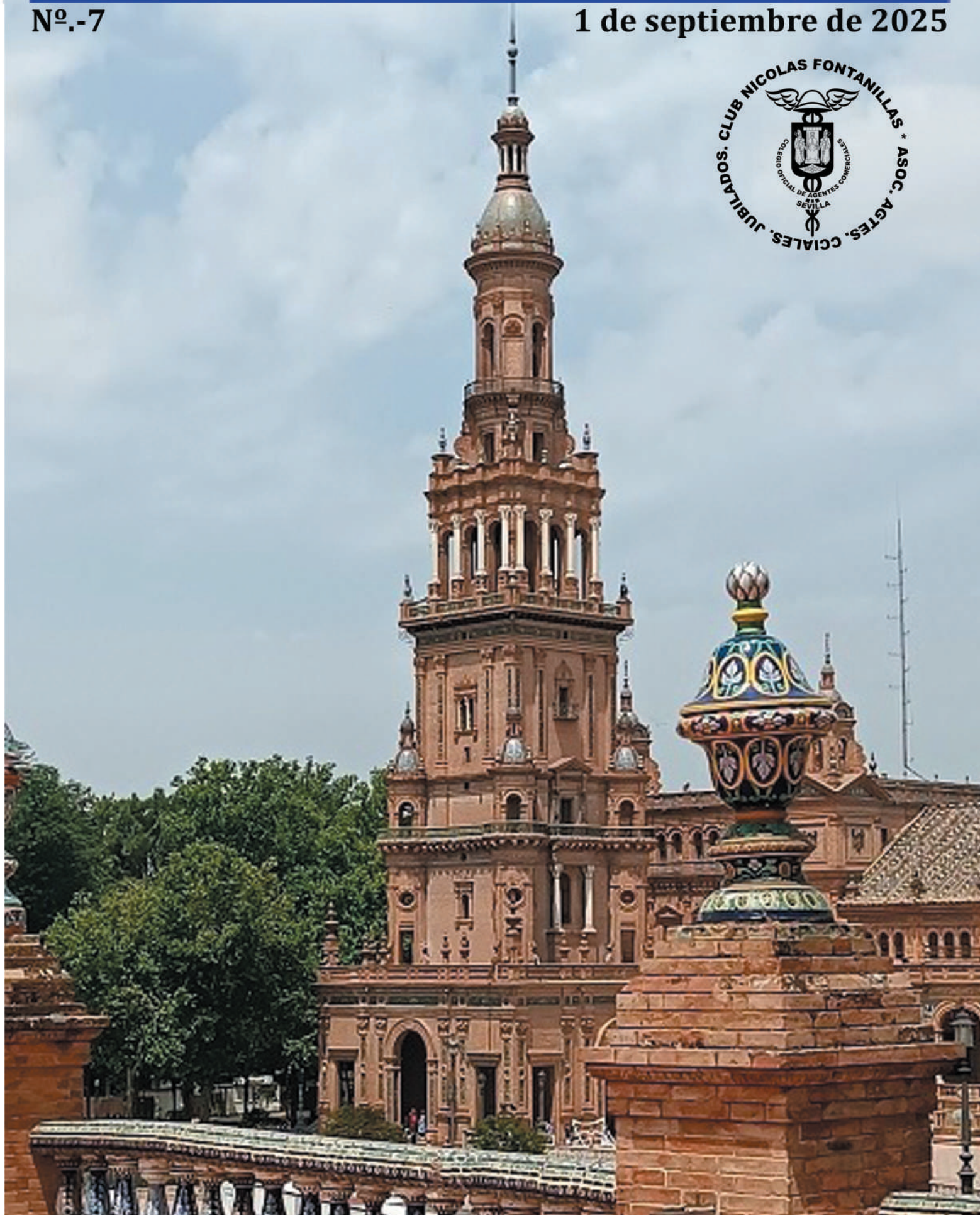


MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta cuatrimestral del Agente Comercial Jubilado

Nº.-7

1 de septiembre de 2025



CAFETERÍA



BAR David Jurado



Pasaje Francisco Molina, 4
SEVILLA 41003

**ESPECIALIDAD EN DESAYUNOS.
CHACINAS. MONTADITOS Y TAPAS
VARIAS**



MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta cuatrimestral del Agente Comercial Jubilado

Lunes

1 de septiembre de 2025

Número 7

PRESIDENTE

SEGUIMOS CAMINANDO JUNTOS

Queridos compañeros y compañeras.

Ante todo, espero que hayáis tenido un buen verano.

Es un placer compartir con vosotros una nueva edición de nuestra revista. En ella se refleja lo que somos: un grupo unido por la amistad, el interés común y las ganas de seguir disfrutando de la vida.

Nuestro Club es, sobre todo, un punto de encuentro. No hay prisas ni compromisos, pero sí algo aún más valioso: las ganas de seguir disfrutando juntos, y de descubrir nuestra querida Sevilla. En cada salida recorreremos rincones llenos de historia y, como siempre, terminamos alrededor de una buena mesa, compartiendo comida y la compañía.

Además de esas salidas, contamos

con otros encuentros que nos permiten reunirnos en distintas épocas del año. Son momentos que, sin duda, enriquecen nuestra convivencia y mantienen vivo el espíritu del Club.

Esta revista es reflejo del entusiasmo de quienes formamos parte de esta gran familia. Quiero agradecer especialmente la colaboración de los socios que han querido aportar sus palabras, recuerdos, poemas y reflexiones. Gracias a ellos, esta revista no solo se lee; también se siente cercana y auténtica, como una charla entre amigos.

Y a vosotros, gracias por seguir siendo parte de este Club. Vuestra presencia, vuestro buen humor -que nunca falta- y, sobre todo, vuestras ganas de seguir disfrutando, son lo que lo hacen posible. Os animo a seguir proponiendo ideas, participando,

y, sobre todo, viniendo a nuestros encuentros. Porque aquí, como siempre, hay un sitio para cada uno de vosotros.

Espero que disfrutéis leyendo este nuevo número de "Manteniendo el Ritmo" tanto como nosotros hemos disfrutado preparándola para vosotros. En esta ocasión hemos querido hacer un breve recorrido por nuestra época y recordar vivencias que, sin duda, traerán buenos recuerdos.

Con un afectuoso saludo y mi más sincero agradecimiento.

Juan Jaén Cárdenas
Presidente del C.N.F.



Creado y editado por:
CLUB NICOLÁS FONTANILLAS

Revista digital para socios del Club Nicolás Fontanillas

Sede Social: Orfila, 9, 2ª planta. Sevilla 41003

Teléfono: 675 68 07 02

Correo electrónico: gacetamr@colegiodeagentescomerciales.es

Presidente: **Juan Jaén Cárdenas**

Maquetación y Diseño: **Juan Jaén Cárdenas**

Colaboradores: **Pepe Ceballos Ceballos**

Miguel Escudero Galván

Facebook: **Club Nicolás Fontanillas**

Imprenta: **Igmprint. Pasaje Francisco Molina, 2 local-16-41003 Sevilla**

Si algún compañero quiere dejar de recibir la GACETA DIGITAL, solo tiene que enviarnos un correo con la petición de anular su envío a: gacetamr@colegiodeagentescomerciales.es

Este Club no se responsabiliza de las opiniones expresadas en los artículos

SUMARIO

Página

Carta del Presidente	1
Así fue nuestra época.....	2
Así fue nuestra época(II)	3
Los inicios del Club	4
Primera Asamblea C.N.F.	5
Imágenes de recuerdo.....	6
Música de la época	7
Llamada al corazón	8
Visitas realizadas	9
Donde está	10
Curiosidades de Sevilla... ..	11
Pasatiempos.....	12



MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta cuatrimestral del Agente Comercial Jubilado

ASÍ FUE NUESTRA ÉPOCA

Cuando se vendía con maletín, callejero... y mucha humanidad

Las nuevas generaciones quizá no comprendan cómo se trabajaba antes: sin móviles, sin Internet y sin GPS. Pero quienes formamos parte de este colectivo sí lo sabemos., porque lo vivimos y lo construimos. En esta sección queremos rendir homenaje -con cariño y buen humor- a aquellos años en los que el oficio se aprendía a pie de calle y se ejercía con maletín, libreta... y mucha humanidad.

Tres décadas de trabajo con alma, antes del clic... y mucho antes de la nube

Hubo un tiempo -y no tan lejano- en que el trabajo comenzaba con el café de puchero, el maletín bajo el brazo y la libreta llena de encargos. Eran los años 60, 70 y 80. Tiempos de mucha carretera, muchos escalones... y muchas historias.

¿Te acuerdas de aquellos tiempos? Cuando la oficina cabía en un maletín, y el camino se hacía con mapas de papel que acababan arrugados y manchados de café.

No había GPS ni móviles ni



correos electrónicos que pudieran reemplazar una buena conversación cara a cara.

En los **años 60**, arrancábamos la vida laboral con más ilusión que

medios. Las agendas eran de papel, las cuentas se hacían con calculadora -y, a veces, con los dedos- y la mejor herramienta de marketing era una sonrisa sincera. Se vendía a base de calle, de trato humano, de mirar a los ojos. No existía el GPS, pero sabíamos llegar: con el callejero en la guantera y el olfato del que se gana la vida sobre el terreno. Y cuando tocaba parar, un bocadillo de mortadela y una mirinda sabían a gloria.

Los catálogos pesaban más que algunos de nosotros y una venta podía cerrarse con un apretón de manos firme... y un café. Ese gesto, sincero y honesto, valía más que cualquier contrato firmado por escrito.

Las ventas no se cerraban con un clic, sino con confianza y respeto. Y, si había tiempo, también

con un café o una copa para brindar por el esfuerzo y la amistad.



En los **años 70**, la profesión ya tenía más rodaje. La radio amenizaba los trayectos con los 40 principales, con Matías Prats (padre), o con el tío Pepe y su Sobrino. Llegaban los pantalones de campana, los coches con más maletero, que tragaban catálogos y muestras, y los clientes que se



volvían casi familia. Eran muchas horas de trabajo, sí, pero también muchas risas. Teníamos menos herramientas, pero más ingenio. Y, sobre todo, teníamos trato: con el cliente, con el proveedor y con el compañero.

En los años 80, entre hombreras y cintas de casete, la tecnología comenzó a asomarse, pero no pudo quitarle el alma al oficio. Seguíamos sabiendo que vender no era colocar productos, sino construir confianza: un arte que sólo los que lo vivimos sabemos apreciar.

Cuando acababa la jornada, nos reuníamos en el salón del hotel comerciales de distintos gremios. Allí compartíamos anécdotas, risas y consejos. Era una pequeña familia que se apoyaba y celebraba cada día de trabajo duro y cada logro, por pequeño que fuera.

Hoy todo va más deprisa: correos electrónicos en lugar de saludos, videollamadas en vez de visitas, hojas de cálculo donde antes había libretas manchadas de café. Todo es más eficiente, sí... pero también más frío. El algoritmo no pregunta por la familia, ni un código QR sonríe al verte.

Nosotros venimos de otra escuela, la que enseñaba que lo primero era mirar a los ojos y lo último cumplir la palabra. La que convertía cada cliente en amigo y cada día de trabajo en una pequeña aventura. Y aunque ahora la tecnología lleve el volante, todavía queda algo que no cambia: la pasión por hacer bien las cosas.

Y esa pasión, compañeros, no tiene botón de apagado.

Hubo quien dijo: **La venta empieza cuando el cliente dice... "NO". Si sales con el pedido debajo del brazo... has vendido; si el cliente dice "SI"... te han comprado.** No es lo mismo que te compren, a que vendas.

Esto no es un lamento, sino un homenaje. Porque lo que aprendimos en aquellos años -*con cada rechazo, cada venta, cada conversación de mostrador*- sigue con nosotros. Venimos de esa escuela que convertía cada cliente en amigo y cada jornada en una pequeña aventura. Y aunque hoy todo sea más "inteligente", nada sustituye esa intuición que nos decía cuándo insistir... y cuándo invitar a un café.



"Así fue nuestra época: auténtica, humana... y no la cambiaríamos por nada".



MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta cuatrimestral del Agente Comercial Jubilado

"LOS INICIOS DE NUESTRO CLUB"

En el año 1996 comenzaba la andadura del "CLUB NICOLÁS FONTANILLAS" aquí reproducimos el primer comunicado sobre el Club, en el cual se pedía la inscripción de las personas interesadas en pertenecer al mismo.

"CLUB NICOLAS FONTANILLAS"

Asociación de Jubilados de los Agentes Comerciales de Sevilla

Conforme había anunciado nuestro Presidente en su Editorial del número anterior de esta Revista, nos complace informarle que, ha quedado ultimada, la elaboración de los Estatutos por los que ha de regirse la Asociación de Jubilados de los Agentes Comerciales, de Sevilla, que lleva por título "Club Nicolás Fontanillas", y que tiene como fines, el fomentar la convivencia, la integración, la participación, la solidaridad y la relación con el medio social de aquellos Agentes Comerciales jubilados que deseen formar parte de ella, al mismo tiempo que pretende, entre sus objetivos, desarrollar actividades sociales, asistenciales, culturales, recreativas, deportivas, musicales, artesanales, turísticas, etc. que serán organizadas por las distintas Comisiones que se crearán al efecto.

El Estatuto, que será presentado ante los Organismos competentes para su definitiva legalización, servirá para nombrar los órganos directivos de la Asociación y establece su régimen económico, que se administrará de forma totalmente autónoma a la economía del Colegio, con independencia de las ayudas que nuestro Organismo natural, pueda destinarnos anualmente dentro de sus presupuestos, al mismo tiempo que regulará los derechos

y deberes de sus socios integrantes, para ello, y una vez tengamos nuestra legalización, se le comunicará oportunamente para seguidamente invitarle a la Asamblea que formalizará el inicio de nuestra referida Asociación.

Pero para que esta iniciativa tenga visos de realidad y merezca la pena su creación, precisa que esté acompañada del interés y la colaboración de las personas a las que van destinadas fundamentalmente sus actividades, es decir, los Agentes Comerciales jubilados, que precisen ayuda o deseen participar en actividades turísticas o recreativas que se piensan organizar una vez puesta en marcha la Asociación, y es por ello, que desde estas páginas te invitamos para que, si te encuentras interesado en este movimiento colegial, nos remitas, sin compromiso alguno por tu parte, el boletín de inscripción que al pie se inserta, con la única finalidad, por el momento, de conocer con que número de personas se cuenta y cuales son sus aficiones.

Muy cordialmente,

LA COMISION ORGANIZADORA.



(cumplimentar y enviar al Colegio).

Don Colegiado n.º

Domicilio

Localidad Cód. Postal Teléfono

Está interesado en participar en las siguientes actividades:

- ☐ Area de asuntos sociales.
- ☐ Area de asistencial.
- ☐ Area cultural.
- ☐ Area recreativa.
- ☐ Area turística.
- ☐ Area deportiva.

Sevilla, Febrero de 1996.



MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta cuatrimestral del Agente Comercial Jubilado

“PRIMERA ASAMBLEA DEL C.N.F.”

En octubre de 1996 tuvo lugar la primera Asamblea General, en la cual se nombró la primera Junta Directiva y como Presidente a D. Manuel Lissén Rosales.

CLUB NICOLAS FONTANILLAS

ASOCIACION DE JUBILADOS

El pasado día 10 de Octubre, tuvo lugar en la sede de nuestro Colegio, la primera Asamblea extraordinaria que celebraba esta incipiente Asociación, para informar a los muchos compañeros que se han inscrito como socios de la misma, de la buena noticia de la aprobación de sus Estatutos por la Conserjería de Gobernación de la Junta de Andalucía, y consiguientemente del feliz nacimiento de un proyecto que nuestra organización colegial, tenía pendiente de realizar.

Desde la Presidencia del Colegio, es obligado hacer constar el agradecimiento que la Corporación debe a los compañeros, Don Manuel Lissén Rosales, Don Miguel Angel Lechuga y Don Juan Guerrero González, por el impulso que han sabido dar a una idea del que fue insigne Presidente de nuestro Colegio, DON NICOLAS FONTANILLAS RODRIGUEZ (q.e.p.d.), a la cual han dedicado muchas horas de trabajo y esfuerzo e innumerables gestiones hasta llegar a su consecución.

En dicha Asamblea, los Sres. Lissén y Angel, pusieron de manifiesto los fines primordiales que persigue la Asociación, y que no son otros que, fomentar la convivencia y la solidaridad entre los compañeros jubilados, y esencialmente servir de apoyo a quienes necesiten asistencia moral y material, dentro de los limitados medios de que se disponga, procurando siempre y en todo caso, que cualquier ayuda que se pueda

prestar, no sea considerada como una caridad, sino como una atención solidaria con el compañero.

Al mismo tiempo, es deseo de la Asociación, posibilitar la comunicación y confraternidad entre compañeros, procurando su acercamiento por medio de viajes, conferencias y otras actividades de recreo y culturales que pudieran organizarse.

En tanto se acuerde la convocatoria de elecciones, se nombró provisionalmente una Junta Directiva, para que ésta elabore un programa de trabajo, recayendo los cargos en los siguientes socios:

PRESIDENTE: Don Manuel Lissén Rosales
VICEPRESID.: Don Manuel Rodríguez Espinosa
SECRETARIO: Don Miguel Angel Lechuga
TESORERO: Don Juan Guerrero González
VOCALES: Don Antonio Puech Pérez
Don Rodolfo Caballos Ramírez
Don Alberto Behar Natán
Don Pedro Solís Paradas
Don Isidoro Carmona Salinas

quienes desde estas líneas, se ponen a disposición de todos los compañeros, para recoger cuantas sugerencias y colaboraciones quieran prestarles, para mejor consecución de los fines que se persiguen.

Imágenes para el recuerdo



Si recuerdas aquello de.....
¡¡Estás como nunca... Fundador!!!
Lo siento amigo, pero tienes tus añitos.



10 GOLES del DOMINGO
CATUNAMBU
Nº 000090

Resultados

Primera División

Narcís	0	Córdoba	1
Coruña	0	Elche	1
A. Madrid	0	Oriente	1
Levante	0	R. Madrid	1
R. Bético	2	Zaragoza	1
Las Palmas	0	SEVILLA	1
Barcelonés	0	Valencia	1
A. Bilbao	0	Español	1

2.ª División (Grupo 1.º)

Granada	0	Quines	0
Burgos	0	Santander	2
Cádiz	0	R. Sociedad	1
R. Unión	0	Ponferrada	0
Logroño	0	Sabidell	0
Real Betis	0	Hospital	0
Cádiz	0	Ereña	0
Barcelonés	0	Jandun	0

2.ª División (Grupo 2.º)

Real Madrid	0	Almería	0
Real Sociedad	0	Almería	0
Valencia	0	Almería	0
Almería	0	Almería	0
Almería	0	Almería	0
Almería	0	Almería	0
Almería	0	Almería	0
Almería	0	Almería	0

LA QUINIELA

Clasificación de la jornada anterior

PRIMERA DIVISION

R. Madrid	40
Al. Madrid	35
Zaragoza	26
Valencia	24
Córdoba	21
Barcelonés	20
Al. Bilbao	19
Elche	18
Las Palmas	17
Español	16
Sevilla	15
Granada	14
Levante	13
R. Bético	12
Oviedo	11
Castellón	10

SEGUNDA DIVISION

Real Madrid	35
Al. Madrid	30
Zaragoza	26
Valencia	24
Córdoba	21
Barcelonés	20
Al. Bilbao	19
Elche	18
Las Palmas	17
Español	16
Sevilla	15
Granada	14
Levante	13
R. Bético	12
Oviedo	11
Castellón	10



Colección del año 1942

Publicidad de Catunambú
de abril de 1965

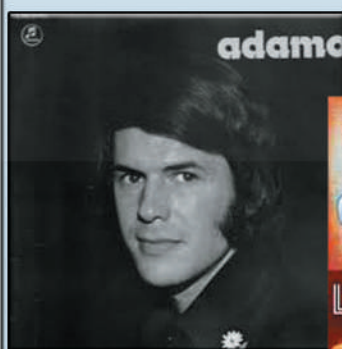
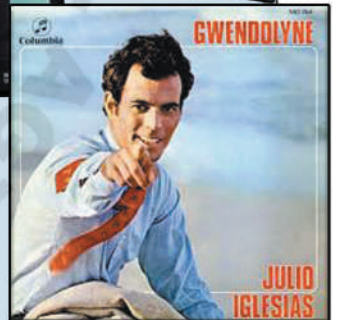
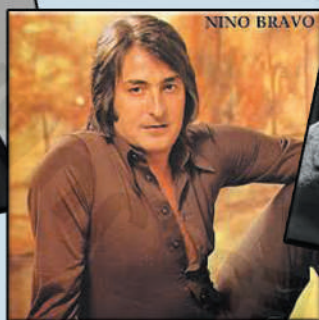
Imágenes cedidas por nuestro
compañero **Enrique Añino**



MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta cuatrimestral del Agente Comercial Jubilado

LA MÚSICA DE NUESTRA ÉPOCA



La importancia de la participación *“Una llamada a nuestro Corazón como miembros del Club”*



El pasado mes de mayo, teníamos prevista una nueva disertación a cargo de Don Adrián Talagón, como continuación de la ya celebrada sobre los rayos X. En esta ocasión se trataba de la “Ecografía”.

Ante el escaso interés mostrado por los asociados, hubo que suspenderla, ya que no nos parecía correcto hacer venir a un ponente que mostraba tanto entusiasmo en esta “Charla entre Amigos” para solo 4 ó 6 personas.

Es inevitable sentir cierta tristeza al ver cómo, en muchas ocasiones, la participación de los socios en los eventos de nuestro club resulta limitada. Ponemos todo nuestro entusiasmo y dedicación en organizar actividades que buscan unirnos, divertirnos y crecer juntos, pero la realidad es que no siempre respondemos con la misma energía y compromiso.

Esta falta de participación no solo condiciona el éxito de nuestras actividades, sino que también refleja una desconexión que nos duele a todos. Nos preguntamos: ¿qué estamos dejando de lado cuando no acudimos? ¿Qué mensaje transmitimos a quienes sí participan con tanto esfuerzo? La verdad es que, al no involucrarnos, perdemos la oportunidad de fortalecer lazos, crear recuerdos y sentirnos parte de algo más grande.

Este club somos todos, y su alma late en cada uno de nosotros. La poca participación no solo afecta a la organización, sino que también nos aleja de la esencia que nos une: el deseo de compartir, apoyarnos y construir un espacio donde todos nos sintamos en casa.

Es momento de reflexionar y preguntarnos si estamos haciendo todo lo posible por mantener vivo este espacio que tanto significa para nosotros. La invitación es clara: que cada uno aporte su granito de arena, porque solo así podremos seguir creciendo y hacer de nuestro club un lugar donde siempre queramos estar.

Visitas realizadas



En los últimos meses solo se ha realizado esta actividad, ya que, como hemos informado, hubo que cancelar la charla prevista por falta de asistencia. Además, en los meses de verano no se pueden hacer más salidas debido al calor.

El día 11 de junio realizamos una visita al Museo Militar en la Plaza de España. Posteriormente, nos dirigimos a Capitanía. Al finalizar dichas visitas, fuimos al Bar La Borbolla a pasar un buen rato entre amigos, disfrutando de una comida y una buena cerveza.



Capitanía General de Sevilla



Museo Militar



ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO

Estamos organizando las posibles actividades para el último trimestre del año. Vamos a intentar realizar una visita cultural guiada a algún sitio emblemático de Sevilla. También, como es costumbre, celebraremos la misa de difuntos en noviembre y nuestro clásico Pregón de Navidad.

Asistiremos también a la misa de Nuestra Patrona y al Día del Agente Comercial.



MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta trimestral del Agente Comercial Jubilado

¿DÓNDE ESTÁ?

Aquí tenéis una nueva edición de **¿Dónde está?**. En esta ocasión, se trata de un cartel de “**Salida de Carruajes**” y tendréis que averiguar en qué calle de Sevilla se encuentra. Como ya sabéis, para participar en este pequeño concurso de adivinanza, debéis enviar la respuesta a la dirección de correo de la Gaceta:

gacetamr@colegiodeagentescomerciales.es

En esta ocasión, este acertijo nos lo envía nuestro amigo y compañero **Miguel Escudero Galván**. Le agradecemos su colaboración y animamos a todos los compañeros a participar.

¿DÓNDE ESTÁ
ESTE LETRERO?

¿



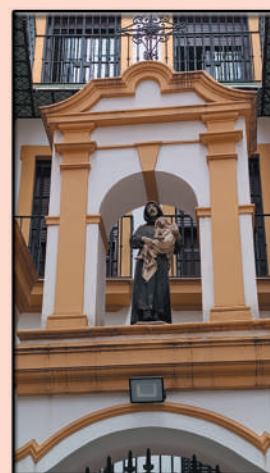
?

SOLUCIÓN

SOLUCIÓN: PÓRTICO

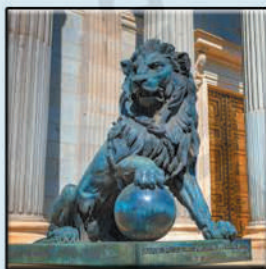
Este Pórtico (Llamémoslo así) está ubicado al fondo de la **calle Faisanes**, que comienza en **Entre Cárceles** y no tiene salida.

Intuyo que se trata de la parte trasera de la Residencia de San Juan de Dios, ya que la imagen representa a dicho santo.



CURIOSIDADES DE SEVILLA

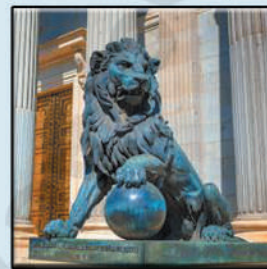
“REAL FÁBRICA DE ARTILLERÍA DE SEVILLA”



La Real Fábrica de Artillería de Sevilla, fue una fundición de cañones establecida en el barrio extramuros de **San Bernardo** en 1565. Fue adquirida por el Estado en 1634. En el siglo XVIII la **Fábrica de Artillería** era la de mayor capacidad de España, y una de las mayores de Europa. El edificio actual fue diseñado por el arquitecto **JEAN MARITZ** y edificado entre 1725 y 1796. La portada principal fue diseñada por **Sebastián Van der Borch** y la decoración escultórica fue obra de **Cayetano de Acosta**. La construcción se llevó a cabo entre 1751 y 1754.

No puedo pasar sin resaltar que la dedicación de la fábrica no se ajustó solamente a cañones y otros útiles de artillería, pues también se elaboraron obras de belleza y ornamentación con **reconocimientos internacionales** como la veleta de la Giralda el “**Giraldillo**”, que en la década de 1560-1570, el profesional de la fundición **Bartolomé Morel** realizó para la catedral de Sevilla, que también construyó el facistol, el tenebrario, y siete campanas.

Otras obras con reconocimiento nacional. El director de la fábrica **Francisco Alvear**, aceptó fundir dos cañones capturados en la guerra de Marruecos. Con el bronce obtenido realizó las estatuas de 2 leones, del escultor aragonés **Ponciano Ponzano**, (que por cierto el de la izquierda carece de testículos). **Alvear** solicitó que fueran agregados a Sevilla un grupo de profesionales de la fundición, entre los que estaban **Prudencio Suárez** y los moldistas y fundidores **José Virto**, **Francisco Yuazua** e **Inocencio Fuertes**. El primer León se terminó en 1865, el segundo en 1871, en 1872 se instalaron como guardianes en la entrada del **Palacio de las Cortes** madrileño y el pueblo los nominó **DAOIZ Y VELARDE**.



Y otras obras de reconocimiento local, como la escultura-monumento al capitán de artillería, (natural de Sevilla), **LUIS DAOIZ Y TORRES**, construida en 1888, e instalada en 2 de mayo de 1889 en la plaza de la Gavidia de su ciudad natal. Debido a que medio pie derecho del capitán sobresalía del pedestal, *en Sevilla cuando alguien calzaba tallas del 44 o más, se decía “TIENES MAS PIE QUE DAOIZ”*.

En 1991 cesó su actividad y en 2018 la Unión Europea financió la rehabilitación del espacio con 20 millones de euros, para darle uso como centro cultural. El primer evento fue una exposición comisariada por los sevillanos **Alfonso Guerra González** y **Eva Díaz Pérez**, que se denominó “**Los Machado. Retrato de Familia**”, que se inauguró el 21 de octubre de 2024 y se pudo visitar hasta enero de 2025. Reunía más de 200 objetos relacionados con la vida y obra de los poetas sevillanos **Manuel y Antonio Machado**.

Pepe Ceballos Ceballos
Colegiado 8358 Socio C.N.F.- 148

PASATIEMPOS



¿Cuántos miembros tiene esta orquesta, que instrumentos la componen y cuál es el que aparece en más ocasiones?

MATRÍCULAS

1452-TMT	0110-KLM	4682-BEN
1962-ASP	5500-ASM	4218-BCN
2012-BEN	1452-TMT	4250-KPM
2438-KPA	6271-BEN	1892-KPA
4218-BCN	5500-ASM	3422-KPA
9423-OMN	9458-PTM	1452-TMT
1452-TMT	7244-MNT	9055-ASP
1313-MNT	1923-KLM	4218-BCN

En esta maraña de matrículas tienes que encontrar las que te pedimos en los ejercicios.

Busca las siguientes matrículas:

- 1-Multiplicada por 3 da 5.676.
- 2-Dividida por 5 da 1.100.
- 3-Sumada a 250 da 4.500.
- 4-La suma de sus cifras es 19.
- 5-Solo tiene números pares.
- 6-Se repite tres veces.
- 7-Es la mayor.
- 8-Se repite cuatro veces.



Esquina calle Cuna con Cerrajería

